

DIFUSIÓN E INTERACCIÓN **360°**

Interempresasmedia
www.interempresas.net



**GACETA DE LA
PROTECCIÓN
LABORAL**

JOBWEAR

Si desea obtener
la máxima
penetración en
estos sectores...

...apóyese en Interempresas para desarrollar su comunicación
con una visión 360°.

Interempresasmedia

INDUSTRIA

Vemos el mundo con una óptica 360°



Con más de 13 millones de visitas anuales, Interempresas Media aporta a los profesionales del sector industrial una interacción 360° a través de múltiples medios físicos y digitales, accediendo a contenidos técnicos, rigurosos y relevantes de los avances más punteros del sector.

Nuestra apuesta se centra en guiar y optimizar el flujo de la información de la empresa para que su inversión sea eficiente y llegue a los sectores de interés, en cada momento, eligiendo el canal más adecuado con el máximo nivel de segmentación y especialización.

Difusión multiplataforma

Ponemos a su disposición nuestro concepto multiplataforma, con publicaciones especializadas que se editan para estar presentes en empresas, eventos y centros de decisión de cada sector (edición impresa) y en cualquier dispositivo digital a través de web y envíos por email, puesto que nuestras revistas también se reproducen íntegramente en formato digital (flipbook), ganando mayores posibilidades de interacción a través de los vídeos y enlaces web.



DISTRIBUCIÓN IMPRESA

Revistas: Seguimos apostando por la impresión en papel con publicaciones técnicas de tecnologías punteras dirigidas a profesionales de la protección laboral, prevención de riesgos y canal distribución.



Envíos postales

Las revistas se envían a una base de datos B2B de profesionales en función de la temática de cada número.



Distribución en encuentros sectoriales

Gaceta de la Protección Laboral - Jobwear

- SICUR (Madrid, ESP)
- A+A (Düsseldorf, DE)
- LABORALIA (Valencia, ESP)
- EXPOCADENA (Sevilla, ESP)
- PREVISEL (Ourense, ESP)
- FERROFORMA (Bilbao, ESP)
- CONGRESO PREVENCIÓN (Madrid, ESP)
- EXPOCECOFERSA (Madrid, ESP)
- HYGIENALIA (Madrid, ESP)



DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Reproduce el contenido en formato digital y multimedia (imágenes, vídeos, etc.), aportando mayor interactividad y una lectura fácil, dinámica y natural. Compatible con todos los dispositivos electrónicos (tablets, smartphones, etc.) y optimizado para posicionamiento web en buscadores (SEO).



Correo electrónico

Las revistas digitales se distribuyen por correo electrónico a todos los usuarios registrados de protección laboral, prevención de riesgos y canal distribución.



Portal web

Interempresas.net es la plataforma multimedia líder en información para profesionales. Las revistas son accesibles desde la sección especializada de cada sector específico.

Conectamos a empresas y profesionales proporcionando un conjunto de herramientas de comunicación, tanto a nivel impreso como a nivel digital, que permite a las empresas ser visibles e interactuar en distintas direcciones.



Trabajamos el marketing de contenidos y el posicionamiento natural (SEO) con las mejores herramientas:



Datos de audiencia controlados y auditados pro OJD Interactiva
[periodo: Febrero 2018 – Enero 2019]

INTEREMPRESAS.NET EN CIFRAS actuales:

13.835.000

visitas anuales

71.958.000

páginas vistas anuales

574.000

profesionales registrados

69.700

productos

22.400

catálogos

12.400

videos

16.200

expositores

101.800

peticiones anuales



E-Magazines

Apartado divulgativo que ofrece información siempre actualizada: noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector. Accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tablet o smartphone.



Newsletters

Enviadas regularmente por correo electrónico a todos los interesados registrados de cada sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información. Contamos con una base de datos B2B de alta calidad, con más de 426.000 usuarios clasificados por sectores.



E-mail marketing

Le permite disponer de más de 479.000 direcciones de usuarios registrados (en cumplimiento de la LOPD) que puede segmentar por sectores, zona geográfica o intereses para enviarles mensajes personalizados con posibilidad de medir su impacto.



Ferias Virtuales

Espacio de exposición permanente exclusivo en Internet para dar visibilidad a su empresa, mostrar productos, videos y catálogos en formato PDF, así como acceder a un enorme mercado potencial y facilitar contactos que permitan generar oportunidades de negocio.

Interacción

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

plan de comunicación

“

*Comunicar es persuadir, y persuadir es buscar efectos y acciones. Es por ello que para la **Interempresasmedia** la comunicación es una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos de negocio de las empresas*

”

Con nuestra visión de **Difusión e Interacción 360°**, adaptamos el plan de comunicación a sus necesidades y objetivos específicos. Para ello, realizamos una propuesta mixta comunicación off y online, en la que nuestros factores diferenciales son la clave para el éxito:



Plataforma multimedia:

Optimizamos la difusión del mensaje combinando la potencia de tres canales distintos: papel, web y e-mail marketing.



Diseño innovador:

Atraemos la atención del lector con una propuesta de diseño muy visual y pensada para obtener la máxima eficacia, optimizando la difusión del mensaje y potenciando el interés del cliente potencial.



Marketing de contenidos:

Lograr la atención del lector y cliente potencial es clave. Por eso apostamos por la preparación de contenidos valiosos, aportando valor añadido de forma periódica para consolidar la relación con los lectores y usuarios, porque ellos serán sus futuros clientes.



Contenido enriquecido:

Con el acceso directo a más información multimedia, aumentamos el valor añadido de la difusión de la empresa y del producto, a través de vídeos y enlaces a contenidos de calidad.

Contamos con un equipo de profesionales capaz de ofrecer un factor diferencial en cada uno de los elementos que hacen posible nuestra propuesta

360°



ión digital





Formato: **230x310 mm.**
 Periodicidad: **4** números al año.
 Difusión total: **+8.400** envíos/edición.*
 Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

GACETA DE LA PROTECCIÓN LABORAL

CONTENIDO: Revista técnica referente sobre técnicas y equipos de protección individual de trabajo, prevención de riesgos, salud, higiene y bienestar laboral. De periodicidad trimestral, esta revista aborda las principales novedades y tendencias que afectan a los diferentes actores de estos mercados: responsables de PRL, jefes de compra, recursos humanos, jefes de personal de operaciones y de proyectos. En cada edición encontraremos las siguientes secciones fijas; información empresarial y productos actuales (calzado, guantes, anticaídas, cascos, gafas, pantallas para soldadura, vestuario con tejidos técnicos, epis para fuego y equipos de señalización).

PERFIL DEL LECTOR: Responsables de PRL, jefes de compra, recursos humanos, jefes de personal de operaciones y de proyectos de empresas mayoristas y minoristas especializados, construcción, instaladores, ferretería y suministros industriales así como otros sectores de la industria. También a departamentos especializados de grandes superficies, organismos oficiales y usuarios finales.

¿Cuáles son sus beneficios como anunciante?

Su empresa estará presente en una plataforma totalmente especializada en el B2B industrial.

Rentabilizarás al máximo su inversión comunicativa con nuestra optimización de la difusión.

Estará en contacto con las empresas y los profesionales más relevantes de su sector.

Llegará a los mejores clientes potenciales gracias a una extraordinaria segmentación sectorial.

Dispondrá de métricas de su actuación y resultados.



Formato: **230x310 mm.**
 Periodicidad: **4** números al año.
 Difusión total: **+6.100** envíos/edición.*
 Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

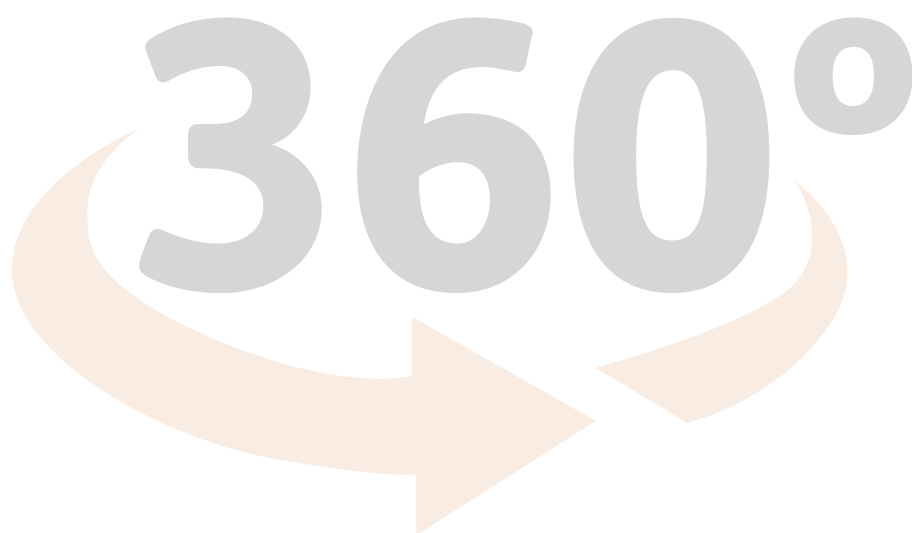
JOBWEAR

CONTENIDO: Revista de periodicidad trimestral que acoge toda la información y actualidad del sector del vestuario laboral, profesional y de imagen. La publicación va dirigida principalmente a directores, jefes de compra, responsables de marketing y recursos humanos de empresas mayoristas y minoristas especializados, suministros industriales, hoteles, médico-hospitalario y de peluquería y estética. También a los departamentos especializados de grandes superficies, organismos oficiales y usuarios finales. En cada edición encontraremos las siguientes secciones fijas; información empresarial y productos actuales, píldoras de marketing, pasado y presente de determinadas prendas de uniformidad y uniformes con imagen.

PERFIL DEL LECTOR: Directores, jefes de compra, responsables de marketing y recursos humanos de empresas mayoristas y minoristas especializados, suministros industriales, hoteles, restauración-hostelería, médico-hospitalario y de peluquería y estética. También a los departamentos especializados de grandes superficies, organismos oficiales y usuarios finales.



DIFUSIÓN E INTERACCIÓN



www.interempresas.net/info

Un amplio equipo de expertos profesionales
y los medios más vanguardistas a su servicio.

***Interempresas*media**

Amadeu Vives, 20-22 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 936 802 027
comercial@interempresas.net

Centro de Negocios Eisenhower, Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 edificio 4, planta 2, local 4
28042 Madrid
Tel. 913 291 431