

Empresa

Misión y valores

Nuestro pasado, presente y futuro se basan en 5 pilares: nuestros productos, mercados, procesos, personal y clientes.

Referencia de productos: reconocida como la mayor empresa de soplantes de canal lateral del mundo, no vamos a perder ese enfoque en nuestra expansión en horizontal, no solo en términos de amplitud de la gama, sino también en vertical en dispositivos especializados de movilidad aérea usando los principios de funcionamiento del canal lateral. Estamos abiertos a las oportunidades sinérgicas con productos complementarios, incluidos los productos de uso final que incorporan soplantes de canal lateral. Siempre seremos conscientes de que nuestra investigación, nuestros conocimientos técnicos y nuestra experiencia de fabricación tienen sus orígenes en la tecnología de canal lateral.

Referencia en presencia global: ya hemos expandido nuestros mercados y seguiremos haciéndolo en el futuro, tanto geográficamente como a través de nuevas aplicaciones. No solo aseguramos la empresa gracias a los usuarios existentes de soplantes de canal lateral, sino que también nos esforzamos por establecer una presencia significativa de marketing. Emplearemos las organizaciones de ventas que mejor se adapten a las necesidades y aplicaciones de ese país: sean agencias de distribución, comerciales o la propia fábrica. De ahora en adelante, aportando el mismo nivel de servicio, independientemente de la zona geográfica o del tipo de organización de ventas.

Referencia en procesos: Vamos a seguir invirtiendo en ambos activos "equipos" y "programas" para asegurarnos de incorporar lo mejor, aunque no necesariamente lo más reciente o más de moda, en herramientas de producción y gestión empresarial. Estas nos ayudarán a mejorar la eficiencia de la producción, los tiempos de fabricación y la eficacia en ventas, con total respeto al medio ambiente y las personas que lo habitan.

Referencia para nuestra gente: A todos los niveles, FPZ se conocerá como una organización ética que emplea a personas orgullosas de formar parte de nuestra creciente familia. Una relación de confianza mutua, por la cual la empresa obtiene la recompensa de la dedicación y conocimientos de su personal, y el personal, la satisfacción y realización que supone pertenecer a una organización progresista y segura. Vamos a tratar a nuestros socios comerciales como nos gustaría ser tratados.

Referencia para nuestros clientes: Reconocemos que sin clientes, no hay empresa. Todo lo que hacemos, ya sea en ventas, producción, administración o en cualquier otra área es para la satisfacción de nuestros clientes. Aunque ofrecemos un producto tangible, en última instancia, también ofrecemos una sociedad comercial de confianza. Nos comprometemos a realizar todo lo mencionado con total respeto por el medio ambiente, las personas y la ética.