

¡Me alegra volver a casa!

EL CICLO DE VIDA DE LAS VENTANAS DECEUNINCK



Deceuninck es una compañía belga especializada en carpintería de PVC para el hogar que atesora más de ocho décadas de experiencia.

Nos establecimos en España en 1984 -entre este año y 2008, las instalaciones se ubicaban en el municipio madrileño de Coslada—, y tras una inversión de once millones de euros, en 2008 se iniciaron las actividades de las actuales instalaciones de la localidad toledana de Borox, donde hoy contamos con una planta cuyas modernas instalaciones suman más de **24.000 m²**, todas ellas muy bien comunicadas con el fin de satisfacer ese esmerado servicio logístico por el que se nos conoce en toda Europa.

Nuestro carácter pionero y líder no solo se debe a ello, sino también a nuestra capacidad de asumir todo tipo de proyectos para prescriptores profesionales, obra nueva y renovación, a los que brindamos soporte técnico a medida.

La incorporación de la sostenibilidad a la compañía, siguiendo la política europea y nuestro compromiso social, nos ha permitido cerrar el círculo de la excelencia, un pilar más en el cual queremos hacer especial hincapié.

Y es que el *savoir faire* que vertebra nuestra trayectoria desde 1937 se traduce en el desarrollo de productos diversos, de alta calidad, fáciles de instalar y de mantener.

Además de un diseño atemporal y orientados a aportar innovadoras soluciones aislantes para ventanas y puertas, techos y revestimientos, tanto interiores como exteriores.

Dentro de la variedad de materiales, prestaciones, colores y acabados, la característica común a nuestros productos, es su mínimo impacto ecológico: pueden ser totalmente reciclados al final de su ciclo de vida.

deceuninck | BUILDING A SUSTAINABLE HOME



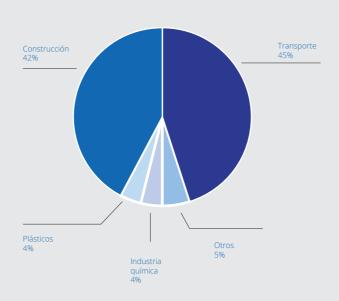
PRODUCTOS QUE ABANDERAN LA ECONOMÍA CIRCULAR

La apuesta de Deceuninck por la **economía circular** comienza en la región de Flandes, en la ciudad de Diksmuide, donde se ubica una planta tecnológicamente preparada para reciclar al **100%** nuestros propios perfiles reforzados con fibra de vidrio continua, **Thermo-Fibra** gracias a la cual se reduce un **30%** del peso de la ventana, incrementando la durabilidad y permitiendo cumplir los estándares de aislamiento de una casa pasiva.

Es decir, aquí logramos transformar la totalidad del material recuperado en nuevos sistemas de ventanas que se presentan como un producto dirigido a formar parte de una economía circular, capaz a su vez de hacer nuestras vidas más sostenibles.

Y es que lo hicimos antes que nadie: centrar nuestros esfuerzos de innovación en alcanzar el máximo aislamiento con el menor uso de materiales; apostar por el PVC, sabiendo que se trata de un material de bajo mantenimiento y de larguísima vida útil: se estima que las ventanas que hoy instalamos podrían durar más de **50 años.**

Con todo, nuestra contribución al desarrollo de la industria de la construcción y la edificación —que representa el 42% del uso mundial de combustibles fósiles, porcentaje que buscamos reducir mediante un uso óptimo del PVC— y a la reducción del consumo energético global, pasa por ser percibidos como la alternativa sostenible e innovadora del mercado.



Uso global de combustibles fósiles por sector

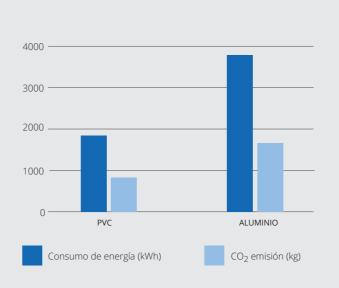
deceuninck

Pese al impacto positivo de nuestra actividad en el medio ambiente y el conjunto de la sociedad, hoy en día nos enfrentamos a ciertas dificultades que vienen dadas por el **marco socioeconómico actual.**

Pero además, se percibe cierta predisposición negativa del consumidor hacia los productos que nacen del reciclaje y de procesos de fabricación sostenibles o ecológicos, por lo que parece que la sostenibilidad es aceptada desde un punto de vista conceptual y rechazada en la práctica por un motivo exclusivamente económico: los productos con base de material reutilizado se asocian por lo general a productos baratos que no pueden ofrecer buenas prestaciones.

Y ello, **además de falso, resulta preocupante**, pues impide que la economía circular se incorpore de manera plena y orgánica a la vida diaria de las personas.





Consumo de energía y emisión de CO₂ de una ventana. Etapas de producción, uso (50 años) y eliminación.







LA SOSTENIBILIDAD ES CREENCIA, NO TENDENCIA

Cuando sostenibilidad e innovación se suman a la estrategia global de una empresa, esta tiene que reformular sus sistemas productivos, cambiar su ecosistema y cultura corporativos, y facilitar la asunción de los mismos por parte de todos los agentes, entre los que se cuentan equipos internos, fabricantes, distribuidores, proveedores, instaladores, etc. Todo ello supone una inevitable inversión.

La realidad es que los procesos de reciclado son caros, pero permiten ofrecer productos de altas prestaciones que contribuyen a un mejor futuro. En igualdad de condiciones respecto a la competencia, el producto **Deceuninck** es innovador, estético y 100% reciclable.

El resultado de la incorporación de la innovación y la **economía circular** a la identidad de la compañía merece la pena.

deceuninck

Tomando distancia frente a sus competidores, **Deceuninck** fue una de las primeras compañías europeas que antes supieron ver la importancia y el calado de la economía circular en el tejido social, es decir, la sostenibilidad como valor en su estado más puro, la necesidad antes de convertirse en obligación.

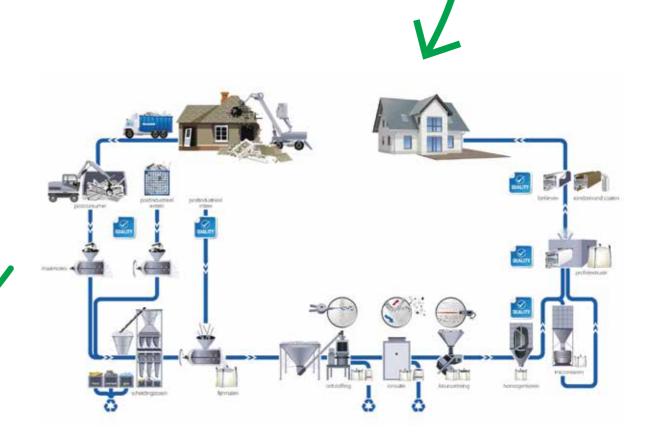
Deceuninck la ha concebido siempre como un principio susceptible de convertirse en pilar de la compañía, como así ha sido, y no como una moda a la que sumarse. Y es que en los últimos años, y a medida que los fabricantes han ido incorporando las normativas europeas en materia de sostenibilidad a sus procesos, la **economía circular** ha pasado de ser un valor diferencial a un mínimo exigible por el consumidor: es decir, de una compañía no esperamos menos que un comportamiento **responsable y consciente.**

Deceuninck lo concibe como una necesidad y no como una moda, puesto que su posicionamiento como alternativa sostenible del sector es real, sólido y creíble a base de haberlo trabajado durante décadas y de forma pionera.

La percepcion que un producto reciclado es barato, pero no mejor y que una compañía asume un discurso sostenible solo por alinearse a la tendencia, puede cambiarse.

Es hora de reforzar esta idea e informar al consumidor en el hecho que, si busca productos diseñados para mejorar verdaderamente su calidad de vida y la eficiencia de su hogar tiene que sumarse a la economía circular .







DECEUNINCK CIERRA EL CÍRCULO

Los productos **Deceuninck** expresan por sí mismos la prematura vocación de la empresa por la sostenibilidad y son el resultado tangible y adquirible de este valor. Todo aquello que Deceuninck fabrica **es 100% reciclable**, y en sus procesos de producción intervienen, cada vez en mayor medida, las energías renovables. Como si de una historia vital se tratara, ventanas —elemento clave del aislamiento en la superficie exterior de un edificio— de más de 40 años que vuelven al mercado en forma de renovados y atractivos productos.



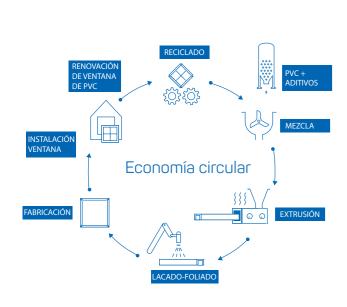
Frente al objetivo de contribuir a la reducción del consumo energético global, **Deceuninck** produce sistemas de perfiles para ventanas y puertas de PVC 100% reciclables, con un ciclo de vida potencial de al menos **350 años** y rendimiento térmico y acústico superior.

En su fabricación se minimizan al máximo los residuos y el uso de materiales vírgenes, y se opta siempre por alternativas sostenibles y renovables. Hablamos, pues, de procesos de producción que priorizan la eficiencia energética y el mínimo gasto de agua posible, en los que intervienen proveedores de confianza que respetan los derechos humanos, el comportamiento ético, el medio ambiente y que tienen lugar en instalaciones con certificación ISO.

Como es lógico, la inversión en plantas de reciclaje de alta tecnología repercute en el precio final de un producto que, no solo es excelente sino también longevo, pues augura más de **350 años de vida útil** a través de sucesivos procesos de reciclaje.

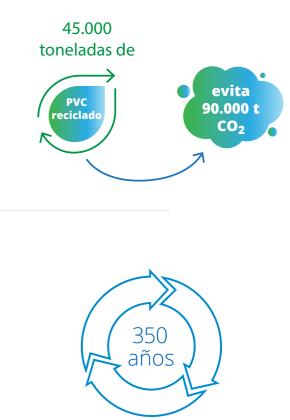
La capacidad de Deceuninck de transformar 45.000 toneladas anuales de material reciclado en productos innovadores evita que alrededor de **2,3 millones** de ventanas se incineren o acaben en vertederos y reduce las emisiones de CO₂ equivalentes al peso de **18.000 elefantes africanos adultos.**













POR QUE USAR MATERIAL RECICLADO NO MERMA LA CALIDAD



deceuninck

El **PVC** es un material resistente y reutilizable debido a su composición química, lo que ha llevado a que hoy en día muchos productos de construcción se fabriquen en este material, con el fin de aumentar su ciclo de vida.

El **PVC** tiene una excelente acogida por parte de profesionales del sector y de compañías industriales que lo eligen para la fabricación de productos que ofrecen un gran aislamiento térmico, altas prestaciones, bajo mantenimiento y versatilidad.

No en vano, la European Trade Association of PVC Window System (EPPA), ha defendido el uso de este material por dar lugar a productos **cuya calidad no compromete en absoluto al medio ambiente.**

Sin embargo, hoy en día solo algunas compañías, como Deceuninck, pueden procesar PVC reciclado de ventanas recuperadas de acuerdo con la norma europea EN 12608-1 para perfiles de ventanas de PVC.

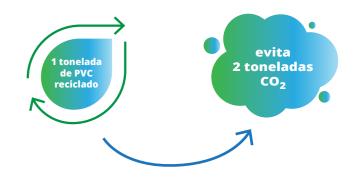
EPPA promueve el uso de los perfiles de PVC, ya que sus propiedades son claves para la longevidad y funcionalidad de cerramientos exteriores.

Así lo prueban los continuos controles* que verifican que los materiales reciclados usados en el núcleo de los perfiles son cualitativamente iguales al material virgen y no implican una merma en su **calidad y rendimiento.**

Dicha conclusión queda demostrada en un estudio firmado en Bruselas en 2019 y publicado por la EPPA, que demuestra que el **reciclaje es el mejor tratamiento que pueden recibir los perfiles PVC** al final de su vida útil, en comparación con la incineración o el depósito en vertederos.

Por tanto, el reciclaje ahorra recursos y contribuye a preservar el clima y el medio ambiente, objetivo que Deceuninck suscribió hace décadas y que marca nuestra actividad diaria.

En comparación con material virgen:



*RAL GZ-716 en Alemania; NF 126 en Francia; KOMO BRL0702 en los Países Bajos o ATG en Bélgica

09



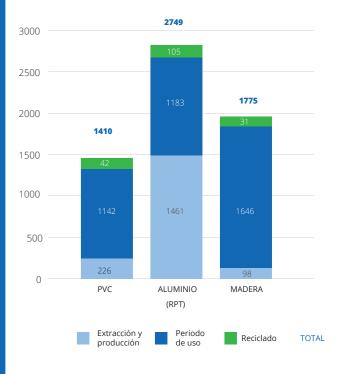
¿QUÉ NOS LLEVA A RECICLAR?



Comparar el consumo de energía que tienen los materiales tradicionales frente al PVC revela datos objetivos sobre los beneficios del reciclaje y lo apoya como **único destino sostenible para perfiles de puertas y ventanas que han**



En un análisis del consumo energético y emisión de CO₂ de ventanas de PVC, aluminio y madera a través de su ciclo de vida realizado en 2007 por los doctores José María Baldasano Recio y M. Violeta Varga-Parra y actualizado en 2017, se deduce que el material que presenta menor consumo de energía y emisión de CO₂ en el cálculo del ciclo de vida es la ventana de PVC.



Consumo energético de ventanas* de PVC, aluminio y madera a través de su ciclo de vida (kW/año).

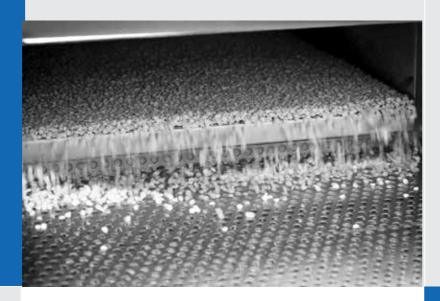
^{*}Ventana 1,34 m x 1,34 m



PLENA TRANSPARENCIA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Las ventanas de PVC Deceuninck poseen altas cualidades - resistencia, durabilidad, facilidad de montaje, diseño, etc. - diferenciándose por el origen de su fabricación, sus procesos sostenibles y el uso de materiales reciclados.

Por lo tanto, reduce el **consumo energético**, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y fomentando la economía circular.



deceuninck

Nuestra determinación a favor de las energías renovables y los materiales reciclados ha llevado a que el 18 % de nuestro propio consumo energético se produzca de manera sostenible.

Cubrimos **cinco de los siete puntos clave** que tienen que reunir los edificios eficientes desde el punto de vista energético, que engloban exigentes estándares sanitarios, arquitectónicos y medioambientales:

- Eficientes energéticamente.
- Asequibles.
- Fomentan la descarbonización e integran energías renovables.
- Enfocados a crear economía circular y ciclo de vida.
- Respetuosos con la estética y la calidad arquitectónica.
- Posean altos estándares sanitarios y medioambientales.
- Aborden de manera conjunta la transición ecológica y digital



ACUERDO EUROPEO PARA INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD.

Alrededor de 1 trillón de euros de inversión en 10 años a través de:

- Fondos europeos y presupuestos nacionales.
- Inversiones públicas y privadas.
- Medidas adicionales para facilitar e impulsar inversiones públicas y privadas.
- Atractivas condiciones para inversiones.
- Asesoramiento técnico para ayudar a los inversores a la hora de seleccionar proyectos sostenibles.



25% de toda la financiación de la Unión Europea para medidas climáticas.



30% de inversión en la Unión Europea a proyectos de lucha contra el cambio climático



Fomentar las inversiones en sostenibilidad con ayuda del Banco Europeo de Inversiones.

Gracias a la transparencia en todas nuestras actividades, los procesos de producción, la incorporación de sostenibilidad y honestidad en todos los aspectos del negocio, Deceuninck ha obtenido la etiqueta **VinyIPlus**.

VinylPlus es un compromiso voluntario que adquieren los miembros de la industria del PVC para adoptar comportamientos e iniciativas ecológicamente responsables. El programa, a su vez, se alinea con los principios y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y con los principios de la economía circular.

Las actividades de reciclaje de Deceuninck cuentan también con la certificación **Eucertplast.**









UN PORTFOLIO MARCADO POR LA INNOVACIÓN

Deceuninck defiende una posición líder en lo que a **innovación** se refiere, uno de los tres aspectos, junto con la fiabilidad y la sostenibilidad, que sustenta nuestra propuesta de valor.

Esta innovación se ve reflejada en materiales como la **ThermoFibra**, que Deceuninck lanzó en 2012, fibras de vidrio continua e incorporadas al perfil.

Los perfiles de ThermoFibra, a diferencia de los tradicionales reforzados con acero, ofrecen dos ventajas principales: valor de aislamiento superior y perfiles más esbeltos. ThermoFibra mejora la resistencia, reduciendo en un 30% el peso de la ventana y aumentando el aislamiento térmico.

Otra innovación es **Forthex**, que combina un núcleo de espuma rígida de PVC, encapsulado en un perfil de PVC rígido en el que se alojan varillas de acero.

deceuninck

Otra innovación única de Deceuninck es **iSlide#neo**, sistema deslizante de dos o tres carriles con posibilidades de hasta 6 hojas que pone de manifiesto las prestaciones de aislamiento y solidez de la fibra de vidrio continua.





El último desarrollo innovador, incorporando la ThermoFibra, es la serie **Elegant**, que da lugar a un nuevo concepto de ventanas que destacan por la versatilidad de sus perfiles, más esbeltos y minimalistas, algo único en el mundo del **PVC**, cualidad atribuida desde siempre a los perfiles de otros materiales.







Proceso de fabricación que permite combinar materiales con nuevas tecnologías, consiguiendo como resultado, eficacia, flexibilidad y estética.

FORTHEX by deceuninck

Combinación de PVC rígido y espumado junto con cables de acero de alta resistencia que actúan como refuerzo, eliminando el puente térmico del acero y aumentando las capacidades aislantes de la carpintería.











Tenemos un compromiso con el medioambiente y con las próximas generaciones.

En Deceuninck lo tenemos claro, queremos ser lo más eficientes posibles en términos energéticos, reciclando el 100% de nuestros productos e invirtiendo en reciclaje para fomentar al máximo la economía circular.

Queremos que este proceso de transformación sea la manera más directa de ahorrar energía y emisiones sin que afecte lo más mínimo al confort del hogar ni a la economía.

deceuninck





BUILDING A SUSTAINABLE HOME

Deceuninck, la elección más acertada para perfiles de alta eficiencia energética de ventanas y puertas. Como colaborador fiel y de confianza para nuestros clientes de todo el mundo ofrecemos soluciones sostenibles con productos que aumentan el confort de hogares y edificios en términos de aislamiento, seguridad, acústica y calidad del aire. Nuestro objetivo es facilitar soluciones efectivas para asegurarnos un futuro mejor



Deceuninck nv - Avenida de la Industria 1007 - 45222 Borox - Toledo T. 925 527 430 - www.deceuninck.es - info@deceuninck.es

Deceuninck ha elaborado este folleto con sumo cuidado. No obstante, la información de este folleto puede estar desactualizada, incompleta y / o incorrecta. No hay reclamaciones, compromisos ni garantías que puedan derivarse de la información mostrada. Deceuninck, ThermoFibra, Forthex y Twinson son marcas comerciales registradas de Deceuninck o una de sus subsidiarias. El texto, fotos, logotipos, imágenes y marcas contenidas en este Los documentos son propiedad exclusiva de Deceuninck y están protegidos por derechos de propiedad intelectual. Nada de esta publicación puede reproducirse total o parcialmente de ninguna manera sin permiso previo por escrito. Se aplican términos y condiciones de venta y están disponibles a pedido. Las imágenes de este folleto solo se pueden utilizar como orientación. Las imágenes de los perfiles de las ventanas pueden diferir de su apariencia real.