



INGÉNIERIE, MARKETING ET COMMUNICATION





BOK INNOVA VOTRE PARTENAIRE POUR LE DEVELOPPEMENT DE MENUISERIES ALUMINIUM:  
UNE SOLUTION COMPLETE

## SOMMAIRE

- BOK INNOVA
- POURQUOI CHOISIR BOK INNOVA ?
- DEVELOPPEMENT DE SYSTEMES
  - Phase 1. Définition ses objectifs : cahier des charges.
  - Phase 2. Architecture de systèmes.
  - Phase 3. Conception du système.
  - Phase 4. Documentation technique.
  - Phase 5. Communication.
- QUELQUES PROJETS TYPE DE BOK INNOVA
- L'EQUIPE BOK INNOVA

# 01 BOK INNOVA



BOK INNOVA a été créée en Espagne en 2013 avec l'objectif d'offrir des solutions de développement de produits (Ingénierie technique, marketing et communication).

Notre haut niveau d'expérience et notre savoir-faire spécialisé, acquis depuis plusieurs années dans le secteur, nous permet d'offrir un service unique et compétitif à nos clients gammistes ou fabricants de menuiseries métalliques et de fenêtres, portes, portails, vérandas et tout autre produit en aluminium destiné au Bâtiment.

Nous prenons en charge pour vous tout projet de développement produit innovant à forte valeur ajoutée en intervenant en complément de vos équipes techniques ou en appui de vos équipes marketing.

Chez BOK INNOVA nous vous accompagnons dans toutes les démarches de normalisation, de certification afin de vous apporter un service optimal.

Notre entreprise a un engagement fort de qualité afin d'apporter un service compétitif et différenciateur pour atteindre de hauts niveaux d'exigence et de positionnement par rapport à la concurrence.

Nos atouts principaux résident dans notre compétence acquise grâce aux trajectoires personnelles de nos intervenants dans le domaine de la menuiserie métallique, dans les relations privilégiées que nous avons avec un réseau de fournisseurs et d'organismes techniques de certification et d'essais.

Si vous cherchez un partenaire technique à la hauteur de vos attentes professionnelles pour le lancement de vos nouveaux produits, faites confiance à BOK INNOVA.

# POURQUOI BOK INNOVA? 02

- 1. Parce que nous apportons de la valeur à votre activité en réduisant vos coûts opérationnels.**
- 2. Parce que nous vous apportons un avantage concurrentiel.**
- 3. Parce que nous vous aidons à développer une position de leadership.**



LA FORMULE BOK INNOVA

SAVOIR FAIRE

EXPERIENCE

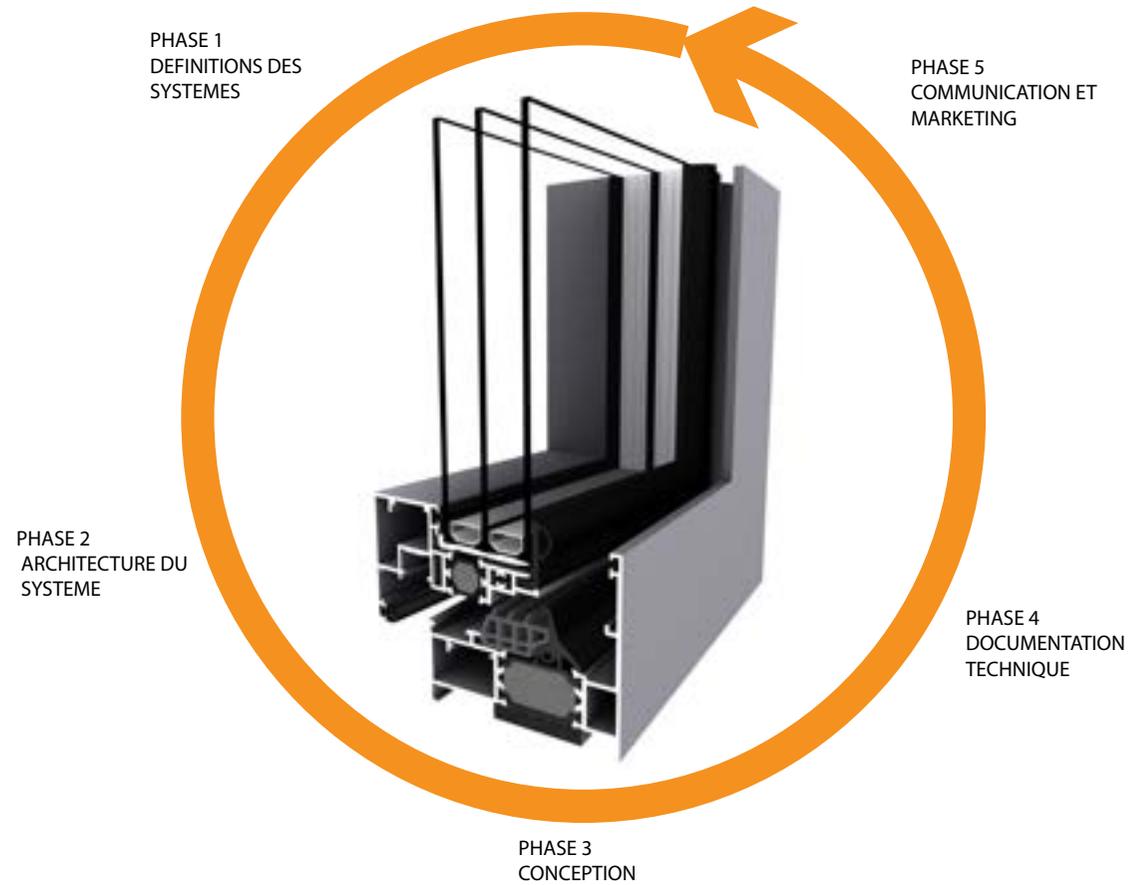
FLEXIBILITE

# 03 DEVELOPPEMENT DE SYSTEMES

Nous gérons intégralement les phases du projet en analysant pour chacune d'elle les objectifs définis dans le cahier des charges initial et en développant les solutions techniques et fonctionnelles du système.

Chez BOK INNOVA nous offrons une solution intégrale de conception avec comme objectif final le succès des produits aux essais officiels de qualification des produits.

BOK INNOVA vous propose un accompagnement en 5 phases selon vos besoins depuis l'élaboration de la stratégie jusqu'à la réalisation des éléments et service de communication pour vos nouvelles gammes de produit aluminium.



## PHASE 1 DEFINITION DES OBJECTIFS et REDACTION DU CAHIER DES CHARGES

- ANALYSE DU MARCHÉ:
  - Positionnement du produit
  - Analyse de la concurrence
- CONCEPTION GENERALE DU SYSTEME:
  - Principes de conception des profils principaux (taille, cotes maxi-mini)
  - Principes d'intégration
- ESTHETIQUE ET GEOMETRIE
- VALEURS D'ESSAIS:
  - Thermique
  - Etanchéité à l'air et à l'eau
  - Inertie
  - Acoustique

# F1 DEFINITION DES OBJECTIFS



# F2 ARCHITECTURE DU SYSTEME

## PHASE 2 ARCHITECTURE DU SYSTEME :PRE-ETUDE

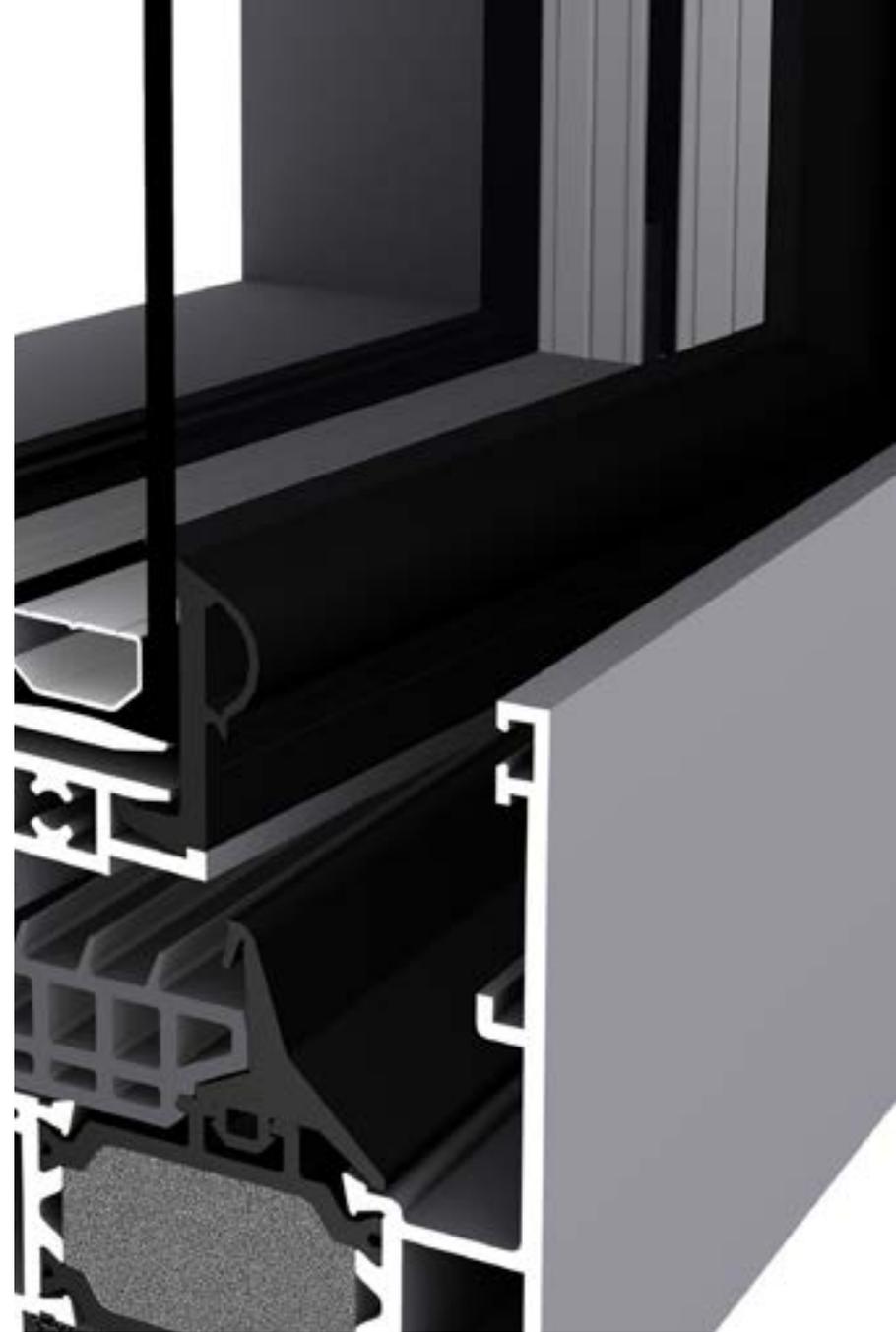
- PRE-ETUDE:
  - Hypothèses de conception
  - Etudes de faisabilité industrielle des composants
  - Etudes de fabrication industrielle du produit
- SCHEMA FONCTIONNEL DU SYSTEME:
  - Profils, quincaillerie et accessoires.
- CROQUIS DES PROFILES:
  - Vues graphiques de la structure
  - Cotes générales de profilés
  - Plans des profilés principaux

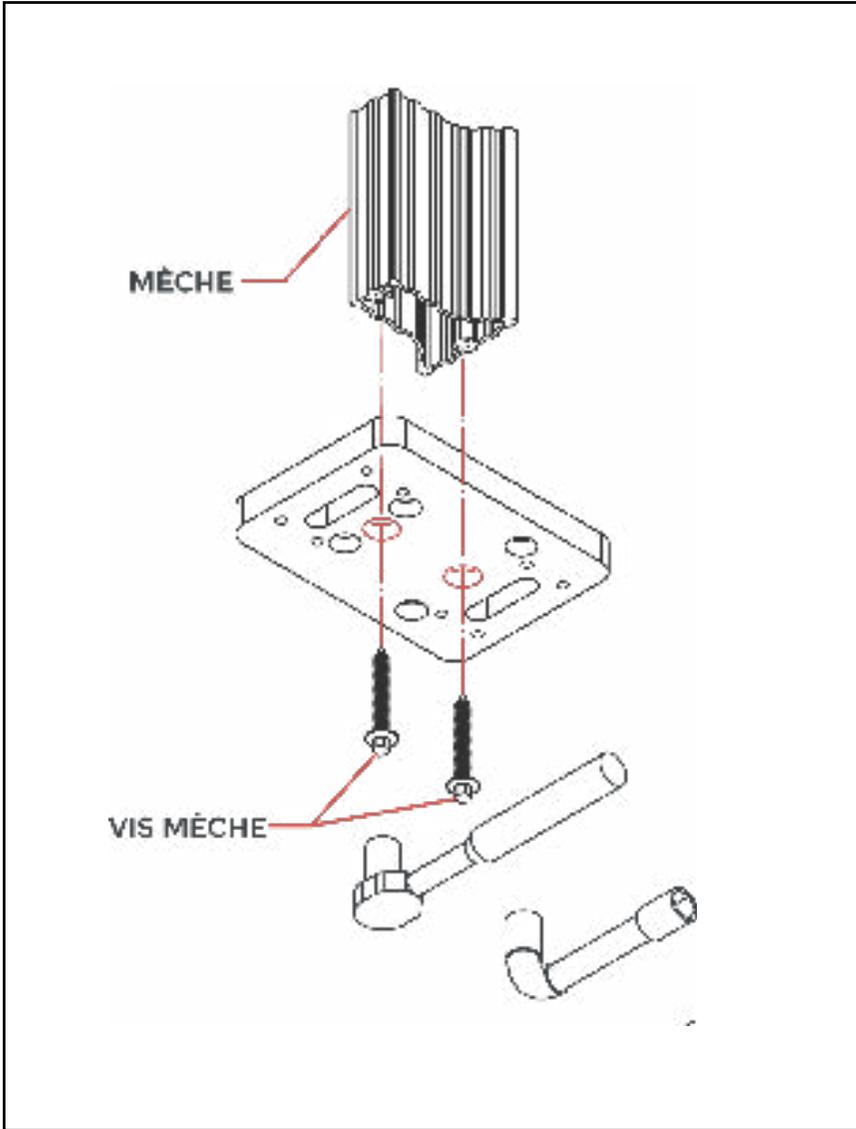


# F3 CONCEPTION

## PHASE 3 PHASE DE DEVELOPPEMENT

- PROFILS ALUINIUM:
  - Plan côtés des profilés
- ACCESSOIRES ET COMPOSANTS
  - Profilés polyamide ou PVC
  - Joints
  - Quincaillerie
- PLANS D'USINAGE:
  - Plans côtés d'usinage
- ETUDES THERMIQUES:
  - Nœuds et fenêtre
- INVESTISSEMENTS:
  - Filières profils et joints
  - Moules pour pièces moulées ou injectées
- GESTION DES FOURNISSEURS
- ESSAIS SUR PROTOTYPE FONCTIONNEL



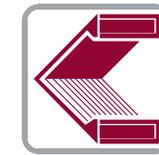


# F4 DOCUMENTATION TECHNIQUE

## PHASE 4 DOCUMENTATION TECHNIQUE

- CATALOGUES DE PRODUITS:
  - Dessins de couverture en accord avec l'image de l'entreprise
- CONTENU TECHNIQUE:
  - Profils
  - Accessoires
  - Sections et coupes
  - Vitrages et remplissages (cotes en fonction des dimensions)
- MANUELS DE FABRICATION:
  - Dessin des couvertures et pages en accord avec l'identité visuelle de l'entreprise
  - Plan et tableaux des usinages
  - Plan de montage

# TRAVAUX RÉALISÉS

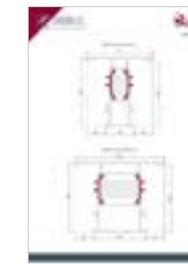


**CODALMHA, S.L.**  
COMERCIAL DEL ALUMINIO



Sur ce projet nous avons conçu et développé pour CODALMHA un système complet avec des performances maximales qui permette à l'entreprise de se positionner sur le marché PREMIUM des fenêtres aluminium.

A partir de ces développements de gamme nous avons conçu et généré la documentation nécessaire à la commercialisation



Affaiblissement acoustique	Uw	Résistance vent	Perméabilité à l'air	Étanchéité à l'eau
<42 dB	1,2 W/m <sup>2</sup> K	C5	4	E750

Affaiblissement acoustique	Uw	Résistance vent	Perméabilité à l'air	Étanchéité à l'eau
<42 dB	1,2 W/m <sup>2</sup> K	C5	4	E750

Dans le cadre de ce projet nous avons conçu les séries BX60-TI, BX60-HS (fenêtres à frappe) et BX65-TI (couissantes) la stratégie de vente et le positionnement du produit en nous basant sur 3 objectifs principaux de conception : L'esthétique, la compétitivité économique et performantielle du produit.



Affaiblissement acoustique    Uw  
Résistance vent    Perméabilité à l'air    Etanchéité à l'eau

<38 dB	1,8 W/m²K	C5	4	E1500
--------	-----------	----	---	-------



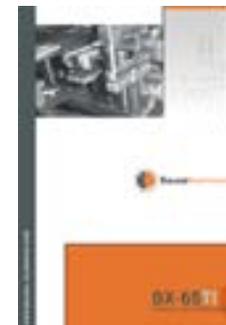
Affaiblissement acoustique    Résistance vent    Perméabilité à l'air    Etanchéité à l'eau

<38 dB	1,8 W/m²K	C5	4	9A
--------	-----------	----	---	----



Affaiblissement acoustique    Résistance vent    Perméabilité à l'air    Etanchéité à l'eau

<30 dB	2 W/m²K	C3	3	6A
--------	---------	----	---	----



## PHASE 5 : PROMOTION DISTRIBUTION ET POSITIONNEMENT

- SYSTEME CORPORATIF:
  - Identité visuelle
  - Image corporate
  - Identité corporate
- COMMUNICATION CORPORATE:
  - Argument technique de la solution
  - Guides de vente
  - Catalogues commerciaux et de promotion
  - Autres documents de communication
- LANCEMENT MARCHÉ:
  - Développement WEB et applications
  - Marketing online
  - Marketing offline
  - Publicité et promotion

# F5

## COMMUNICATION & MARKETING



## 04 PROJETS / Communication & Marketing

### ALUMINIOS AMPUERO S.A.

- Identité visuelle
- Image corporate
- Identité corporate



## HERMET10

- CONCEPTION DE SYSTEME CORPORATIF:
  - Nouvelle identité visuelle
  - Image corporate
  - Identité corporate
- COMMUNICATION CORPORATE:
  - Argumentaire technique de l'offre
  - Guides de vente
  - Conception des magasins HERMET10
  - Conception des stratégies de communication pour la distribution
  - Catalogues commerciaux et de promotion
  - Photographies de produits
- LANCEMENT MARCHÉ:
  - Développement intégral de la stratégie digitale et du site WEB pour HERMET 10 et ses distributeurs
  - Conception de la stratégie sur les réseaux sociaux



## WINHOME

- CONCEPTION DE SYSTEME CORPORATIF:
  - Nouvelle identité visuelle
  - Image corporate
  - Identité corporate
- MARKETING ONLINE:
  - Développement intégral du site WEB
  - Conception de la stratégie réseaux sociaux



## CODALMHA

- CONCEPTION DE SYSTEME CORPORATIF:
  - Image corporate
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA:
  - Argumentaire technique de l'offre
  - Guides de vente
  - Catalogues commerciaux et de promotion
- MARKETING ONLINE:
  - Développement intégral du site WEB
  - Conception de la stratégie SEO
  - Conception de la stratégie réseaux sociaux



# L'EQUIPE BOK INNOVA

## **OSCAR GARCIA. Direction Opérationnelle**

Expert dans la production et la distribution de profils aluminium pour menuiseries, il a réalisé avec succès la mise en route d'une des usines d'extrusion aluminium les plus modernes d'Europe et a été le Directeur des systèmes et gammes aluminium à Metales Extruidos une entreprise de référence en Espagne dans le secteur de profilés et systèmes aluminium.

Son expérience et sa carrière professionnelle dans le secteur des menuiseries à un haut niveau de responsabilité lui ont conféré la capacité d'offrir aux clients de BOK INNOVA la meilleure solution globale en fonction de leur besoins et l'accès à un large réseau de fournisseurs et de partenaires industriels.

Il travaille régulièrement avec Office et des applications de conception du groupe ADOBE (InDesign, Photoshop, Illustrator).

## **ENRIQUE TORNOS. Product Manager**

Enrique a vingt ans d'expérience dans le secteur des fenêtres et a passé 14 années comme Directeur Marketing de Metales Extruidos une entreprise de référence en Espagne dans le secteur de profilés et systèmes aluminium. Sa vie professionnelle a été marquée par des projets et des défis ambitieux. Notamment le développement d'une franchise de vente de fenêtres aluminium et PVC, la création d'un logiciel informatique de fabrication de fenêtres aluminium et PVC la mise en place d'une Usine de fabrication de fenêtres au Maroc. Son expérience lui a conféré une grande capacité dans la création et le développement de nouvelles idées et de projets innovants en résultant.

Dans son travail quotidien, il utilise Office et les programmes de gestion intégrée de la menuiserie.



### ***DIEGO BAYON Direction Technique***

Expert dans la conception de solutions et de systèmes de menuiserie en aluminium avec plus de quinze ans. Il a développé cette activité avec une haute connaissance des avantages que chaque matériau et type de conception peut apporter. Il a une collaboration continue avec des fournisseurs techniques de premier ordre. Au cours de sa carrière professionnelle, il a développé des produits pour les marchés espagnol, portugais et français avec d'excellents résultats en termes de performances et de fabricabilité des produits. Sa signature professionnelle est la recherche constante de la meilleure solution technique pour le client.

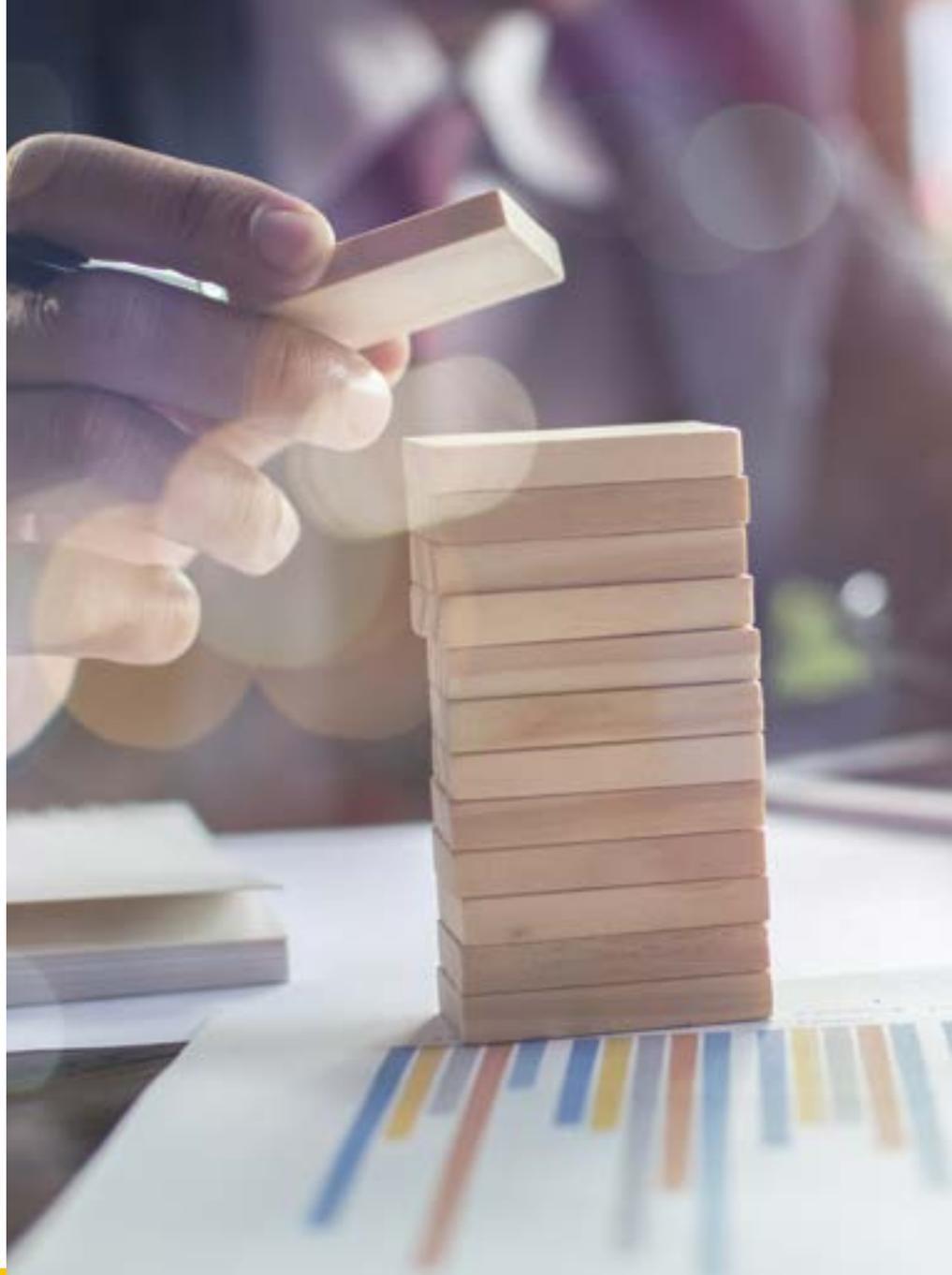
Maîtrise de l'utilisation d'AutoCAD et Solid Edge pour la conception de systèmes, Corel Draw et 3d Studio Max pour l'élaboration de conceptions 3D, et Win ISO et Office pour les rapports et les études techniques.

### ***Jean-Pierre LOUSTAU – Conseil technique pour la France Ingénieur ESTP - DEA – IAE***

Ancien Fondateur et Directeur Général de TBC Générateur d'innovation de 1994 à 2015 il a dirigé plusieurs projets de conception de menuiserie aluminium innovants pour les plus importantes sociétés du secteur, les produits en résultant étant devenus des produits Leader du marché

Il a été entre 1982 et 1992 Research & Development Manager de TECHNAL où il a développé et mis en place les méthodes de gestion de l'innovation qui ont fait de cette société l'une des plus innovantes du secteur de l'industrie du Bâtiment.

***BOK Innova, une entreprise en croissance continue, avec des clients avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 700 millions d'euros sur des marchés tels que l'Espagne, la France et le Portugal.***



# DOSSIER CLIENT



# ENTITÉS DE RÉFÉRENCE





***“BOK Innova, une entreprise en croissance continue, avec des clients avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 700 millions d'euros sur des marchés tels que l'Espagne, la France et le Portugal.”***

BOK INNOVA S.L.L.  
Cl. Cisneros 89A, Esc. Derecha 2-B  
39007 Santander - Cantabria (España)  
[www.bokinnova.com](http://www.bokinnova.com) - [www.ventanafacil.com](http://www.ventanafacil.com)  
[info@bokinnova.com](mailto:info@bokinnova.com)