

DIFUSIÓN E INTERACCIÓN

360°

Interempresasmedia
www.interempresas.net



AGRICULTURA

HORTICULTURA

Si desea obtener
la máxima
penetración en
estos sectores...

...apóyese en Interempresas para desarrollar su comunicación
con una visión 360°.

Interempresasmedia

AGROALIMENTARIA

Vemos el mundo con una óptica 360°



Con más de 16 millones de visitas anuales, Interempresas Media aporta a los profesionales del sector industrial una interacción 360° a través de múltiples medios físicos y digitales, accediendo a contenidos técnicos, rigurosos y relevantes de los avances más punteros del sector.

Nuestra apuesta se centra en guiar y optimizar el flujo de la información de la empresa para que su inversión sea eficiente y llegue a los sectores de interés, en cada momento, eligiendo el canal más adecuado con el máximo nivel de segmentación y especialización.

Difusión multiplataforma

Ponemos a su disposición nuestro concepto multiplataforma, con publicaciones especializadas que se editan para estar presentes en empresas, eventos y centros de decisión de cada sector (edición impresa) y en cualquier dispositivo digital a través de web y envíos por email, puesto que nuestras revistas también se reproducen íntegramente en formato digital (flipbook), ganando mayores posibilidades de interacción a través de los videos y enlaces web.



DISTRIBUCIÓN IMPRESA

Revistas: Seguimos apostando por la impresión en papel con publicaciones técnicas de tecnologías punteras dirigidas a profesionales del sector agrícola, tanto de cultivo extensivo como hortícola.



Envíos postales

Las revistas se envían a una base de datos B2B de profesionales en función de la temática de cada número.



Distribución en ferias sectoriales

Agricultura

- FIMA (Zaragoza, ESP)
- DEMOAGRO (ESP)
- AGRITECHNICA (Hannover, DE)
- EIMA (Bologna, IT)
- SIMA (París, FR)
- AGRARIA (Valladolid, ESP)
- SANT MIQUEL (Lérida, ESP)
- SANT JOSEP (Mollerusa, ESP)
- EXPOLIVA (Jaén, ESP)
- FERIA DEL OLIVO DE MONTORO (Montoro, ESP)
- TECNOVID/OLEOTEC (Zaragoza, ESP)
- FERCAM (Manzanares, ESP)
- SALAMAQ (Salamanca, ESP)
- CIMAG-GANDAGRO (Pontevedra, ESP)
- FAME INNOWA (Murcia, ESP)
- ZAFRA (Zafra, ESP)
- AGROEXPO (Don Benito, ESP)

Horticultura

- FRUIT ATTRACTION (Madrid, ES)
- FRUIT LOGISTICA (Berlín, DE)
- SANT MIQUEL/EUROFRUIT (Lleida, ESP)
- SANT JOSEP (Mollerusa, ESP)
- JORNADA FRUTÍCOLA IRTA (Mollerusa, ESP)
- AGROEXPO (Don Benito, ESP)
- FAME INNOWA (Torre Pacheco, ESP)
- DEMOAGRO SPECIALTY
- INFOAGRO EXHIBITION (Aguadulce, ESP)
- CONGRESO AECOC DE FRUTAS Y HORTALIZAS (Valencia, ESP)
- CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS (Huelva, ESP)
- FÓRUM SMART AGRO
- FÓRUM ALMENDRO & PISTACHO



DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Reproduce el contenido en formato digital y multimedia (imágenes, vídeos, etc.), aportando mayor interactividad y una lectura fácil, dinámica y natural. Compatible con todos los dispositivos electrónicos (tablets, smartphones, etc.) y optimizado para posicionamiento web en buscadores (SEO).



Correo electrónico

Las revistas digitales se distribuyen por correo electrónico a todos los usuarios registrados de los sectores de la industria Agrícola, hortofrutícola y de Grandes Cultivos.



Portal web

Interempresas.net es la plataforma multimedia líder en información para profesionales. Las revistas son accesibles desde la sección especializada de cada sector específico.

Plan de comunicación

“

*Comunicar es persuadir, y persuadir es buscar efectos y acciones. Es por ello que para **Interempresasmedia** la comunicación es una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos de negocio de las empresas*

”

Con nuestra visión de **Difusión e Interacción 360°**, adaptamos el plan de comunicación a sus necesidades y objetivos específicos. Para ello, realizamos una propuesta mixta, comunicación off y online, en la que nuestros factores diferenciales son la clave para el éxito:



Plataforma multimedia:

Optimizamos la difusión del mensaje combinando la potencia de tres canales distintos: papel, web y e-mail marketing.



Diseño innovador:

Atraemos la atención del lector con una propuesta de diseño muy visual y pensada para obtener la máxima eficacia, optimizando la difusión del mensaje y potenciando el interés del cliente potencial.



Marketing de contenidos:

Lograr la atención del lector y cliente potencial es clave. Por eso apostamos por la preparación de contenidos valiosos, aportando valor añadido de forma periódica para consolidar la relación con los lectores y usuarios, porque ellos serán sus futuros clientes.



Contenido enriquecido:

Con el acceso directo a más información multimedia, aumentamos el valor añadido de la difusión de la empresa y del producto, a través de vídeos y enlaces a contenidos de calidad.

Contamos con un equipo de profesionales capaz de ofrecer un factor diferencial en cada uno de los elementos que hacen posible nuestra propuesta

360°



digital

Conectamos a empresas y profesionales proporcionando un conjunto de herramientas de comunicación, tanto a nivel impreso como a nivel digital, que permite a las empresas ser visibles e interactuar en distintas direcciones.



Trabajamos el marketing de contenidos y el posicionamiento natural (SEO) con las mejores herramientas:



Datos de audiencia controlados y auditados pro OJD Interactiva
[periodo: Marzo 2019 - Febrero 2020]

INTEREMPRESAS.NET EN CIFRAS actuales:

16.149.000	visitas anuales
66.108.000	páginas vistas anuales
627.000	profesionales registrados
69.600	productos
24.000	catálogos
9.100	videos
17.175	expositores
86.000	peticiones anuales



E-Magazines

Apartado divulgativo que ofrece información siempre actualizada: noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector. Accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tablet o smartphone.



Newsletters

Enviadas regularmente por correo electrónico a todos los interesados registrados de cada sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información. Contamos con una base de datos B2B de alta calidad, con más de 601.000 usuarios clasificados por sectores.



E-mail marketing

Le permite disponer de más de 472.000 direcciones de usuarios registrados (en cumplimiento de la LOPD) que puede segmentar por sectores, zona geográfica o intereses para enviarles mensajes personalizados con posibilidad de medir su impacto.



Ferias Virtuales

Espacio de exposición permanente exclusivo en Internet para dar visibilidad a su empresa, mostrar productos, videos y catálogos en formato PDF, así como acceder a un enorme mercado potencial y facilitar contactos que permitan generar oportunidades de negocio.

Interacción

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS



Formato: **DIN-A4**.
Periodicidad: **9** números al año.
Difusión total: **+43.400** envíos/edición.*
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA PARA LA AGRICULTURA

CONTENIDO: Recoge tanto en papel como online una amplia variedad de contenidos sobre los últimos lanzamientos en maquinaria agrícola, reportajes en profundidad sobre la situación del sector y entrevistas con los responsables de las principales compañías de maquinaria y organizaciones agrícolas del país. La publicación presta especial atención a todas las novedades presentadas en las principales ferias y salones, nacionales e internacionales, relacionados con la actividad agraria.

PERFIL DEL LECTOR: Dirigida principalmente a agricultores y explotaciones agrícolas (cerealistas, cultivadores de legumbres, verduras, frutas, etc.); cooperativas agrícolas y frutícolas; talleres de reparación de tractores y maquinaria agrícola y forestal; concesionarios y distribuidores de maquinaria agrícola y forestal; distribuidores de semillas, productos fitosanitarios y fertilizantes y suministros agrícolas; y federaciones, asociaciones y organizaciones agrarias.

¿Cuáles son sus beneficios como anunciante?

Su empresa estará presente en una plataforma totalmente especializada en el B2B industrial.

Rentabilizará al máximo su inversión comunicativa con nuestra optimización de la difusión.

Estará en contacto con las empresas y los profesionales más relevantes de su sector.

Llegará a los mejores clientes potenciales gracias a una extraordinaria segmentación sectorial.

Dispondrá de métricas de su actuación y resultados.



Formato: **DIN-A4**.
Periodicidad: **6** números al año.
Difusión total: **+21.800** envíos/edición.*
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

HORTICULTURA

CONTENIDO: Cabecera decana en el ámbito de la industria hortofrutícola. Concebida como una revista de carácter fundamentalmente técnico, constituye una referencia ineludible en el sector tanto por la calidad de sus artículos y reportajes, supervisados por un consejo editorial integrado por investigadores de primer nivel, como por su presencia en los eventos más importantes a nivel nacional e internacional.

PERFIL DEL LECTOR: La distribución se realiza entre ingenieros agrícolas, agrónomos y biólogos de empresas productoras de frutas, hortalizas, plantas ornamentales y viveros; entidades cooperativas, asociaciones, centros de investigación y desarrollo; almacenes de suministros, agentes de ventas de productos y materiales; y distribuidores de frutas, hortalizas y flores para exportación.



DIFUSIÓN E INTERACCIÓN



www.interempresas.net/info

**Un amplio equipo de expertos profesionales
y los medios más vanguardistas a su servicio.**

Interempresasmedia

Amadeu Vives, 20-22 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 936 802 027
comercial@interempresas.net

Centro de Negocios Eisenhower, Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 edificio 4, planta 2, local 4
28042 Madrid
Tel. 913 291 431