



DISFRUTA LA CARNE DE CORDERO SOSTENIBLE Y NATURAL

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

inter
OVIC
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL
AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



EL FUTURO DE LA CARNE...

Actuales tendencias en alimentación



1 Buscar lo NATURAL

Cambios en el estilo de vida de los consumidores hacia productos saludables, sanos y de temporada. El concepto de vida saludable que incluye una “vuelta a lo natural”.

2 Productos FÁCILES y CÓMODOS

Tendencia al alza del consumo de productos de conveniencia, elaborados y accesibles, que requieran mínimos procesos de preparación por parte de los consumidores.

3 DISFRUTAR del momento

Los consumidores de hoy buscan una gratificación instantánea que les proporcione experiencias y momentos de disfrute únicos.

4 Buscar lo SOSTENIBLE

Creciente interés de los consumidores por el origen del producto, los aspectos éticos vinculados con el proceso de producción y su impacto medioambiental.

...Y LA CARNE DEL FUTURO

Últimos datos del estudio de Hábitos de consumo e imagen de la **carne de lechal, cordero y cabrito** de 2018

1 Un producto NATURAL

El lechal, cordero y cabrito son percibidos por el consumidor como una carne que tiene muchas propiedades nutritivas. Gracias a su relación directa con el medio ambiente y los métodos naturales que se utilizan para su cría, la carne de cordero y lechal es la alternativa perfecta para aquellos que buscan comer un alimento que aporte algo más que no tengan otras carnes.

2 Nuevos cortes FÁCILES y CÓMODOS

La innovación de producto es uno de los pilares estratégicos para acercar nuevas formas de disfrute de la carne de cordero, lechal y cabrito al consumidor.

El sector está apostando por nuevas presentaciones y ya contamos con alternativas consolidadas en el mercado que ofrecen un producto fácil y cómodo de consumir, como los filetes de pierna, el churrasco, churrasquito, collares y los novedosos productos de cuarta y quinta gama.

El último estudio de hábitos de consumo muestra que el 45% de los consumidores prefieren los cortes de hamburguesa y churrasquitos.

3 Una carne para el DISFRUTE

La fidelidad de los consumidores de cordero y lechal marca una tendencia, pasando del 29% al 35% en último año. La carne de cordero se ha modernizado. Hoy, ofrece a los consumidores versátiles e innovadoras formas de disfrute.

4 Una carne SOSTENIBLE

El lechal, cordero y cabrito se afianzan entre los consumidores como las carnes más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. El 60% de los entrevistados las consideran las más sostenibles.

Las aproximadamente 100.000 explotaciones de ovino y caprino que encontramos en España están situadas en las zonas más desfavorecidas del territorio. Gracias a la forma de producción, se consigue una carne sostenible que ayuda a la prevención de incendios, a la conservación del medioambiente, al fomento de la biodiversidad y al desarrollo social y económico del ámbito rural.



**LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE
PROMUEVEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.**

www.canalcordero.com



www.interovic.es

C/ Agustín de Bethancourt nº 17, 6ª Planta · 28003 MADRID
91 535 10 35 · interovic@interovic.es

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.