



HERRAMIENTA CÁLCULO ACÚSTICO DE VENTANAS

Exigencias del mercado

El mercado está en estos momentos en una situación muy complicada. Existe una oferta de productos muy amplia para un mercado que no crece al mismo ritmo. Esto implica que cada vez existe mayor competitividad y se debe profesionalizar lo máximo posible el proceso de venta para evitar que el precio sea el argumento de elección entre las distintas opciones.

Esta realidad ofrece una posibilidad a aquellas empresas que apuestan por la comercialización de productos de calidad y destacan al máximo las bondades de los productos y argumentan cada una de ellas con información veraz que genera confianza y credibilidad en los clientes.

Uno de los parámetros que más cuesta gestionar en la ventana es su comportamiento acústico, ya que se ha invertido mucho tiempo en desarrollar sistemas cada vez más competitivos térmicamente y se han dejado a un lado las prestaciones acústicas de los mismos.

En proyectos exigentes y clientes que saben lo que buscan, sobre todo en ámbitos urbanos, saber comercializar y proporcionar información fiable sobre la atenuación acústica es utilizar un valor diferencial del producto y ayuda notablemente en su comercialización.

Sin embargo, pocos profesionales saben obtener fácilmente este valor. Sencillamente se proporciona la información de ensayos, sin saber qué tamaño o vidrio se está utilizando y se trabaja con esos datos. Una práctica incorrecta, ya que no da información real del producto que se está comercializando.

Desde BOK Innova buscamos facilitar esta tarea, con el desarrollo de una herramienta que permite obtener fácilmente las características acústicas de la ventana.

Se trata de una herramienta muy fácil de utilizar, en la que el usuario solamente debe indicar información muy básica del cerramiento y la herramienta proporciona un informe adaptado a cada empresa con información acústica en función de los parámetros seleccionados. Sencillo, rápido e intuitivo. Sin necesidad de tener conocimientos técnicos avanzados.

Herramienta para el cálculo acústico de la ventana

En la línea de productos orientados al mercado de cerramientos y ventanas desarrollados por BOK Innova, es una herramienta basada en Excel, desarrollada 100% por el personal de la compañía.

La herramienta proporciona el cálculo acústico de un tipo de ventana que se ha seleccionado previamente. Permite obtener hasta cuatro valores en función de cuatro tipos de vidrio distintos, muy útil para comparar prestaciones en función de los distintos elementos que se pueden configurar en la ventana.

Esta nueva funcionalidad se ha diseñado para que el usuario final no pierda tiempo en rellenar información. Se trabajará con listas desplegables y solicitará la mínima información necesaria para poder realizar el cálculo acústico de la ventana.

- Medidas
- Sistema seleccionado
- Modulación
- Cajón
- Vidrios

El resultado final es un informe adaptado al cliente que devuelve el valor acústico de la ventana seleccionada con hasta cuatro valores en función de la selección de vidrios realizada.

Para la puesta en marcha de la herramienta se considera un máximo de diez productos con estas modulaciones

Series practicables

- ♦ Fijos
- ♦ 1 hoja
- ♦ 1 hoja + fijo inf – sup – izq – dcha.
- ♦ 2 hojas
- ♦ 2 hojas + fijo inf – sup – izq – dcha

Series corredera

- ♦ 2 hojas
- ♦ 2 hojas + fijo inf – sup – izq – dcha
- ♦ 3 hojas marco 3 carriles.

La herramienta proporciona dos opciones de cálculo:

- Mediante las Tablas del Anexo B de UNE EN 14351-1:2006+A2:2017 si no hay ensayos del producto
- A partir de los valores de ensayos acústicos en el caso de que estén disponibles para el sistema seleccionado.

BOK Innova realizará todas las adaptaciones y cálculos necesarios para poner en marcha la herramienta. Una vez el cliente proporciona la información solicitada, todo el proceso se realiza de forma transparente al cliente, sin utilizar sus recursos internos.

Cliente	BOK Innova - Prueba
Referencia	Prueba sistema BOK Innova
Posición	BOK 1
Cantidad	1

Serie BOK RPT



DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

Es nuestro sistema de ventana practicable con excelente relación prestaciones - competitividad para un segmento de mercado exigente con las siguientes características

- Marco con sección de 60 mm.
- Sección de la hoja de 71,7 mm.
- Capacidad de acristalamiento de 5 hasta 46 mm.
- Perfiles de aluminio extruido EN_6060 (EN573-3 EN755-2)
- Tolerancias dimensionales y espesores EN-120 20.2
- Poliamidas de 24 mm (6.6 + Refuerzo 25% fibra de vidrio)
- Cámara Europea y Canal 16, permitiendo aprovechar una amplia gama de accesorios.
- Escudras interiores y exteriores en fundición de aluminio a presión, con tetón redondo con resorte o de extrusión de aluminio para garantizar las uniones entre perfiles.
- Triple juntas de E.P.D.M. para garantizar la estanqueidad.

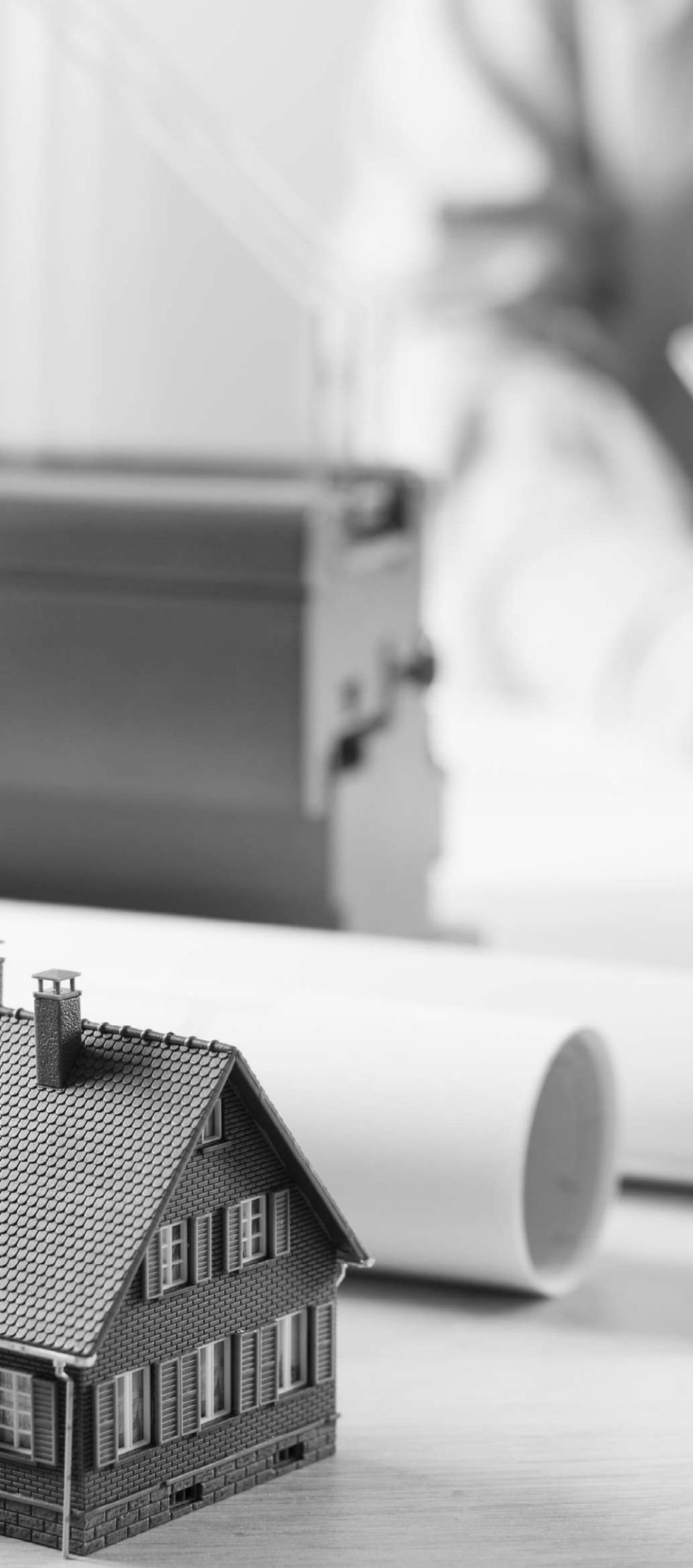


RESULTADOS ACÚSTICOS

Modulación 2 hojas fijo inf
Ancho: 1200 x Alto: 1450 Altura del Fijo:300

Opción 1	Resultado de la ventana: $R_w = 31 (-1;-3)$ dB	
	Cajón 185T	Vidrio: 6/14/4BAJO EMISIVO $R_w = 35 (-1;-3)$ dB
Opción 2	Resultado de la ventana: $R_w = 31 (-1;-3)$ dB	
	Cajón 185T	Vidrio: 4/16 ARGON/4 $R_w = 36 (-1;-3)$ dB
Opción 3	Resultado de la ventana: $R_w = 32 (-1;-3)$ dB	
	Cajón 185T	Vidrio: 4+4/16/4+4 $R_w = 38 (-1;-3)$ dB
Opción 4	Resultado de la ventana: $R_w = 31 (-1;-3)$ dB	
	Cajón 185T	Vidrio: 4/14ARGON/6BAJO EMISIVO $R_w = 36 (-1;-3)$ dB

BOK Innova, S.L.L.
Calle Cardenal Ciesneros, 89A- esc. Derecha 2B
39007 Santander (Cantabria)
Tfno. +34 665 800 538
oscar.garcia@bokinnova.com



TRABAJOS COMPLEMENTARIOS

Renderización de productos

Un rénder de producto es un elemento que cada vez se utiliza de forma más habitual en documentos técnicos y comerciales. Es un elemento que representa el producto final y si está bien realizado destacará las bondades y elementos destacables del mismo.

Disponer de rénder de calidad donde se muestran claramente las características de los productos es fundamental para transmitir una imagen profesional e innovadora al mercado.

BOK Innova cuenta con un equipo altamente cualificado con contrastada experiencia en el mercado, que entiende las características destacables de los productos, proponiendo elaboraciones que las destaque y estén alineadas con la estrategia de los clientes. Aporta una elevada calidad en el trabajo final, con texturas y acabados para un resultado con apariencia real.



Ejemplo rénder de producto