



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2021

www.dicsaes.com

DICSA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

(GRI 102-55)

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE DICSА (GRI 102-14)	2
DESCRIPCIÓN DE DICSА	3
Nombre de la organización y actividad (GRI 102-1 /2)	3
Ubicación de la sede y de las operaciones (GRI 102-3/4)	3
Descripción Cadena de valor (GRI 102-1/9)	4
Propiedad y forma jurídica (GRI 102-5)	4
Mercados servidos y tamaño de la organización (GRI 102-6/7)	4
Cambios durante el periodo del informe (GRI 102-10)	5
Principio de precaución (GRI 102-11)	5
Principios externos que la organización este suscrita (GRI 102-12)	5
Asociaciones pertenecientes (GRI 102-13)	6
Información sobre empleados y otros trabajadores (GRI 102-8)	6
ÉTICA E INTEGRIDAD	7
Misión, Visión, Valores (GRI 102-16)	7
Estándares, normas, sellos, reconocimientos externos (GRI 102-16)	7
Principios y normativa o códigos conductas éticas (GRI 102-16)	8
Gobierno de la organización (GRI 102-18/22/23)	9
GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS	10
Lista de Grupos de Interés de DICSА (GRI 102-40)	10
Empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva (GRI 102-41)	10
Periodo de la memoria y contacto (GRI 102-50/51/52/53)	10
Nivel de la memoria conforme al GRI Y ODS (102-54)	10
Identificación y participación de los GI (GRI 102-42/ 43)	10
Reexpresión de la información (GRI 102-48/ 49)	10
Temas y preocupaciones claves (GRI 102-44)	10
Proceso para definir los temas materiales (GRI 102-46)	11
Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (GRI 102-45)	11
Lista de temas materiales y relevantes para la organización (GRI 102-47)	11

PLAN ESTRATÉGICO RSC/RS	12
CLIENTES	15
Satisfacción de cliente (GRI 418)	15
Innovación en los productos y servicios (GRI 416)	15
Calidad del servicio GRI 417	15
Transparencia informativa sobre el producto o servicio	15
PERSONAS	16
Igualdad de oportunidades y no discriminación (GRI 405)	16
Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	16
Formación y fomento de la empleabilidad (GRI 404)	16
Seguridad y salud (GRI 403)	17
PROVEEDORES	18
Compras responsables (GRI 204)	18
Clasificación, evaluación y homologación de proveedores (GRI 308/414)	18
Interacción con los proveedores	18
SOCIAL	19
Impacto social (GRI 401/412)	19
Alineación de proyectos sociales con la estrategia (GRI 401/412)	19
Transparencia con el entorno (GRI 417)	19
Canales de comunicación	19
MEDIOAMBIENTE	20
Impacto ambiental (GRI 301/ 302/ 303/ 306)	20
Estrategia frente al cambio climático (GRI 302/ 305)	21
Gestión ambiental (GRI 301/302)	21
Comunicación ambiental	21
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS METAS DE LA AGENDA 2030	22
DICSА un modelo de negocio responsable	22
ODS estratégicos	23

PRESIDENTE DE DICSA



IRENE CARMEN. PRESIDENTE DE DICSA.

Vivimos tiempos convulsos e inestables en los que nos hemos tenido que adaptar a circunstancias excepcionales.

La Pandemia del Covid- 19, la inestabilidad política internacional, la crisis de suministros, la subida de precios y el encarecimiento generalizado de servicios como el transporte, han afectado de forma transversal a la economía. Esta situación ha obligado a las compañías como DICSA a replantear sus objetivos estratégicos.

Sin embargo, gracias al esfuerzo de todos y a la gran capacidad de adaptabilidad que caracteriza a DICSA, hemos logrado cerrar el ejercicio de 2021 con los mejores resultados económicos de nuestra historia.

Durante 2021 hemos continuado impulsando la internacionalización de la compañía. En los últimos años hemos conseguido ser una marca de referencia, no sólo en Europa, sino en todo el mundo.

Pese a que las condiciones externas a la compañía no han sido las más propicias, nuestro servicio al cliente nunca se ha visto afectado. Gracias a nuestra gran capacidad de previsión y a nuestro sistema de logística inteligente hemos asegurado el suministro a todos nuestros clientes.

También cabe resaltar que una de nuestras prioridades ha sido intentar garantizar la salud de nuestro equipo humano. Juntos hemos conseguido evitar los contagios internos, lo que nos ha permitido mantener la actividad empresarial.

Por otro lado, nuestro compromiso, con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es absoluto. Es por ello que, en lo referente a Sistemas de Gestión Ambiental, hemos implantado la ISO 14001:2015 y en sólo tres años hemos conseguido reducir la huella de carbono en un 80%.

Además, hemos continuado con proyectos de gran relevancia, como la instauración de nuestro primer Plan de Igualdad.

En líneas generales y pese a la volatilidad que está caracterizando a la economía actual, en DICSA miramos al futuro con positividad. Nuestra madurez y resiliencia han hecho posible que nos adaptemos a situaciones adversas obteniendo resultados positivos.

Por todo ello, podemos afirmar que en DICSA contamos con un modelo de negocio ganador.

Irene Carmen

IRENE CARMEN LEQUERICA

DESCRIPCIÓN DE DICSA

Nombre de la organización y actividad

(GRI 102-1/2)

DICSA, Distribuidora Internacional Carmen SAU, es fabricante de racores en acero inoxidable y distribuidor de conducciones y componentes hidráulicos. Contamos con las marcas propias DICSA, TrΔle y GreenLine, además somos distribuidores oficiales de Roquet.

Nuestra compañía posee una de las gamas de productos más amplias del mercado industrial. También ofrecemos asesoría técnica y comercial, servicios logísticos avanzados, información en tiempo real, servicios de calidad, acuerdos a las necesidades que el mercado más exigente demanda y talleres de montaje, que nos permiten adaptarnos a las necesidades de cada cliente.

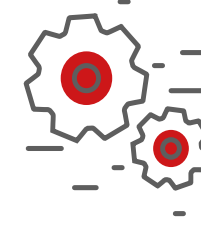
Fundación de DICSA

DICSA nace en 1983 y centra su actividad en la distribución de conducciones hidráulicas, a nivel local y regional. En apenas 10 años conseguimos crear una amplia red comercial con cobertura en toda España.



Nueva Sede

Inauguramos la sede actual de DICSA, lo que nos permite ampliar el stock y mejorar servicio al cliente. Desarrollamos el área de componentes hidráulicos.



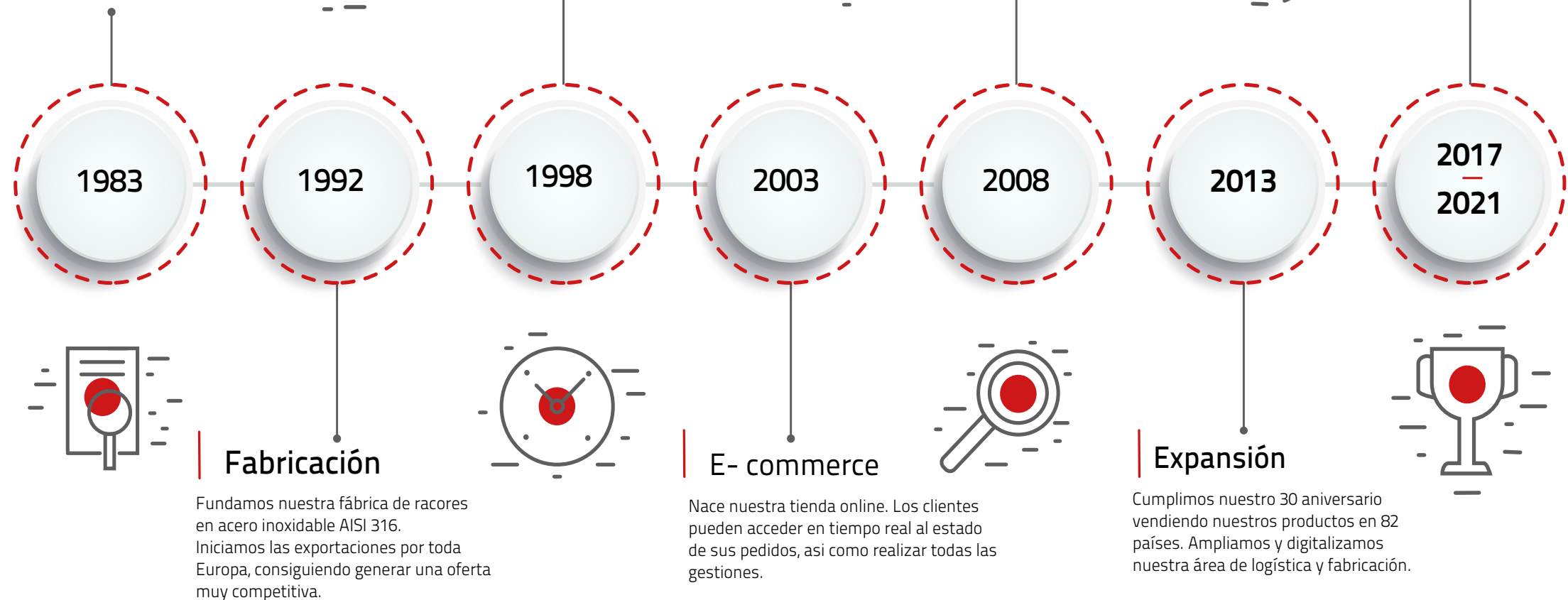
Delegaciones

Fundamos nuestra primera delegación en el extranjero, en Italia. Además, lanzamos nuestra marca TRΔLE®, con los estándares de calidad más exigentes.



Internacionalización

Apuesta por nuevos mercados con la apertura de un centro logístico en Alemania, una nueva delegación en América y oficinas comerciales en Argentina, Turquía y Asia Pacífico.



Ubicación de la sede y de las operaciones

(GRI 102-3/4)

La ubicación de la sede es Polígono Industrial Alcalde Caballero, Calle Virgen del Buen Acuerdo s/n, Zaragoza, España.

También contamos con tres filiales en Italia, Estados Unidos y Turquía, centros logísticos en Alemania y China y dos oficinas comerciales en Asia Pacífico y Latino América.

El 30% de nuestra facturación proviene del mercado español, y los principales los países de exportación se encuentran dentro del continente europeo y son Francia, Italia, Holanda y Alemania.

El mercado europeo supone más del 87% de las ventas totales de la compañía.





Propiedad y forma jurídica

(GRI 102-5)

DICSA es una sociedad anónima unipersonal, pertenece al grupo empresarial Carmen Lequerica Holding SL.

Mercados servidos y Tamaño de la organización

(GRI 102-1/6-7)

El catálogo de productos de DICSA es uno de los más extensos del sector industrial por lo que los mercados en los que operamos son varios: agricultura, ganadería, metalurgia, construcción, minería, offshore,

industria alimentaria, sector automotriz, aeronáutico, naval, químico, petroquímico, producción energética...

DICSA tiene más de 200 empleados y factura más de 65 millones de euros.

Contamos con unos 4500 clientes. situados en más de 100 países. Esta cifra es muy elevada si se tiene en cuenta que somos una empresa Business- to- bussines (B2B)

Descripción cadena de valor

(GRI 102-1/g)

En DICSA hay dos claras diferenciaciones entre los productos que fabrica y los que únicamente distribuye.

En el caso de la fabricación, que supone en torno al 30% del volumen de negocio, se produce de forma exclusiva en la sede de Zaragoza. Se adquieren las materias primas en mercados, europeos, que proviene en un 90% de material reciclado. Ésta área se caracteriza por ser eficiente energéticamente.

Para reducir el consumo de agua en el proceso productivo se utiliza un ciclo cerrado, que permite la reutilización continua y el impacto medioambiental es mínimo. Una vez finalizada la fabricación, se comprueba la calidad óptima de los productos.

Además, el 100% de la energía que consume la compañía en su sede proviene de fuentes renovables.

En cuanto a la distribución, DICSA está inmerso en la apertura de nuevos centros logísticos para optimizar el servicio de distribución. De este modo, no sólo se consigue mejorar los tiempos de entrega, sino que se disminuye la contaminación producida por sistemas logísticos poco eficientes.

Cabe destacar que contamos con personal de verificación en las principales fabricas que nos suministran. De esta manera, controlamos la calidad en origen e incluso les asesoramos en cuestiones de producción.

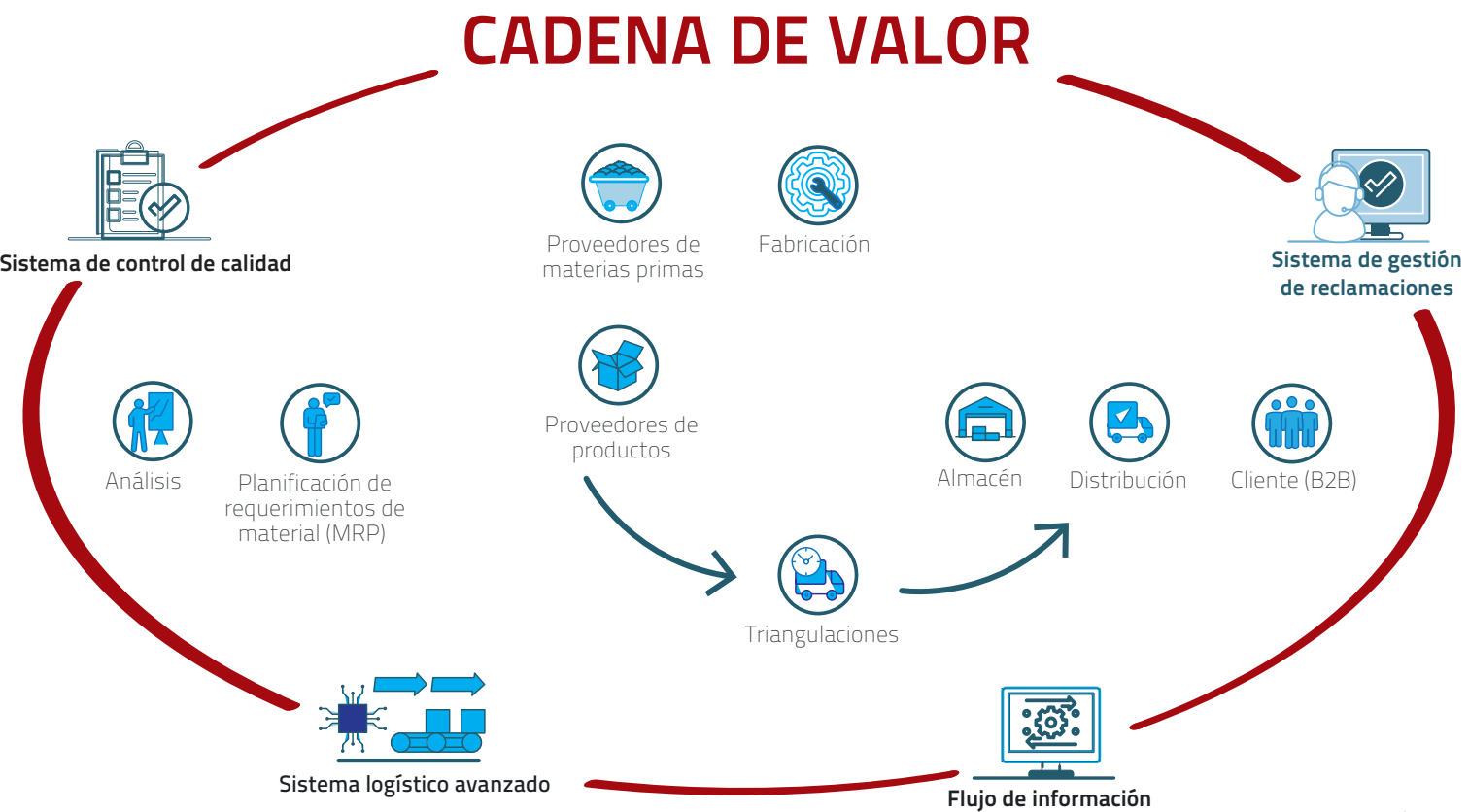
Para disminuir los residuos generados, el embalaje final de los productos, se realiza en origen, evitando así reencajados innecesarios, primando el uso de cartón, en lugar de plásticos.

Asimismo, se apuesta por transportes marítimos, frente al aéreo, que es más contaminante, para optimizar estos envíos se realiza la consolidación de pedidos hasta conseguir llenar contenedores de grandes dimensiones.

Además, actualmente hay parte de los productos que se transfieren directamente (operaciones triangulares), mediante esta gestión eficiente hemos conseguido reducir la huella de carbono.

Respondemos a los ODS #7, #8, #9, #12, #17, que buscan aumentar el uso de energía renovable (7.2); mejorar la producción y consumo eficientes de los recursos naturales (8.4); desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad (9.1); reducir la generación

de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (12.5); promover alianzas eficaces en las esferas privada y de la sociedad civil (17.17).



Cambios significativos de la organización durante el periodo del informe

(GRI 102-10)

No se han producido cambios significativos en las operaciones, en la estructura del capital social ni en la cadena de suministros.

Principio de precaución

(GRI 102-11)

Nos caracterizamos por nuestro firme compromiso ético y para asegurar su cumplimiento tenemos integrados, en nuestro sistema de gestión de calidad, diferentes procedimientos, acciones y tareas:

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Realizamos cuestionarios de evaluación medioambiental a proveedores, así como cuestionarios de cumplimiento respecto a normativas internacionales.

MAQUINARIA EFICIENTE

- Adquirimos máquinas tecnológicamente eficientes, tanto desde el punto de vista energético, como en consumo de materias primas.

FABRICACIÓN ADITIVA

- Implementamos la fabricación aditiva, tanto en prototipos como en nuevos productos, lo que posibilita la fabricación de series más cortas.

CONTROL DE CALIDAD

- Disponemos de innovadores bancos de pruebas y ensayos lo que nos permite testar el funcionamiento óptimo de los artículos.
- Determinados productos son introducidos previamente en mercados de prueba para validar su funcionamiento.

SOSTENIBILIDAD

- Implementamos procesos para minimizar la generación de residuos.
- Reutilización del embalaje de almacén como embalaje de transporte, y así evitamos reencajados superfluos.



Respondemos a los ODS , #8, #9, #11, #12, que buscan mejorar la producción y consumo eficientes de los recursos naturales (8.4); desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad



(9.1) y aumentar la investigación científica y fomentar la innovación (9.5) reducir el impacto ambiental negativo (11.6); reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (12.5).



Principios o documentos externos que la organización respalde o este suscrita

(GRI 102-12)

En DICS A estamos comprometidos con la aplicación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con el de otros convenios y tratados de organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico y la Organización Internacional del Trabajo.

Además, en 2020, implantamos nuestro primer [Plan de Igualdad](#).

Cumplimos con la legislación internacional respecto al medio ambiente y este ejercicio hemos implantado la certificación ISO 4001:2015 sobre gestión ambiental.

Dispone de normativas con las que se garantiza y certifica su

responsabilidad Social, como por ejemplo la ISO 9001:2015, normativa REACH...

Así como, contamos con un código de conducta ético que respalda el código de conductas éticas que poseen tanto proveedores como clientes.



Respondemos a los ODS #8 y #17, que buscan proteger los derechos laborales y promover un entorno



de trabajo seguro (8.8) y promover alianzas eficaces en las esferas privada y de la sociedad civil (17.17).



Asociaciones pertenecientes

(GRI 102-13)

En DICS A colaboramos con la Fundación Adecco en distintos proyectos, como “Más capaces”.

La Presidenta de DICS A pertenece a la Junta Directiva de ARAME (Asociación aragonesa de mujeres empresarias) en la que se pretende promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria, profesional, directiva y/o gerente.

Además, somos parte de la Junta Directiva de la Asociación de Empresa Familiar de

Aragón, que se trata de una organización independiente y sin ánimo de lucro constituida para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

Al mismo tiempo, formamos parte de asociaciones sin ánimo de lucro que pretenden promocionar las empresas industriales españolas en el mercado internacional, como son Aiftop, Fluidex, en la que la Presidenta de DICS A es miembro del equipo directivo y Anmopyc, en la que ocupa la secretaría general.

Así como somos parte de Nahad, que se trata de una asociación americana de fabricantes de racores y mangueras industriales en la que se busca promover la profesionalidad e integridad de las compañías.

Asimismo, estamos asociados a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. La presidenta de DICS A, Irene Carmen Lequerica es un miembro destacado de la misma, ya que preside la comisión Internacional y es vocal del pleno.



Respondemos a los ODS #5, #8, #10, #16 y #17, que buscan poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres (5.1) y asegurar su participación plena y efectiva (5.5). Promover el trabajo decente (8.5) y la inclusión social, económica y política



de todas las personas (10.2); crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes (16.6) y fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces (17.17).

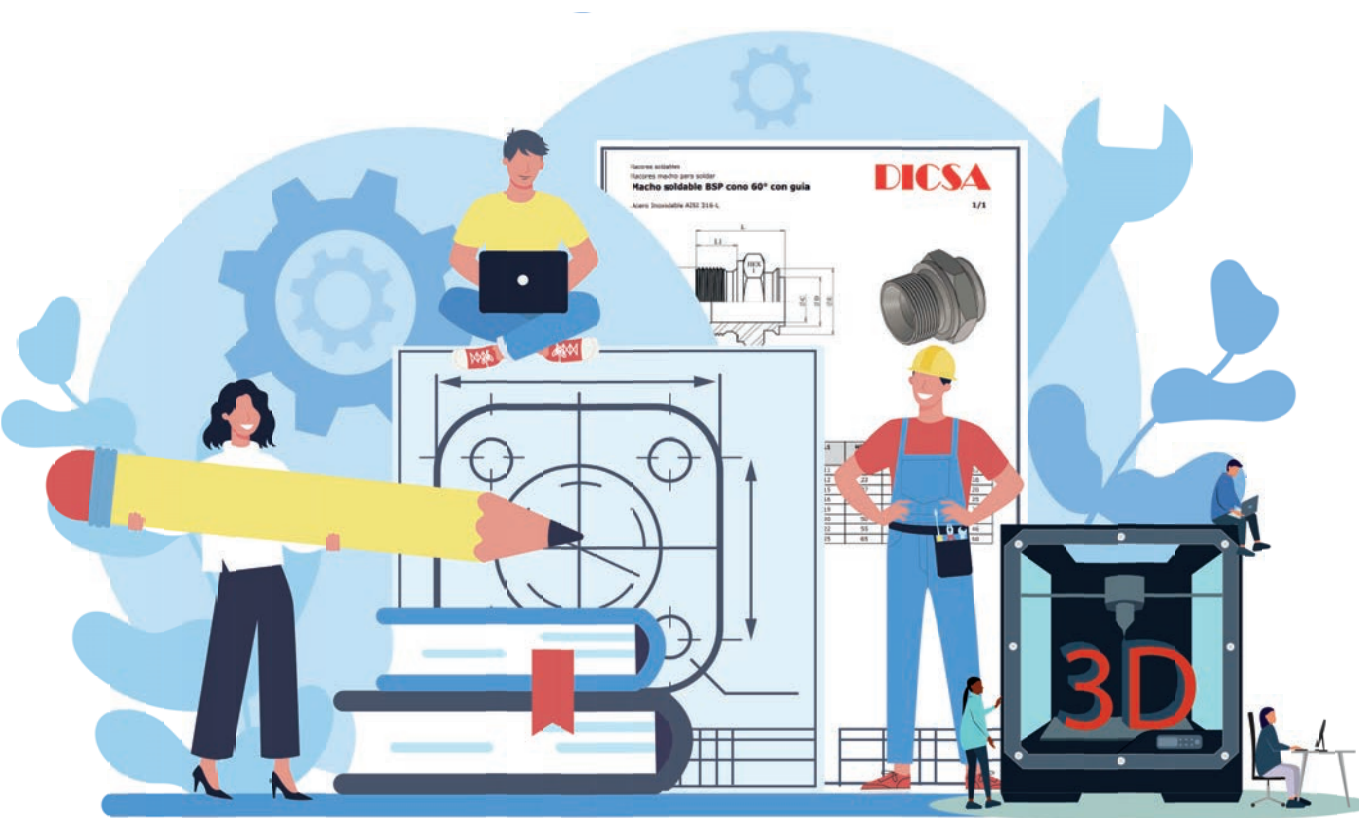
Información sobre empleados y otros trabajadores

(GRI 102-18)

- **94,5% PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO** -

En DICS A apostamos por el empleo estable y de calidad. Las cifras avalan nuestro compromiso, ya que más del 94% de nuestra plantilla cuenta con contratos indefinidos. Al mismo tiempo, pese a pertenecer a un sector muy masculinizado, como es el sector industrial, el porcentaje de personas que forman la compañía, por sexos, es prácticamente paritario.

TIPO DE CONTRATO	SEXO	EDAD	2019	2020	2021
PERSONAL CON CONTRATO INDEFINIDO	MUJERES	menores 30	8	6	10
		entre 30-50	60	60	61
		más de 50	13	18	19
		TOTAL MUJERES	81	84	90
	HOMBRES	menores 30	10	13	17
		entre 30-50	55	60	61
		más de 50	22	22	22
		TOTAL HOMBRES	87	95	100
TOTAL INDEFINIDOS		168	179	190	
PERSONAL CON CONTRATO TEMPORAL	MUJERES	menores 30	2	2	0
		entre 30-50	4	1	2
		más de 50	2	0	1
		TOTAL MUJERES	8	3	3
	HOMBRES	menores 30	7	6	2
		entre 30-50	10	1	4
		más de 50	0	1	2
		TOTAL HOMBRES	17	8	8
TOTAL TEMPORALES		25	11	11	



ÉTICA E INTEGRIDAD

DICSA EMPRESA CONCIENCIADA CON SU ENTORNO.

DICSA nació en 1983 como una pequeña empresa familiar, que trabajaba exclusivamente a nivel local, gracias a su capacidad de adaptación en los últimos años ha registrado un crecimiento exponencial. La compañía en menos de diez años ha pasado de ser una pequeña empresa, a facturar más de 67 millones de euros y contar con una plantilla de más de 200 personas.



MISIÓN

Crecemos juntos

Aportar valor a nuestros clientes, complementando sus recursos. Ofrecerles todos nuestros soportes y servicios logísticos para aumentar su competitividad y de este modo garantizamos un servicio con valor añadido.



VISIÓN

Más cerca de ti

Extender nuestro modelo de negocio a todo el mundo, adaptándolo a las características propias de cada zona. Optimizar nuestras redes de distribución, apostando siempre por la innovación y calidad.



VALORES

Compromiso por la excelencia

Nuestras siglas son el reflejo de nuestros valores, apoyados por un equipo riguroso y comprometido.

Disponibilidad
Innovación
Calidad certificada
Servicio Personalizado
Adaptabilidad

Estándares, normas, sellos, reconocimientos externos

(GRI 102-16)



En DICSA contamos con numerosos certificados que avalan nuestra profesionalidad:

- ISO 14001:2015 norma internacional de Sistemas de Gestión Ambiental

- ISO 9001:2015 es el estándar internacional de carácter certificable que regula los

Sistemas de Gestión de la Calidad.

-Certificado de innovación tecnológica IT, emitido por La Agencia de Certificación en Innovación Española, S.L. (ACIE), bajo el título: diseño y desarrollo de un sistema global de gestión e información en base al nuevo entorno tecnológico.

-Sello de Responsabilidad Social de Aragón.

-Certificados ABS aplicable tanto al diseño de productos como al proceso de fabricación.

-Certificados Type Approval emitidos por DNV- GL.

-Certificados MED-D y MED-B.



| Principios y normativa o códigos conductas éticas

(GRI 102-16)

CÓDIGO DE CONDUCTA

DEFINICIÓN Y OBJETO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

El Código de Ética y Conducta (en adelante, “Código”) recoge los principios básicos, estándares y comportamientos necesarios para alcanzar nuestros objetivos y promover nuestros valores. En nuestro Código se describen y explican las normas y los objetivos que reflejan nuestro compromiso de actuar de forma responsable, ética y legal. Esta cultura pretende orientar las relaciones entre personas; las actuaciones de estos con clientes, proveedores y colaboradores externos; y las relaciones con las instituciones públicas y privadas y con la sociedad en general.

Las actuaciones de la Compañía se basan en el respeto por los valores: honestidad, profesionalidad, integridad, excelencia, preocupación por el entorno, responsabilidad social, enfoque a largo plazo, solidez financiera, orientación al cliente, adaptabilidad, calidad, innovación y cuidado de las personas.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Nuestro código va dirigido a todos los administradores, directivos y personal de DICSA. Además, impulsamos la adopción de principios y valores semejantes a los de este Código, en aquellas empresas en las que participamos, aún sin tener el control, es decir entre nuestros proveedores, clientes y colaboradores.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN Y DE CONDUCTA ÉTICA

DICSA es una compañía comprometida con la sostenibilidad, por lo que aplica en sus productos y servicios criterios de calidad y procesos de innovación

destinados a favorecer el bienestar social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental.

Asumimos como pautas de comportamiento básicas, entre otras, la Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración de los principios y derechos fundamentales en el trabajo y Convenios de la Organización Internacional del Trabajo y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Además, hemos elaborado nuestro Plan de Igualdad.

En DICSA tenemos como objetivo que todas las personas y entidades, a las que les es de aplicación el presente Código de Conducta, cumplan en sus relaciones con los grupos de interés los principios que se indican a continuación:

- Todas las operaciones de DICSA se desarrollarán bajo un prisma ético y responsable.
- El cumplimiento de la legislación vigente en cada país es supuesto necesario del presente Código.
- El comportamiento de los empleados de DICSA se ajustará al espíritu y a la letra de este Código de Conducta y Prácticas Responsables.
- DICSA promoverá la honestidad, la equidad, la veracidad, el cumplimiento de los compromisos, la libre competencia y la transparencia.
- La compañía asegurará unas buenas condiciones de trabajo, respetando los derechos laborales.
- Todas las personas, físicas y jurídicas, que mantengan de forma directa o indirecta cualquier relación laboral, económica, social y/o industrial con

DICSA, recibirán un trato justo y digno.

- Todas las actividades de DICSA se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales.

COMPROMISOS DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

RESPECTO POR LA LEGALIDAD Y LOS VALORES ÉTICOS

En DICSA asumimos el compromiso de desarrollar nuestras actividades empresariales y profesionales de acuerdo con la legislación vigente en cada uno de los lugares donde se desarrollen y adoptando, cuando corresponda, las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Todas las personas que forman parte de DICSA deben cumplir las leyes vigentes en los países donde desarrollan su actividad y observar en todas sus actuaciones un elevado comportamiento ético.

Asimismo, deben evitar cualquier conducta que, aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de DICSA y afectar de manera negativa a sus intereses.

RESPECTO A LAS PERSONAS

En DICSA rechazamos cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas y promovemos condiciones de trabajo que eviten el acoso en todas sus

formas, incluyendo el sexual y por razón de sexo. Asimismo, velamos por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, especialmente en relación con los menores de edad, no admitiendo ningún tipo de trabajo infantil. Todos los profesionales tienen la obligación de tratar de forma justa y respetuosa a sus compañeros, a sus superiores y a sus subordinados. De la misma forma, las relaciones entre los empleados de DICSA y los de las entidades colaboradoras estarán basadas en el respeto profesional y colaboración mutua.

DIVERSIDAD, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Entendemos la diversidad de nuestros empleados como una guía a seguir en nuestra política de empleo. Promovemos la diversidad, igualdad y no discriminación, así como el desarrollo profesional y personal de todos nuestros empleados, asegurando la igualdad de oportunidades a través de nuestras políticas de actuación. No aceptamos ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional. La selección y promoción de los empleados se fundamenta en las competencias y el desempeño de sus funciones, así como en los criterios de mérito y capacidad definidos en los requisitos del puesto de trabajo, y el principio de diversidad.

Fomentamos la promoción y la movilidad internas como vías para retener el talento en la organización. Buscamos la estabilidad del personal, su desarrollo y su motivación. Las personas que ejercen cargos de dirección o de mando deben actuar como facilitadores del desarrollo profesional de sus colaboradores.

A través de nuestro Plan de Igualdad, promovemos la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando

en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles, así como hemos establecido medidas para eliminar cualquier discriminación retributiva.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Garantizamos que se toman las medidas adecuadas para proporcionar un ambiente seguro y saludable establecido en la legislación vigente. Así como, facilitamos a nuestra plantilla, y empresas colaboradoras la orientación y los recursos necesarios con el fin de que desarrollen sus actividades de una forma segura y saludable.

Todas las personas que forman parte de DICSA deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo y velar por la seguridad propia de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades.

Nuestros objetivos son reducir al mínimo posible tanto los accidentes de trabajo como las enfermedades laborales. Promovemos el cuidado de la salud como un elemento clave de productividad sostenida y de la calidad de nuestros servicios.

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO

Todo el personal de DICSA, administradores y proveedores debemos cumplir con los principios de conducta recogidos en este código, así como actuar diligentemente para prevenir y, en su caso, detectar y erradicar prácticas que no se adecúen al mismo.

Para ello crearemos un canal de notificación, para comunicar posibles incumplimientos de lo establecido en este código. Las comunicaciones recibidas, que serán tratadas de modo confidencial y de acuerdo con la normativa de protección de datos.





En caso de que las conductas comunicadas pudieran ser constitutivas de una falta de las contempladas en el Convenio Colectivo aplicable, se seguirán los procedimientos establecidos en el mismo, sin perjuicio de las disposiciones legales que puedan resultar de aplicación.

RELACIONES CON CLIENTES

Nuestra prioridad es contribuir en el éxito de nuestros clientes, porque sabemos que su éxito garantiza el nuestro. Incluimos y priorizamos la visión del cliente en todos nuestros procesos de negocio, proyectos y negociaciones. Por ello, nuestro compromiso con la calidad es vital para nuestro negocio. Para conseguir los más altos estándares, trabajamos constantemente para mejorar nuestras estructuras y procesos en beneficio de nuestros clientes.

RELACIONES CON PROVEEDORES Y COLABORADORES

En DICSA consideramos a proveedores y empresas colaboradoras indispensables para la consecución de sus objetivos de crecimiento y mejora de la calidad de servicio, y buscamos establecer con ellos relaciones basadas en la confianza, el beneficio mutuo y el respeto a la libre competencia. Nos comprometemos a trabajar activamente para trasladar su compromiso con los principios éticos a los terceros con los que colabora.

COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Nuestra Responsabilidad Social Corporativa, entendida como nuestro compromiso social y medioambiental en el desarrollo de nuestras actividades y en beneficio de todos nuestros grupos de interés, forma parte inseparable de nuestro modelo de negocio. Reconocemos el impacto de nuestras actividades empresariales en el medio ambiente y estamos

comprometidos en mejorar nuestro registro medioambiental a través de medidas preventivas y del uso de tecnología favorable al medio ambiente. Por ello, evaluaremos y monitorizaremos nuestro impacto en el medio ambiente. Sistemáticamente identificaremos y pondremos en marcha iniciativas potencialmente ecológicas, apoyando la mejora constante de nuestro impacto medioambiental e incrementando la eficiencia de nuestros recursos.

REPUESTA AL COVID- 19

Nuestro objetivo principal durante la pandemia ha sido el de proteger la salud de todos los trabajadores, así como evitar, en la medida de lo posible, que se produzcan contagios dentro de la compañía.

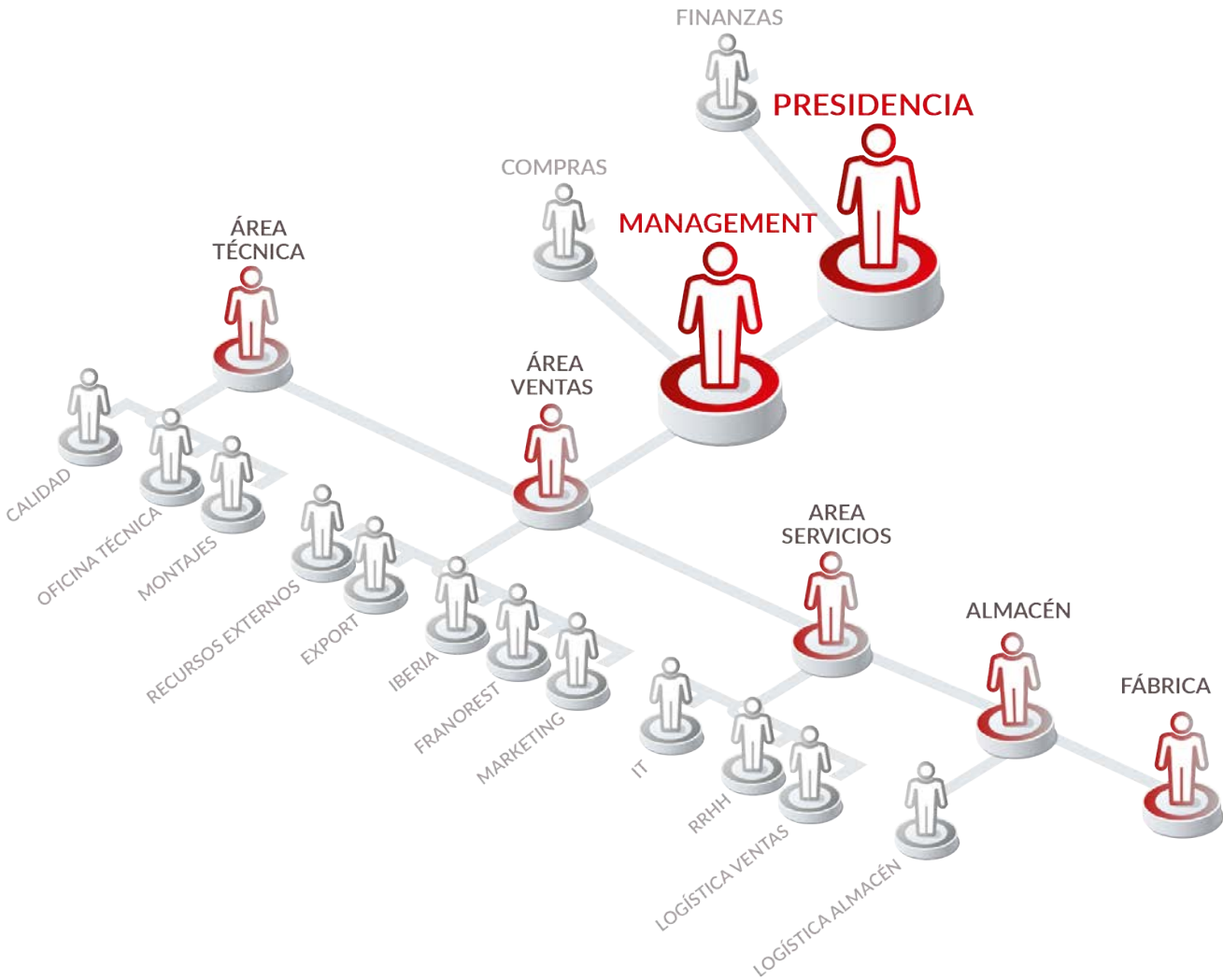
También, intentar minimizar el impacto económico, limitando las consecuencias negativas y generar otras positivas en todos los grupos de interés, sin desatender los objetivos del negocio.

Gobierno de la organización

(GRI 102-18/22/23)

La Estructura del gobierno de DICSA es un consejo de administración formada por 5 consejeros. El cargo de Presidenta lo ostenta Irene Carmen y su órgano de gobierno está formado por otros cuatro consejeros (no ejecutivos), Juan Carmen, fundador de DICSA, Nicolasa Lequerica, Ainhoa Carmen y Lidia Carmen.

Todos ellos tienen una antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno desde la fundación de la compañía en 1983, y tal y como sus nombres indican, cuatro de los consejeros son mujeres y el fundador de DICSA es un hombre. El cargo de director de la compañía lo ocupa Daniel Carmen Garcés.



GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

Lista de los Grupos de interés de DICSA

(GRI 102-40)

- EMPLEADOS .
- CLIENTES .
- PROVEEDORES .
- SOCIEDAD .
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA .
- PROPIETARIOS .

Empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva

(GRI 102-41)

Los 201 empleados de DICSA, es decir el 100%, se encuentran bajo el marco legal del convenio

colectivo del comercio del Metal de Zaragoza.

Identificación y participación de los GI

(GRI 102-42/ 43)

DICSA tiene claro cuáles son sus grupos de interés en los que tiene mayor impacto (GRI 102-40), con ellos establece diferentes prácticas de diálogo para de este modo comprender sus expectativas y preocupaciones, así como establecer con ellos objetivos para poder adaptarse mejor a sus necesidades.

La relación de transparencia y diálogo que mantenemos con los grupos de interés aspira a crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad.



Reexpresión de la información o cambios significativos en el periodo de la memoria

(GRI 102-48/49)

No hay cambios significativos o reexpresión de la información.

Periodo de la memoria y contacto

(GRI 102-50/51/52/53)

Esta memoria analiza el ejercicio 2021, comparándolo con 2020 y 2019. Ante cualquier duda puede contactar con rrhh@dicshaes.com

Nivel de la memoria conforme al GRI Y ODS

(GRI 102-54)

Este informe se ha elaborado siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), al que a su vez esta referenciado. Además, se han incorporado Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030.

Temas y preocupaciones claves

(GRI 102-44)

- SALUD Y SEGURIDAD (MINIMIZAR EFECTOS COVID) .
 - CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y RENTABLE .
 - INNOVACIÓN .
 - SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES .
 - CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS .
 - PRÁCTICAS LABORALES .
 - COMPROMISO Y NIVEL DE SATISFACCIÓN
- DE LOS EMPLEADOS .
 - FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS .
 - GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL .
 - GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO .
 - PROVEEDORES RESPONSABLES SOCIALMENTE (AUDITORIAS) .
 - PROYECTOS SOCIALES .
 - IGUALDAD .
 - INCLUSIÓN DIGITAL .



Respondemos a los ODS #5, #8, #10 asegurar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, proteger los derechos laborales (8.8) y potenciar y promover la inclusión



social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, origen, religión o situación económica (10.2)

Lista de temas materiales y relevantes para la organización

(GRI 102-47)

La matriz de temas materiales que se presenta a continuación es una ampliación de la zona de impacto más alto de la matriz global de temas materiales que gestionamos en DICS A.

Proceso para definir los temas materiales

(GRI 102-46)

La definición de los contenidos de la Memoria Anual está basada en el análisis de materialidad. En dicho análisis se han tenido en cuenta los intereses de todos los grupos de interés definidos por DICS A para establecer los asuntos más relevantes.

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

(GRI 102-45)

DICS A pertenece al Grupo Carmen Lequerica Holding en la que también están integradas las compañías Juntas Besma, Lecar 2001 S.L y Productos Salinas. DICS A a su vez, es la empresa matriz de:

SOCIEDAD Y DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD	%	SOCIEDAD DEL GRUPO TITULAR
DICS A ITALIA SRL, Via Emilia Ovest 1179/c 41123 Modena (Italia)	Industrial	100	DICS A S.A.U
DICS A AMERICA LLC, 875 NE 191 STR. STE 302 Aventura. FL 33180, Estados Unidos	Industrial	100	DICS A S.A.U



PLAN ESTRATÉGICO RSC/RS

DICSA: EMPRESA ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.



En DICSA entendemos que es fundamental la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa, ya que desde la fundación de la compañía en 1983 ha sido consciente que es necesario apostar por una sociedad más justa, donde las empresas apuesten por la ética y la responsabilidad para dar respuesta a los problemas de la sociedad actual.

Esta responsabilidad social está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, impulsados por Naciones Unidas y que apuestan por un futuro sostenible para todos.

La compañía ha apostado por implantar medidas para minimizar el impacto económico y sanitario de la pandemia.

Además, ha ido incorporando aspectos ambientales y de Responsabilidad Social a través de varias acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, los servicios, las relaciones con las partes interesadas de su entorno social y las condiciones de los trabajadores.

Es nuestra voluntad continuar con esta política que garantice un compromiso y una gestión en consonancia con los principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente.

Respondemos a los ODS #3, #4, #5, #7, #8, #9, #10, #11, #12, #13, #15 y #17, al aspirar a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas (3), fomentar que los jóvenes tenga las competencias necesarias para acceder a empleo de calidad (4.4); Promover la igualdad de género (5.c); Aumentar la proporción de energías renovables (7.2) y mejorar la eficiencia energética (7.3). Incrementar la productividad mediante la modernización tecnológica e innovación (8.2), Promover la producción y consumo eficiente (8.4) y proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro. Reconvertir las industrias para que sean sostenibles (9.4).



Fomentar la inclusión social independientemente de edad, sexo, discapacidad, raza, origen (10.2) y garantizar la igualdad de oportunidades (10.3). Proporcionar acceso a sistemas de transporte sostenibles (11.2); Reducir considerablemente la generación de desechos (12.5) y adoptar prácticas sostenibles (12.6); Incorporar medidas relativas al cambio climático (13.2); Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (15.1). Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces (17.17)

METAS

La meta principal del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa es establecer unas directrices de gestión con el fin de garantizar unos principios éticos y de respeto a las personas, a la salud y al medio ambiente.

Ante la situación de alerta sanitaria, reducir el riesgo de transmisión de la enfermedad y su impacto en la sociedad para de este modo preservar el derecho a la salud de la población. Además de intentar mitigar el impacto económico de la pandemia en todos sus grupos de interés.

Los objetivos específicos que se han establecido coinciden con las líneas estratégicas marcadas por la organización y están alineados con los ODS marcados por Naciones Unidas.

MINIMIZAR EL IMPACTO SANITARIO DE LA CRISIS DE LA COVID- 19

El objetivo fundamental del Equipo Directivo de DICSA ha sido paliar el impacto de la crisis sanitaria, tomando las medidas necesarias para mantener el bienestar físico y mental de todos los grupos de interés.

Para ello, se han establecido medidas concretas, siguiendo con las directrices de la Organización Mundial de la Salud. Éstas se encuentran detalladas en el apartado de seguridad y salud (GRI 403).

PALIAR LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA DE LA PANDEMIA

La pandemia también ha provocado riesgos estratégicos y operacionales, como disminución en el volumen de ventas, retrasos en el suministro de materias primas, el incremento de los costes, problemas logísticos... Pero gracias a la capacidad de adaptación de la compañía hemos intentado paliar, en la medida de lo posible, los efectos negativos sobre nuestros stakeholders, aplicando para ello:

- Medidas concretas para garantizar que los trabajadores no pierdan poder adquisitivo, pese a la disminución del volumen de ventas, no hemos aplicado expedientes de regulación de empleo.
- Ante la alerta sanitaria muchos de nuestros clientes se vieron obligados a cerrar sus negocios durante unos meses, por ello se les permitió que

tuvieran cierta flexibilización en los pagos de las facturas.

- Para garantizar la salud de nuestros clientes, afectando lo mínimo posible a la calidad de nuestro servicio, intentamos sustituir las visitas comerciales por reuniones virtuales.

- Realizamos acciones concretas de donación de material y colaboraciones con otras compañías para dar ayuda, en la medida de lo posible, al sistema sanitario.

APOSTAR POR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y SU FIDELIZACIÓN

En DICSA estamos comprometidos con nuestros clientes, siempre actuamos con seriedad, responsabilidad y cercanía. A continuación, detallamos algunas acciones:

- Aumentamos el horario de apertura, dando servicio también durante las horas centrales de día.

- Ofrecemos cursos de formación online para clientes.

- Apuesta por la calidad, y transparencia. Los clientes pueden acceder a los certificados de calidad de nuestros productos, tienen información de sus pedidos en tiempo real, así como pueden comprobar el stock.

- Publicidad y promoción teniendo en cuenta principios de comunicación veraz y responsable, intentando disminuir nuestros márgenes de beneficio para que nuestros clientes tengan precios más competitivos.

MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL.

El objetivo de DICSA es apostar siempre por un desarrollo de negocio sostenible y rentable, que permita conservar el medio ambiente. Por ello, considera como una prioridad en todos sus procesos el respeto Medio Ambiental, tomando medidas para prevenir los posibles impactos ambientales negativos al Medio y disminuir su repercusión al Cambio Global. En este último ejercicio hemos implantado el certificado de medio ambiente ISO 14001. Realizando, para ello, las siguientes gestiones:

- El 100% de la energía que consumimos proviene de energías verdes.

- Renovación de equipamientos y maquinaria más eficiente energéticamente.

- Política de reducción de los embalajes de DICSA, en el último lustro hemos duplicado las ventas, pero el



consumo de los embalajes de DICSA se ha mantenido estable.

- Sensibilización y fomentar el consumo responsable de recursos, así como el reciclaje dentro de todas las áreas de la compañía. Estableciendo puntos de recogida de residuos

- Reciclado de residuos potencialmente valorizables.

- Utilizar la manufactura aditiva en la fabricación de prototipos y nuevos productos. Con este sistema se garantiza una mayor eficiencia en el uso de materias primas.

- Promover la digitalización y reducir el consumo de papel.

- Fomentar la utilización de medios de transporte alternativos, mediante la instalación de aparcamientos de bicicletas en las instalaciones de la compañía.

- Asegurar la integración de la mejora continua en el sistema y en el desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos y criterios ambientales.

- Utilizar material de oficina reciclado y/o sostenible.

ASEGURAR LA MOTIVACIÓN Y LA IMPLICACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Consideramos que las personas trabajadoras deben ser uno de los principales centros de interés de los comportamientos socialmente responsables en las empresas; éstas deben contribuir a la mejora de las

condiciones del trabajo y de la calidad de vida de los empleados, pero también se deben crear procesos participativos y de comunicación horizontal. Así como, fomentar medidas encaminadas a la creación y promoción de un mejor clima laboral que repercuta en el bienestar social, la productividad y la competitividad de la empresa. Por ello desde DICSA apostamos por las siguientes medidas:

- Crear condiciones de trabajo seguras y sanas.

- Fomentar la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Mediante la implantación de un Plan de Igualdad de la Compañía, así como trabajamos en la elaboración de nuestro primer Protocolo por acoso sexual y acoso por razón de sexo.

- Aplicar las medidas (ergonómicas, de espacio, de material, de equipamientos...), necesarias para garantizar un buen clima de trabajo.

- Promoción de la participación de la empresa y del equipo en acciones solidarias

- Priorización de contratación estable.

- Fomentar la cultura mediante la creación de una biblioteca dentro de las instalaciones de la compañía

- Fomentar la satisfacción y el sentido de pertenencia del personal de DICSA a la organización mediante actividades como jornadas de puertas abiertas, carreras de empresas, cóctel de navidad...

EXTENDER EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A PROVEEDORES

Desde DICSA consideramos que para que el compromiso con la Responsabilidad Social sea efectivo hay que involucrar a las empresas proveedoras y subcontratadas, ya que desarrollan una parte importante de la actividad empresarial. Por este motivo, actualmente se está trabajando en la auditoria de los proveedores, en ella no sólo se certifica el estado de sus instalaciones o la calidad de los productos, sino que tiene en cuenta criterios medioambientales y la gestión que realizan de sus residuos. Por ello estamos llevando a cabo las siguientes acciones:

- Auditar con criterios medioambientales a proveedores y empresas subcontratadas
- Velar por la colaboración en innovación y mejora de productos y servicios que hagan posible obtener el máximo nivel de calidad y competencia en los productos servidos y en los servicios prestados.
- Acuerdos con proveedores para embalajes y etiquetados fomentando sistemas más eficientes y respetuosos con el medio ambiente

IMPLICARSE CON LA COMUNIDAD Y EL TEJIDO SOCIAL.

DICSA contribuye activamente en la mejora del entorno social y vela por el desarrollo positivo de las comunidades en las que se encuentra. Por ello es un miembro muy activo de la sociedad.

- Colaboración Empresa con entidades sin ánimo de lucro
- Ser miembro activo y ocupar

cargos de responsabilidad dentro de asociaciones sin ánimo de lucro (Cámara de Comercio, Anmopyc, Fluidex, Arame...)

- Colaboración con entidades educativas: universidad, centros formación... para que sus alumnos realicen prácticas formativas en la compañía.

- Cesión de material para instituciones educativas
- Campañas de vacunación.
- Realización de campañas de donación de sangre durante la jornada laboral de los trabajadores.
- Participamos en actividades culturales como la ofrenda de flores.

FOMENTAR CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DICSA promueve la escucha y el diálogo con sus grupos de interés para conocer sus motivaciones, necesidades y expectativas, anticiparse a ellas y poder decidir su respuesta a las mismas. Para ello desarrolla y pone a disposición de los grupos de interés canales y herramientas específicas que favorezcan la comunicación bidireccional y continua.

- Continuar con la mejora continua y progresiva del servicio de atención al cliente, apostando siempre por la bidireccionalidad.
- Fomentar plataformas online, como la página web y redes sociales de DICSA, que mejoren la comunicación con el cliente.
- Sistematizar y fomentar la comunicación interna en la organización, mediante reuniones departamentales e interdepartamentales y de este modo crear sinergias positivas.
- Apuesta por el cloud computing para fomentar el trabajo



en equipo y la realización de proyectos interdepartamentales.

- Comunicados y colaboraciones en prensa y otros medios de comunicación.
- Relaciones sistemáticas y permanentes con organismos, instituciones y agentes sociales, para el conocimiento de tendencias y expectativas e intercambio de buenas prácticas.

CONTROL DE LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEJORA CONTINUA

Desde DICSA hemos establecido los mecanismos internos de organización para que se produzca la implantación del Plan estratégico de Responsabilidad Social, garantizamos que se está

produciendo un seguimiento y control del mismo, así como su implantación.

También nos comprometemos a realizar una mejora continua, adaptándonos a las nuevas necesidades de la sociedad. Por ello tomaremos las siguientes medidas

- Actualizar los datos de los indicadores con la periodicidad que se establezca en cada caso.
- Adaptar el plan a las nuevas necesidades que puedan surgir en los grupos de interés de la compañía.
- Desarrollar un plan de comunicación para dar a conocer el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa a todas las partes interesadas y potencialmente interesadas, con el fin de contribuir a su implantación.

CLIENTES



Respondemos al ODS #9, que buscan mejorar la capacidad tecnológica (9.5). Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación (9.b) y fomentar el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones (9.c)

LOVED AND EXPERIENCED BY CUSTOMERS SINCE 1983.

Satisfacción Cliente

(GRI 418)

En DICSA tenemos un modelo de negocio centrado en el cliente, tanto en su satisfacción como en aplicar las últimas innovaciones para facilitar su trabajo. Nuestro objetivo es poder ofrecer

lo mejor de nosotros mismos a nuestros clientes. Sin embargo, fomentamos el trato al cliente de forma directa, por lo que no utilizamos encuestas para medir la satisfacción.

Innovación en los productos y servicios

(GRI 416)

En DICSA innovamos pensando en nuestros clientes, es nuestro valor clave y nuestra marca diferenciadora. Poseemos los equipos más modernos dentro del sector, ya que realizamos una inversión continua en mejora,

pero siempre pensando en nuestros clientes porque ellos son parte de DICSA. Todo ello ha supuesto un aumento de producción de casi 30% en el último lustro.

INDICADOR	2019	2020	2021
Nº de productos/servicios nuevos puestos en el mercado	743	1455	1413
% de productos/servicios revisados/evaluados	80,15%	92%	91%

Calidad del servicio

(GRI 417)

Siempre garantizamos la calidad óptima de nuestro stock. En los últimos años hemos establecido un sistema de gestión de reclamaciones completamente transversal para garantizar la resolución de todas ellas en el menor tiempo posible. Aunque la cifra de reclamaciones ha aumentado ligeramente, si se tiene

en cuenta los pedidos servidos, se ha reducido de forma drástica. Esto se debe fundamentalmente a la mejora de servicios en los que tuvo bastante importancia el desarrollo de aplicaciones que facilitaban el trabajo de los clientes, como por ejemplo nuestro asistente de latiguillos.

INDICADOR	2019	2020	2021
Nº reclamaciones atendidas	4767	4666	4955
% reclamaciones resueltas	99,7	93,9	94,0
% A favor del cliente	96,89%	96,6%	95,84
Importe multas	0	0	0

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

En DICSA apostamos por una transparencia y honestidad absoluta con nuestros clientes.

Los productos de DICSA cuentan con una trazabilidad completa, es decir el cliente puede seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución de un determinado

producto. En nuestros envíos todos los productos están etiquetados y se adjunta un nombre descriptivo de producto para facilitar su identificación.

Además, si el cliente accede a la página web puede encontrar todos los datos técnicos de los productos.

PERSONAS

SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS.

Durante los años analizados en esta memoria no se ha realizado ninguna encuesta de satisfacción de los empleados.

Sin embargo, en DICSA siempre se ha abogado por fomentar un empleo de calidad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

(GRI 405)

En DICSA siempre hemos estado comprometidos con la igualdad de oportunidades sin discriminación por razones de género, cultura y facilitamos la integración de personas en la organización.

Además, hemos elaborado nuestro primer **Plan de igualdad**, con el que hemos establecido una serie de medidas. Actualmente estamos trabajando en la elaboración de un Protocolo de Acoso sexual y por razón de sexo.

DICSA pertenece a un sector tradicionalmente masculino, como es el industrial, el 46% de la plantilla está compuesta por mujeres. Así como, el Órgano de Gobierno y de Dirección de la organización está compuesto mayoritariamente por mujeres.

- **46% PLANTILLA SON MUJERES** -

INDICADOR	2019	2020	2021
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización			
% Hombres	20%	20%	20%
% Mujeres	80%	80%	80%
% menor de 30	-	-	-
% entre 30 y 50	20%	20%	20%
% más de 50	80%	80%	80%
Composición de la plantilla			
% Hombres	54%	54%	54%
% Mujeres	46%	46%	46%
% menor de 30	14%	14%	14%
% entre 30 y 50	67%	64%	64%
% más de 50	19%	22%	22%
% grupos minoritarios	2%	2%	2%



Respondemos a los ODS #5 y #10, cuyo objetivo es promover la igualdad de género (5.c); Fomentar la inclusión social y laboral independientemente de edad, sexo,



discapacidad, raza, origen (10.2) y garantizar la igualdad de oportunidades (10.3).

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

(GRI 401)

Durante la pandemia, en los casos que ha sido posible, las personas trabajadoras con hijos menores de 12 años (que lo han solicitado) han podido adaptar los horarios de trabajo, para de este modo facilitar la conciliación con la vida familiar.

INDICADOR	2019	2020	2021
N° empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
Mujeres	2	4	2
Hombres	1	1	2
N° empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad			
Mujeres	2	4	2
Hombres	1	1	2
N° empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
Mujeres	2	4	2
Hombres	1	1	2
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral			
Mujeres	7	6	5
Hombres	0	0	0

Formación y fomento de la empleabilidad

(GRI 404)

FORMACIÓN	2019		2020		2021	
	HORAS	PERSONAS	HORAS	PERSONAS	HORAS	PERSONAS
MUJERES	922	113	1315	126	667,5	59
HOMBRES	1028	122	848,5	104	414,5	59
TOTALES	1950	235	2164	230	1082	118

Seguridad y salud

(GRI 403)



Durante el ejercicio analizado nuestro máximo objetivo en materia de seguridad y salud ha sido minimizar el impacto de la crisis de la COVID-19. Para ello, hemos establecido diferentes protocolos y medidas.

Medidas para minimizar el impacto de la crisis Covid- 19

- Contratación de un servicio de prevención ajeno a DCSA para que audite a la compañía y realice una evaluación de riesgo biológico, así como asesore a la compañía sobre protocolos y las medidas a adoptar.
- Uso obligatorio de mascarilla y modificación de la distribución de los espacios de trabajo para garantizar que se mantenga la distancia de seguridad de dos metros. En el caso de no poder cumplir la distancia interpersonal se han establecido turnos de teletrabajo.
- Teletrabajo durante los meses mayor incidencia del virus. En los casos que no ha sido factible se han establecido turnos burbuja.
- Refuerzo del servicio de limpieza, se facilita gel hidroalcohólico y mascarillas a todas las personas trabajadoras.

- Se insta a evitar utilizar las zonas comunes, así como reuniones presenciales, viajes...Además de limitar cualquier otra actividad empresarial que implique tener contacto con grupos diversos de personas.
- Poner a disposición de los trabajadores la posibilidad de realizarse test de antígenos.
- Utilizar las instalaciones de DCSA para la vacunación de Gripe.

Medidas para implementar ambientes laborales seguros

Además de estas medidas, DCSA ha continuado invirtiendo en ambientes de trabajo seguros, ya que el riesgo puede ser superior que en otros ambientes laborales, al trabajar con maquinaria pesada. Pero el nivel de riesgo está minimizado porque todos los equipamientos cuentan con las medidas de seguridad más avanzadas del mercado.

- Adquisición de carros de almacén más ligeros y fáciles de manejar, y permiten minimizar el esfuerzo necesario para realizar esta actividad.
- Focos de largo alcance en

las carretillas utilizadas en para que estas sean vistas desde cualquier ángulo.

- Se fomentan hábitos de vida saludables mediante la instalación de aparcamientos de bicicletas dentro de la compañía, y fomentar que los trabajadores utilicen métodos de movilidad sostenibles. Lo que ha servido para evitar el uso de transporte público en los meses más duro de la pandemia.
- Torres de almacenaje automáticas que, además de aumentar la productividad, evita al trabajador o trabajadora riesgos que son más probables mediante el almacenaje tradicional (caídas a distinto nivel, caídas de material sobre el trabajador...)
- Máquinas de automatismos que evitan problemas de salud derivados de movimientos repetitivos...
- Colocación de barreras protectoras, de mallas anticaídas en las estanterías y tiras antideslizantes rugosas.
- Sustitución de las lámparas de vapor de sodio por luminaria LED para garantizar una luz uniforme



Respondemos a los ODS #3, #8, #9, garantizando y promoviendo el bienestar de todas las personas trabajadoras, adoptando medidas para minimizar el impacto de la COVID -19 . Aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco



(3.9.a); Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores (8.8); Promover una industrialización inclusiva y sostenible (9.2).

- y una mayor seguridad de los vehículos.
- Instalación de climatizadores en las áreas de fabricación, donde se alcanzan mayores temperaturas.
 - La totalidad de la plantilla, de forma voluntaria, está sometida a revisiones médicas anuales. Además, para los miembros del equipo de DCSA que realizan viajes internacionales se les realizan reconocimientos en los que se incluyen enfermedades como la hepatitis A y también los mayores de 50 años se les realizan exámenes de PSA.
 - Incluir el seguro médico privado como parte de la nómina

- para reducir la cantidad de IRPF a pagar.
- Descuentos en las tarifas de médicos privados y pruebas médicas.
 - Sensibilización y difusión anual de la importancia de la seguridad, salud laboral y las 5'S. Formación sobre medidas de salud: postura, movimientos, hábitos saludables, etc. Formación para evitar riesgos laborales provocados por el trabajo frente al ordenador: malas posturas, deterioro de la vista, artritis en los dedos, etc.
 - Colocación de una máquina expendedora de EPI's para facilitar su distribución.

INDICADOR	2019	2020	2021
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	3,10%	3,15%	2,98%
Nº total de accidentes con lesiones	2	4	5
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	38	58	61
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	58	383	341
Absentismo, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos.	2,73%	3,7%	3,3%
Nº de víctimas mortales	0	0	0

PROVEEDORES

Compras responsables

(GRI 204)

En DICSA nuestros proveedores de material están ubicados en Europa y países asiáticos, ya que al tratarse de un sector tan específico los principales fabricantes se encuentran localizados en estas áreas.

Sin embargo, siempre que es posible se contratan empresas de nuestra región. No se ofrece un listado de proveedores por razones estratégicas, así como problemas de confidencialidad.

Se debe considerar que con la expansión internacional que está realizando la compañía fuera de la Unión Europea, especialmente en Asia y América, se ha producido un aumento de proveedores en estas áreas.

De este modo, fomentamos un aprovisionamiento más eficiente y sostenible, evitando movimientos de mercancías innecesarios.

INDICADOR	2019	2020	2021
% de presupuesto de compras en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores nacionales	28,6%	23,06%	19,85%
% de presupuesto de compras en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores europeos	54,85%	52,81%	46,38%

Clasificación, evaluación y homologación de proveedores

(GRI 308/414)

En 2020 creamos un protocolo de auditoria única de evaluación de proveedores, que se actualiza cada dos años. Si bien es cierto que en periodos anteriores los visitábamos con frecuencia y se comprobaban de una manera informal. Respecto a cuestiones laborales, no contamos con un protocolo, preferimos visitar personalmente las compañías con las que trabajamos.

INDICADOR	2020	2021
% de Proveedores que se evalúan y reevalúan con criterios ambientales	40%	40%

12

RECURSOS ECONÓMICOS

13

ACCIÓN CLIMÁTICA

Respondemos a los ODS #12, #13, #15 y #17, que buscan reducir considerablemente la generación de desechos (12.5) y adoptar prácticas sostenibles (12.6); Incorporar medidas relativas al cambio climático (13.2); Velar

15

VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

17

ALIANZAS EFICACES

por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (15.1). Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces (17.17)



Interacción con los proveedores

PLAN DE REDUCCIÓN DE ENVASES

En DICSA apostamos por relaciones a largo plazo con proveedores, con el fin de potenciar la eficiencia y productividad. Trabajamos con los mismos proveedores desde hace 20 años.

Una de las cuestiones más importantes que hemos realizado en los últimos años de forma conjunta con nuestros proveedores es fomentar una mayor coordinación para reducir la cantidad de embalajes.

58,38% EN 5 AÑOS

En el último lustro hemos disminuido en casi un 60% los envases, respecto a los productos comercializados en el mercado nacional.

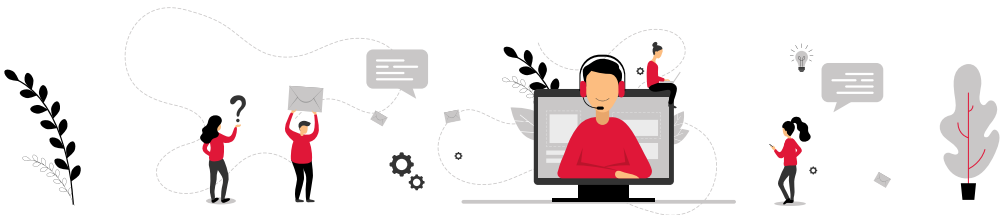
Todo ello, sin perder la trazabilidad de los productos y apostando por una política de etiquetado fiable y transparente.

SOCIAL

Impacto social

(GRI 401/412)

- Empleo de calidad -



El equipo directivo de DICSA siempre ha estado muy comprometido con su personal, velando por su seguridad y estabilidad.

La compañía mantiene un firme compromiso en mejorar de forma progresiva los salarios.

En el ejercicio analizado se mantuvo la totalidad de la plantilla sin aplicar ningún expediente de regulación de empleo.

Todas las personas que trabajan en DICSA cobran por encima de salario marcado por convenio.

Durante 2021 el sueldo mínimo de la compañía es 17.000€. Al mismo tiempo, las subidas anuales son superiores a las fijadas en convenio

DICSA fomenta la contratación a jornada completa.

INDICADOR	2019	2020	2021
Nº iniciativas laborales implantadas que exceden la obligación legal	3	3	3
% personas que intervienen en Comités para incorporar mejoras laborales	4%	5%	5%
Relación entre salario base de hombres / mujeres por categoría profesional	0,976	0,914	0,958
Evolución del empleo	193	190	201
% trabajadores con contrato indefinido	87%	94%	95%
Índice de rotación de la plantilla	11,4	5,5	4,6

 **Respondemos a los ODS #5, #8, y #10,** cuyos objetivos son promover la igualdad de género (5.c). Lograr el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor; Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro.

 (8.8) Fomentar la inclusión social independientemente de edad, sexo, discapacidad, raza, origen (10.2) y garantizar la igualdad de oportunidades (10.3). Adoptar políticas salariales para lograr una mayor igualdad (10.4)

Alineación de proyectos sociales con la estrategia

(GRI 401/412)

La disminución en inversión social de 2020 y 2021 se debe a que los eventos y patrocinios en los que

participamos habitualmente han sido anulados por la situación sanitaria.

INDICADOR	2019	2020	2021
% EBITDA destinado a Inversión social: iniciativas sociales elegidas por la empresa, alineadas con sus intereses corporativos y la mejora de su reputación*	0,65	0.315	0,266
Horas/año empleados destinadas a Inversión Social*	90	82	80

Transparencia con el entorno

(GRI 417)

INDICADOR	2019	2020	2021
COMPLIANCE. Cumplimiento legal Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental / fiscal / laboral/ penal, etc.	0	0	0
Nº Incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0	0

Canales de comunicación

La principal herramienta de comunicación con la que contamos es la página web, en la que disponemos de un blog, donde se incluyen las noticias más relevantes.

Durante el ejercicio de 2021, al anularse o limitarse el número de eventos nuestra actividad social ha tenido que adaptarse.

Sin embargo, la Presidenta Irene Carmen ha participado en foros empresariales con los que se fomenta la internacionalización de las compañías, así como numerosas acciones con las que se pretende conseguir la igualdad de género en el ámbito empresarial.

MEDIOAMBIENTE

Impacto ambiental

En DICSA contamos con una gran variedad de acciones con las que intentamos minimizar el impacto sobre el medio ambiente. A continuación, realizamos un análisis detallado del impacto ambiental:



CONSUMO Y RECICLAJE DE PAPEL- CARTÓN

(GRI 301)

- **DIGITALIZACIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL -**

Además del papel consumido por empleados, hemos incorporado el que utilizamos en catálogos y en el packing de productos.

Para disminuir el consumo incentivamos el uso de catálogos digitales y hemos instalado pantallas dobles en los ordenadores.

INDICADOR	2019	2020	2021
Consumo papel- cartón (t)	186,13	188,42	102,70
Cantidad papel-cartón reciclado (t)	66.32	57.9	62,98

CONSUMO DE ELECTRICIDAD, GAS Y COMBUSTIBLES

(GRI 302)

INDICADOR	2019	2020	2021
Consumo electricidad: (Kw)	1.898.010	1.859.591	1.776.296
Consumo gas: (kWh)	0	0	0
Consumos combustibles fósiles (kWh)	243.933,10	199.943,75	233.377,13
Consumo combustibles fósiles en transporte (kg CO2 eq)	40.624,04	21.556,70	29.543,96

Respondemos a los ODS #7, #8, #9, #12, #13, #14 y #15, que fomentan aumentar la proporción de energías renovables (7.2) y mejorar la eficiencia energética (7.3). Incrementar la productividad mediante la modernización tecnológica e innovación (8.2) , Promover la producción y consumo eficiente (8.4) Reconvertir las industrias para que sean sostenibles (9.4). Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades

de prevención, reducción, reciclado y reutilización (12.5) y adoptar prácticas sostenibles (12.6); Incorporar medidas relativas al cambio climático (13.2), mejorar la información y educación respecto al cambio climático (13.3); prevenir y reducir la contaminación marina (14.1) Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (15.1) .

CONSUMO DE AGUA

(GRI 303)

En 2021 hemos incrementado el consumo de agua, respecto a 2020, debido a que muchos de los empleados que se acogieron al teletrabajo volvieron a la oficina.

Sin embargo, no puede compararse con el ejercicio de 2019, ya que ese año tuvimos una avería.

INDICADOR	2019	2020	2021
Consumo de agua m³	4.983	1.446	1.835

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS

(GRI 306)

Desde DICSA garantizamos que todos los residuos catalogados como peligrosos se manipulan, almacenan y eliminan de forma segura, de acuerdo con las instrucciones del fabricante de tales sustancias, así como las leyes y regulaciones aplicables.

peligrosos producidos, debido a que hemos procedido a deshacernos de elementos más contaminantes y menos eficientes. Para de este modo conseguir una mayor eficiencia energética.

En los últimos ejercicios analizados hemos aumentado los residuos

Esto producirá que en ejercicios posteriores minimicemos los residuos peligrosos generados.

INDICADOR	2019	2020	2021
Residuos peligrosos (kg) gestionados/producidos por ud de producción	0,000947	0,001105	0,001740
Residuos no peligrosos (kg) gestionados/producidos por ud de producción	0,098271	0,079857	0,076991

Estrategia frente al cambio climático

(GRI 305)

- 100% ENERGÍA PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES -

En 2021 se aprecia un descenso en la cantidad de emisiones de CO2, ya que toda la energía que consumimos procede de energías verdes. Esto se debe a que actualmente contamos con el plan **“DICS A Green Deal”**, cuyo

objetivo principal es apostar por medidas con la que fomentemos una industria más verde.

Además, se realiza una gran inversión en optimizar procesos para que sean más eficientes y menos contaminantes.

INDICADOR	2019	2020	2021
Emisiones por fugas de gases refrigerantes fluorados para climatización/ refrigeración (kg CO2 eq	15.963,00	0	9.396,00
Emisiones globales t CO2 eq	483,573	64,087	63,404
Cantidad de emisiones (kg CO2 eq) por ud de producto fabricado	0,0653	0,0084	0,0079
Cantidad de emisiones (kg CO2 eq) por horas trabajadas	123,993	18,269	17,911
Potencia generada con energías renovables (kWh)	408.072	1.768.398	1.765.000

Gestión ambiental

(GRI 301 y 302)

- PRODUCTOS FABRICADOS 100% RECICLABLES -

Todos los productos que se fabrican en DICS A son 100% reciclables, este porcentaje es ligeramente inferior en los productos que se distribuyen, cuyo porcentaje de reciclabilidad alcanza el 85%.

La materia prima utilizada en la fábrica de DICS A, acero inoxidable, proviene de material reciclado en un 90%, a su vez todo el acero que distribuyen es

también 100% reciclable. Además, desde finales de 2019, siempre que sea posible, todo el material de oficina proviene de productos reciclados y/o sostenibles.

Por otra parte, estamos muy comprometidos con nuestra política de reducción de plásticos y embalajes, para ello trabajamos de forma conjunta con proveedores.

-90% MATERIA PRIMA DE MATERIAL RECICLADO -

En el último lustro se han destinado más de 400.000€ a la aplicación de medidas cuyo objetivo es minimizar el impacto ambiental, (sustitución de sistema de climatización, luminarias de bajo consumo...)

En 2021 hemos incorporado e implantado el Certificado ISO 14001, que se trata del estándar internacional de certificación de Sistemas de Gestión ambiental.

Comunicación ambiental

- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES -

En los periodos analizados en la memoria se han lanzado campañas de comunicación interna sobre medioambiente, con la que se contabilizaban los árboles que se habían salvado al consumir papel reciclado.

Además, en todos los pies de los correos se ha añadido una nota en la que se solicita que no imprimen los emails si no es estrictamente necesario.

También hemos elaborado un manual de buenas prácticas ambientales para todos los trabajadores.

Así mismo, se han realizado cursos de formación para mandos directivos para concienciar sobre la importancia de cuestiones medioambientales, así como posibles medidas a implementar para minimizar el impacto medio ambiental.

Entendemos que la concienciación de los trabajadores es fundamental para fomentar un modelo sostenible.



2030 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS METAS DE LA AGENDA

DICSA UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE

En DICSA siempre hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, adoptando un firme compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos 17 objetivos concretados en 169 metas conjugan la dimensión económica, social y ambiental.

Estos dos últimos años ha sido todo un reto. Hemos tenido que adaptarnos a la situación de alerta sanitaria mundial, en la que la salud de los grupos de interés ha sido nuestra principal preocupación. Para ello, hemos intentado minimizar el riesgo de exposición al virus, tratando de establecer medidas para mitigar el impacto económico en nuestro negocio.

Desde DICSA hemos apostado por un liderazgo responsable, con el que hemos generado riqueza, desarrollo económico y empleo, pero siempre desde un punto de vista sostenible y con

un modelo que ha garantizado la salud de todas las personas que forman parte de DICSA.

Además, hemos intentado minimizar los efectos negativos de la pandemia en todos nuestros grupos de interés.

Abogamos por una economía sostenible e inclusiva, con la que reducir las desigualdades, apostando por la innovación tecnológica.

Hemos implantado el Plan de Igualdad y aprobado el Protocolo de acoso laboral por razón de género. En DICSA contamos con cifras muy favorables, ya que el 46% de nuestra plantilla son mujeres, mientras que la media en el sector industrial es de 28,5%.

También estamos realizando numerosas medidas para minimizar el impacto ambiental. Por ello, este mismo año hemos implantado el Certificado 14001.

A continuación detallamos algunas acciones concretas que DICSA lleva a cabo y que están alineadas con los ODS. Posteriormente, analizaremos

de forma exhaustiva los ODS estratégicos, centrándonos en 3 SALUD Y BIENESTAR, ya que en el último ejercicio analizado ha tenido una mayor importancia.



Participamos en distintas iniciativas con ONGS



Colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro



-Poner fin a las epidemias
-Seguridad de los trabajadores



-Donar material a centros educativos
-Formación jóvenes
-Biblioteca DICSA



-Plantilla formada por 46 % de mujeres
- Implantación del Plan de Igualdad



-Reducimos el consumo de agua



Inversión en un Plan de eficiencia energética



Minimizar el impacto económico de la pandemia



Apostamos por una Industria sostenible



Equipo humano formado por 14 nacionalidades



Logística ineligente para minimizar el impacto ambiental



Reducción de generación de desechos. Fomentar reciclaje



Reducimos nuestra huella de carbono en un 30%



Reducimos plásticos y embalajes



-Material de oficina sostenible
- Digitalización



Adhesión a principales tratados internacionales



Pertenece a múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro



DICSA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

ODS ESTRATÉGICOS



Meta 3.3

Poner fin a las epidemias y enfermedades transmisibles



Meta 3.9

Reducir el número enfermedades por la contaminación



MINIMIZAR IMPACTO DE COVID

MEDIDAS PARA GARANTIZAR LA SALUD DE NUESTROS GRUPOS DE INTERES

- Donación de mascarillas a hospitales
- Contratación de un servicio de prevención ajeno a DICSА para que audite a la compañía y realice una evaluación de riesgo biológico, así como asesore a la compañía sobre protocolos y medidas a adoptar.
- Turnos burbuja y cuando ha sido posible (sólo meses con mayor incidencia) se ha apostado por el teletrabajo.
- Uso obligatorio de mascarilla en todas las instalaciones. Sensibilizamos sobre la enfermedad, sus síntomas y el comportamiento apropiado.
- Modificación de la disposición de los espacios de trabajo (mantener distancia social de 2,5 metros)
- Refuerzo del servicio de limpieza
- Proveer de gel hidroalcohólico para la limpieza de manos, así como productos desinfectantes para mantener los espacios de trabajo desinfectados.
- Poner a disposición de los trabajadores test de antígenos
- Utilizar las instalaciones de DICSА para la vacunación de Gripe
- Evitar utilizar las zonas comunes, así como reuniones presenciales, viajes...
- Medidas de conciliación para adaptarse a los horarios de los centros durante la pandemia.
- A algunas personas trabajadoras se les ha dotado de equipos para trabajar en remoto.

REDUCIMOS LA CONTAMINACIÓN

- Reducimos la huella de carbono un 80% en 3 años.
- Elaboramos y distribuimos un manual de buenas prácticas ambientales entre los trabajadores
- Disminuimos el consumo de plásticos y embalajes.
- Utilización de material de oficina sostenible
- Productos fabricados 100% reciclables.
- Más del 90% de nuestra materia prima proviene de material reciclado.

ODS ESTRATÉGICOS



Metas 7.2

Aumentar el uso de energías renovables

100%
CONSUMO ENERGÉTICO
PROCEDE DE
ENERGÍAS VERDES

PLAN DICSA GREEN DEAL

- El objetivo es de este Plan es reducir nuestra huella de carbono. En solo 3 años hemos conseguido reducirla en un 80%
- Aumentar de forma progresiva y constante el consumo de energías que procedan de energías verdes
- Inversión de 400.000 € para lograr una gestión energética más eficiente
- Disminuimos en un 10% el consumo de combustibles fósiles en 5 años
- Reducimos el consumo de combustible en un 27% en transporte en los periodos analizados
- Aumentamos la producción reduciendo el impacto ambiental
- Implantación de un plan de eficiencia energética en la compañía
- El 100% del consumo energético de la compañía procede de energías verdes.



ODS ESTRATÉGICOS



Meta 8.1

Mantenimiento del crecimiento económico



CONTRIBUIMOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

NUESTROS CLIENTES

- Visitas virtuales con promociones especiales
- Transparencia e información en tiempo real
- Certificaciones de productos

CIFRA DE NEGOCIO

- Volumen de negocio superior a los 65 millones de euros
- Aumento del 75,31% de las ventas en los cinco últimos años
- Sede en España, delegaciones en Italia y Estados Unidos, centros logísticos en Alemania y China y oficinas comercial en Latino América, Asia Pacífico y Turquía.

Meta 8.2

Productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación



INNOVACIÓN COMO MARCA DIFERENCIADORA

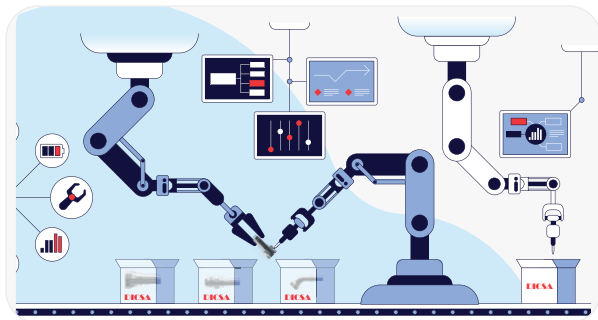
MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Aumentamos casi un 30% la producción en los últimos 5 años
- Fábrica con tecnología innovadora
- Apostamos por la robótica y automatismos
- Implementación de la fabricación aditiva
- Almacenes con torres automáticas
- En 2021 lanzamos más de 1400 productos nuevos. Estos artículos son evaluados y certificados con la tecnología más innovadora.

ODS ESTRATÉGICOS

Meta 8.4

Producción y consumo eficiente de los recursos naturales



Meta 8.5

Trabajo decente y pleno empleo



Meta 8.8

Proteger los derechos laborales



PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

- Inversión eficiencia energética para minimizar el impacto ambiental (sistemas de iluminación, climatización...)
- Evaluación medioambiental de proveedores

APUESTA POR EL EMPLEO DE CALIDAD

- Aumento de más del 22% de personal en los últimos 5 años
- Salario mínimo 20% por encima de convenio

INVERTIMOS EN PERSONAS

- Instalaciones y equipamiento con las medidas de seguridad más avanzadas del mercado
- Contratación de un servicio de prevención ajeno a la compañía
- 100% de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral Seguro médico privado como retribución flexible



- Apuesta por procesos de fabricación más sostenibles (maquinaria más eficiente, manufactura aditiva...)
- Logística inteligente para minimizar los impactos ambientales negativos de la cadena de suministro

- 46% plantilla formada por mujeres
- Contratación a tiempo completo
- Más del 94% plantilla contrato indefinido

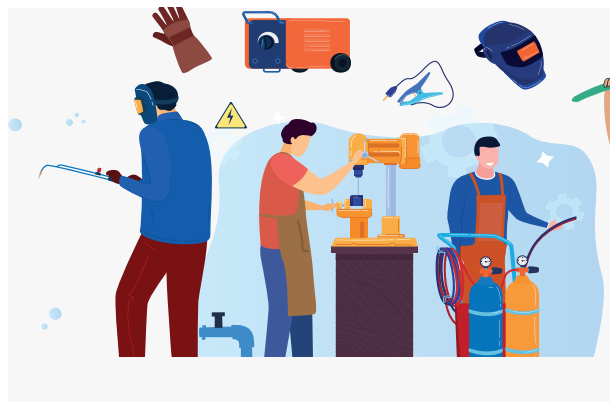
- Revisiones médicas anuales de toda la plantilla.
- Sensibilización y difusión anual de la importancia de la seguridad, salud laboral e implantación de las 5'S
- Formación sobre medidas de salud y evitar riesgos laborales
- Inversión en equipos más ligeros y automatismos para minimizar los riesgos a los que exponer a los trabajadores

ODS ESTRATÉGICOS



Metas 9.2 y 9.4

Procesos industriales limpios



INDUSTRIA SOSTENIBLE

- Transformamos los procesos productivos y de fabricación, instalaciones, productos, servicios con criterios de sostenibilidad
- Políticas mediambientales para fomentar la logística inteligente y minimizar el impacto ambiental
- Reducimos la cantidad de emisiones por producto fabricado en más de 80% en solo dos años

- Valor económico generado de más de 67,7 millones de euros
- Valor económico distribuido más de 58,7 millones de euros
- Valor económico retenido de más de 8,8 millones de euros



Metas 9.5

Investigación científica y capacidad tecnológica



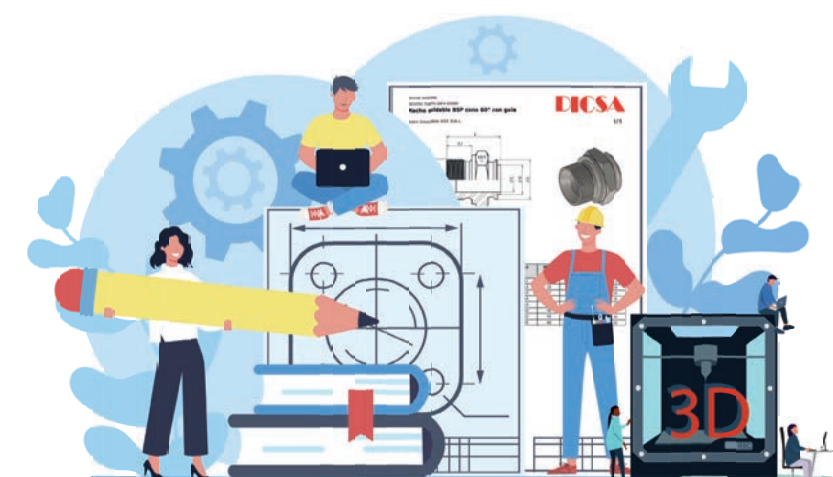
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PLAN DE DIGITALIZACIÓN

- Inversión de más de 3,6 millones de euros en herramientas digitales en los últimos 5 años
- Apuesta por el "cloud computer" trabajo colaborativo y en red
- Visitas virtuales a clientes ofreciéndoles promociones especiales
- Análisis de datos y Big Data

INNOVACIÓN

- La innovación es parte de nuestra cultura empresarial
- Contamos con los bancos de pruebas más innovadores del sector, con los que certificar la calidad óptima de nuestros equipos
- Inversión en innovación tecnológica de 2,5 millones de euros en solo 2 años
- Implantamos la tecnología 3d para la asistencia a clientes



DICSA

DICSA - CIF ES- A50081546
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL CARMEN SAU
Pol. Ind. Alcalde Caballero,
C/ Virgen del Buen Acuerdo s/n
50014 ZARAGOZA

Teléfono: 976.464.100
www.dicsaes.com
info@dicsaes.com

www.dicsaes.com

