

DIFUSIÓN E INTERACCIÓN

360°

Interempresasmedia
www.interempresas.net



IFOOD

TECNOCARNE

TECNOSEAFOOD

Si desea obtener
la máxima
penetración en
estos sectores...

...apóyese en Interempresas para desarrollar su comunicación
con una visión 360°.



Interempresasmedia

AGROALIMENTARIA

Vemos el mundo con una óptica 360°



Con más de 13 millones de visitas anuales, Interempresas Media aporta a los profesionales del sector industrial una interacción 360° a través de múltiples medios físicos y digitales, accediendo a contenidos técnicos, rigurosos y relevantes de los avances más punteros del sector.

Nuestra apuesta se centra en guiar y optimizar el flujo de la información de la empresa para que su inversión sea eficiente y llegue a los sectores de interés, en cada momento, eligiendo el canal más adecuado con el máximo nivel de segmentación y especialización.

Difusión multiplataforma

Ponemos a su disposición nuestro concepto multiplataforma, con publicaciones especializadas que se editan para estar presentes en empresas, eventos y centros de decisión de cada sector (edición impresa) y en cualquier dispositivo digital a través de web y envíos por email, puesto que nuestras revistas también se reproducen íntegramente en formato digital (flipbook), ganando mayores posibilidades de interacción a través de los vídeos y enlaces web.



DISTRIBUCIÓN IMPRESA

Revistas: Seguimos apostando por la impresión en papel con publicaciones técnicas de tecnologías punteras dirigidas a profesionales de los sectores de la industria alimentaria, el sector cárnico y el sector del pescado.



Envíos postales

Las revistas se envían a una base de datos B2B de profesionales en función de la temática de cada número.



Distribución en ferias sectoriales

I FOOD

- ANUGA FOODTECH (Colonia, DE)
- ALIMENTARIA (Barcelona, ESP)
- HISPAC (Barcelona, ESP)
- ALIMENTARIA - FOODTECH (Barcelona, ESP)
- CONXEMAR (Vigo, ESP)
- FRUIT ATTRACTION (Madrid, ESP)
- EMPACK & LOGISTICS (Madrid, ESP)
- INTERSICOP (Madrid, ESP)
- ALIMENTARIA & HOREXPO LISBOA (Lisboa, PT)
- SIL (Barcelona, ESP)

TECNOCARNE

- ALIMENTARIA (Barcelona, ESP)
- ALIMENTARIA - FOODTECH (Barcelona, ESP)
- IFFA (Frankfurt, DE)
- FORUM CÁRNICO (ESP)
- CONGRESO AECOC DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y ELABORADOS (Lleida, ESP)
- FERIA DE LA INDUSTRIA CÁRNICA (FIC) (Guijuelo, ESP)
- MEAT ATTRACTION (Madrid, ESP)

TECNOSEAFOOD

- CONXEMAR (Vigo, ESP)
- SEAFOOD (Bruselas, BE)
- CONGRESO AECOC DE PRODUCTOS DEL MAR (Bayona, ESP)



DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Reproduce el contenido en formato digital y multimedia (imágenes, vídeos, etc.), aportando mayor interactividad y una lectura fácil, dinámica y natural. Compatible con todos los dispositivos electrónicos (tablets, smartphones, etc.) y optimizado para posicionamiento web en buscadores (SEO).



Correo electrónico

Las revistas digitales se distribuyen por correo electrónico a todos los usuarios registrados en procesos de calidad de la industria alimentaria, el sector cárnico y el sector del pescado.



Portal web

Interempresas.net es la plataforma multimedia líder en información para profesionales. Las revistas son accesibles desde la sección especializada de cada sector específico.

Conectamos a empresas y profesionales proporcionando un conjunto de herramientas de comunicación, tanto a nivel impreso como a nivel digital, que permite a las empresas ser visibles e interactuar en distintas direcciones.



Trabajamos el marketing de contenidos y el posicionamiento natural (SEO) con las mejores herramientas:



Datos de audiencia controlados y auditados pro OJD Interactiva
[periodo: Febrero 2018 – Enero 2019]

INTEREMPRESAS.NET EN CIFRAS actuales:

13.835.000	visitas anuales
71.958.000	páginas vistas anuales
574.000	profesionales registrados
69.700	productos
22.400	catálogos
12.400	vídeos
16.200	expositores
101.800	peticiones anuales



E-Magazines

Apartado divulgativo que ofrece información siempre actualizada: noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector. Accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tablet o smartphone.



Newsletters

Enviadas regularmente por correo electrónico a todos los interesados registrados de cada sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información. Contamos con una base de datos B2B de alta calidad, con más de 426.000 usuarios clasificados por sectores.



E-mail marketing

Le permite disponer de más de 479.000 direcciones de usuarios registrados (en cumplimiento de la LOPD) que puede segmentar por sectores, zona geográfica o intereses para enviarles mensajes personalizados con posibilidad de medir su impacto.



Ferias Virtuales

Espacio de exposición permanente exclusivo en Internet para dar visibilidad a su empresa, mostrar productos, videos y catálogos en formato PDF, así como acceder a un enorme mercado potencial y facilitar contactos que permitan generar oportunidades de negocio.

Interacción

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

plan de comunicación

“

*Comunicar es persuadir, y persuadir es buscar efectos y acciones. Es por ello que para **Interempresasmedia** la comunicación es una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos de negocio de las empresas*

”

Con nuestra visión de **Difusión e Interacción 360°**, adaptamos el plan de comunicación a sus necesidades y objetivos específicos. Para ello, realizamos una propuesta mixta, comunicación off y online, en la que nuestros factores diferenciales son la clave para el éxito:



Plataforma multimedia:

Optimizamos la difusión del mensaje combinando la potencia de tres canales distintos: papel, web y e-mail marketing.



Marketing de contenidos:

Lograr la atención del lector y cliente potencial es clave. Por eso apostamos por la preparación de contenidos valiosos, aportando valor añadido de forma periódica para consolidar la relación con los lectores y usuarios, porque ellos serán sus futuros clientes.



Diseño innovador:

Atraemos la atención del lector con una propuesta de diseño muy visual y pensada para obtener la máxima eficacia, optimizando la difusión del mensaje y potenciando el interés del cliente potencial.



Contenido enriquecido:

Con el acceso directo a más información multimedia, aumentamos el valor añadido de la difusión de la empresa y del producto, a través de vídeos y enlaces a contenidos de calidad.

Contamos con un equipo de profesionales capaz de ofrecer un factor diferencial en cada uno de los elementos que hacen posible nuestra propuesta

360°



...n digital





Formato: **DIN-A4**.
Periodicidad: **4** números al año.
Difusión total: **+15.800** envíos/edición.*
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

IFOOD

CONTENIDO: Es una publicación que recoge tanto en papel como online las informaciones más relevantes sobre maquinaria y normativa del sector de alimentación y bebidas. A través de reportajes y entrevistas en profundidad, se pueden conocer las últimas novedades en la producción de sectores como el cárnico, pesquero, conservero y congelado, lácteo, hortofrutícola, de bebidas, de platos preparados, de panadería y repostería y de alimentación seca (snacks, chocolates...). La publicación presta también especial atención a todas las novedades presentadas en las principales ferias y salones, nacionales e internacionales, relacionados con la actividad alimentaria.

PERFIL DEL LECTOR: Dirigida principalmente a fabricantes de productos alimentarios de la industria cárnica (secaderos, mataderos, salas de despiece, etc.); industria láctea (leche, quesos, nata, etc.); panificadoras y pastelería industrial; industria del congelado; empresas conserveras y hortofrutícolas; industria de bebidas; empresas de platos preparados y fabricantes de snacks.



Formato: **DIN-A4**.
Periodicidad: **4** números al año.
Difusión total: **+9.100** envíos/edición.*
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

TECNOCARNE

CONTENIDO: Tiene como objetivo mantener informado al sector cárnico en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes, así como, a la vez, informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con la producción cárnica desde diferentes puntos de vista: aditivos más habituales y otros emergentes, equipos para el manipulado de estos, máquinas para la producción y corte, sistemas de higiene y seguridad, procesos de envasado y refrigeración, tendencias de consumo y productos para la industria. En definitiva, una revista dirigida a todos los actores implicados en la producción cárnica.

PERFIL DEL LECTOR: Dirigida a todos los actores implicados en la producción cárnica.



Formato: **DIN-A4**.
Periodicidad: **2** números al año.
Difusión total: **+2.000** envíos/edición.*
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

TECNOSEAFOOD

CONTENIDO: La revista TecnoSeafood pretende ofrecer información al sector del pescado, y a sus agentes. La revista trata las temáticas que generan mayor interés, centrándose en el procesado de productos pesqueros y conserveros e indagando en aquellas empresas que suministran equipos y servicios para la industria del pescado, del marisco, del congelado y de las conservas. Una revista especializada para todos aquellos implicados en la óptima evolución del sector de los productos de pesca y conservas.

PERFIL DEL LECTOR: Dirigida a todos aquellos implicados en la óptima evolución del sector de los productos de pesca y conservas.

¿Cuáles son sus beneficios como anunciante?

Su empresa estará presente en una plataforma totalmente especializada en el B2B industrial.

Rentabilizará al máximo su inversión comunicativa con nuestra optimización de la difusión.

Estará en contacto con las empresas y los profesionales más relevantes de su sector.

Llegará a los mejores clientes potenciales gracias a una extraordinaria segmentación sectorial.

Dispondrá de métricas de su actuación y resultados.



DIFUSIÓN E INTERACCIÓN

360°

www.interempresas.net/info

Un amplio equipo de expertos profesionales
y los medios más vanguardistas a su servicio.

Interempresasmedia

Amadeu Vives, 20-22 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 936 802 027
comercial@interempresas.net

Centro de Negocios Eisenhower, Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 edificio 4, planta 2, local 4
28042 Madrid
Tel. 913 291 431