



RIVERCAP

CAMINO DEL SOTO Nº29
01306 LAPUEBLA DE LABARCA - ÁLAVA
ESPAÑA
general.rivercap@rivercap.com
www.rivercap.com



RIVERCAP

TOUCHLine, la expresión de tus sentidos

EL ARGUMENTO DE MARKETING DE LA TECNOLOGÍA

A la escucha de las tendencias de los consumidores y en el punto de innovación, RIVERCAP se ha concentrado en el desarrollo de lo sensorial, y en particular en los sentidos de la vista y el tacto. La TOUCH Line ofrece una nueva experiencia, original y única.

Con la TOUCH Line los componentes del packaging se vuelven táctiles y transmisores de sensaciones.

LA EXPERIENCIA TOUCH Line

Exclusividad RIVERCAP, esta nueva tecnología potente y seductora solicita el conjunto de los sentidos. Un concepto de packaging conectado a la escucha de los consumidores finales.

La Tecnología TOUCH Line propone 2 acabados:

La TOUCH Line LINEN

La textura de finas líneas, con inspiración rejilla de LINEN, aporta una sensación sedosa y refinada al tacto. Además sus colores y reflejos le confieren una identidad única.

La TOUCH Line BRUSHED

Las densas líneas de BRUSHED transportan a un universo potente de inspiración metálica. Su aspecto de cepillado le aporta un brillo fuerte y un tacto característico.

POSIBILIDADES TECNICAS

La **Cápsula** TOUCHLine se fabrica en Complejo con textura, por lo que el proceso de extrusión garantiza un excelente mantenimiento de la textura incluso después del capsulado. Las tintas son profundas y de una calidad excepcional gracias a la tecnología de impresión Color Touch (pistoletaje y serigrafía) que ofrecen numerosas posibilidades de personalización en falda y cabeza.

TOUCHLine - LINEN -



TOUCHLine - BRUSHED-



TOUCHLine