



Empieza la recogida selectiva

PUERTA A PUERTA

alquienvas
group

CALENDARI DEL PORTA A PORTA

ELS CUBELLS S'HAN DE TREURE ABANS DE LES 20 H.
EXCEPTE JULIOL I AGOST QUE S'HAN DE TREURE ABANS DE LES 22 H

| DILLUNS VIDRE | DIMARTS ENVASOS | DIMECRES ORGÀNICA I RESTA | DIJOUS PAPER I CARTRÓ | DIVENDRES ORGÀNICA | DISSABTE ENVASOS | DIUMENGE ORGÀNICA |
|------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| | | | | | | |

COMPRESSES, BOLQUERS I
EXCREMENTS D'ANIMALS DOMÈSTICS:
Cada dia, en una bossa a part.

DEIXALLERIA DE SORT I DEIXALLERIA D'ESTERRI D'ÀNEU
Obertes de dilluns a diumenge de 10 a 13 h i de 16 a 19 h.
A més de l'ús habitual les podeu utilitzar com a àrees d'emergència.

ORGÀNICA



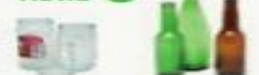
ENVASOS



PAPER I CARTRÓ



VIDRE



RESTA
TOT EL QUE NO
ES POT RECICLAR

Campañas de Comunicación

Diseñamos el plan
de comunicación **“a medida”**
que mejor se ajusta
a cada municipio

Organizamos cursos, exposiciones,
talleres y eventos destinados
a promover la concienciación
de los ciudadanos

Producimos carteles,
folletos informativos,
pancartas, calendarios
señalización, promociones,
publicidad en medios...



Campaña de promoción del compostaje doméstico



CARTEL: ejemplo de personalización

OBJETIVOS

- Promocionar el tratamiento doméstico del residuo orgánico.
- Explicar de manera clara el funcionamiento del compostero.
- Comunicar las ventajas del compostaje doméstico.

INSTRUMENTOS "Campaña Base"

• Folleto estándar

Para distribuir entre familias, y también por la zona (tiendas, lugares públicos, etc.) con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de su comportamiento individual.

Características: tamaño Din A4 en 4 colores

• Cartel grande estándar

Para fijar en tiendas, oficinas públicas y escuelas para garantizar una mayor visibilidad

Características: tamaño 50 X 70 en 4 colores

• Cartel personalizado

Para fijar sobre contenedores exteriores, en tiendas y oficinas públicas. Proporciona a los usuarios información útil y comunicaciones específicas. Es posible la personalización incluyendo el logo del ayuntamiento y otras informaciones (fechas de charlas públicas, sistema de recogida, etc.)

Características: tamaño Din A3 en 4 colores (personalización 1 color)

FOLLETO estándar



Ejemplo de dónde fijar los carteles grandes



• Charla pública

Para proporcionar información, aclarar dudas y resolver problemas a los usuarios, establecer un contacto con la población y recibir un feedback sobre el grado de aceptación de la campaña.

• Folleto personalizado

A distribuir entre las familias para sensibilizar su comportamiento. Será posible incluir toda la información específica (fecha charlas públicas, dónde retirar el compostero, etc.)

Características: tamaño Din A4 en 1 color

POSIBLE PERSONALIZACIÓN

Todos los materiales pueden ser personalizados:

- insertando el logo, también en los materiales estándar,
- con una gráfica diseñada a propósito.
- incluyendo otras acciones no previstas en la "campaña base"

En estos casos el precio será valorado según las necesidades

Algunos ejemplos de personalización gráfica

Todas las campañas pueden ser personalizadas con una **gráfica diseñada expresamente en base a peticiones específicas**. A continuación algunos ejemplos de campañas diseñadas por nosotros.

MATERIALES ESPECÍFICOS

Nuestro conocimiento del sector nos ha permitido la realización de diferentes **propuestas gráficas** y de comunicación que se distinguen por **la sencillez del lenguaje** y **por la eficacia comunicativa**. Se pueden realizar calendarios, rúbricas, kits para escuelas, materiales multimedia, juegos didácticos, etc.



PROYECTO DE COMUNICACIÓN

Las campañas podrán ser integradas por un proyecto de comunicación personalizado que puede incluir:

- mailing a todos los ciudadanos
- pancartas,
- puntos informativos en las plazas,
- comunicación puerta a puerta
- ecofiestas
- gestión de la información con los medios de comunicación,
- ecc.

Además es posible realizar **intervenciones ad hoc para exigencias específicas**:

- campañas para escuelas
- usuarios especiales (tiendas, industrias, etc.)
- cambio de impuesto a tasa por generación
- usuarios turísticos y extranjeros





Alquienvas presenta la gama de recipientes más completa para la recogida puerta a puerta, con una gran variedad de modelos y muchas posibilidades de personalización

Nuestros recipientes tan versátiles, hacen que la recogida selectiva sea más fácil e intuitiva.

Disponibles en muchas capacidades diferentes (entre 20 y 50 litros) para poder ofrecer siempre el modelo correcto basado en el espacio y las necesidades específicas de cada colección. Los cubos están disponibles en tres configuraciones diferentes: estándar, con peine y con reflectores.

Sus características los hacen extremadamente funcionales y prácticos tanto para uso doméstico como para los operarios implicados en la recogida





NUEVO PRODUCTO

**CUBO APILABLE
CON APERTURA
FRONTAL**

Con una amplia y práctica apertura frontal con tapa, que permite la introducción de los residuos cómodamente sin tener que des-apilar los cubos.

Incluye alojamiento para chip y catadióptricos para una mayor visibilidad.

Disponible en 35 i 45 L.



BOLSAS CON IDENTIFICACIÓN PARA EL USUARIO





Bolsas de plástico especializadas de polietileno con identificador para el usuario.

Los cuatro métodos de identificación son a traves del código de barras, mediante chip electrónico que contiene la bolsa, a través del código QR y por ultimo de forma manual con la combinación de letras y números que contiene la bolsa en un lado.



CONTROL DE GESTIÓN

CHIP PARA IDENTIFICACIÓN



La tarificación puntual es una necesidad que cada vez es más frecuente tanto para las Administraciones públicas como para las empresas que operan en el sector de la limpieza urbana.

La organización de una gestión informatizada de la recogida es a menudo complicada debido a múltiples factores y por este motivo Alquienvas propone a los clientes y personal interesado un amplio paquete de productos y servicios proyectados para organizar un servicio evolucionado en la recogida de residuos, en el que la facilidad de uso y la seguridad en los datos recogidos esté siempre garantizada.

Los contenedores para la recogida puerta a puerta pensados para efectuar el reconocimiento del servicio de recogida, son la base sobre la que se desarrollan una serie de actividades estudiadas para realizar un sistema completo y eficiente de recogida selectiva evolucionada, que se puede adaptar en base a las exigencias y especificaciones exigidas en cada situación individual.

En cada uno de los contenedores se puede colocar, de manera inaccesible, un chip para transmitir el código del contenedor, y por lo tanto, del usuario, por radiofrecuencia.

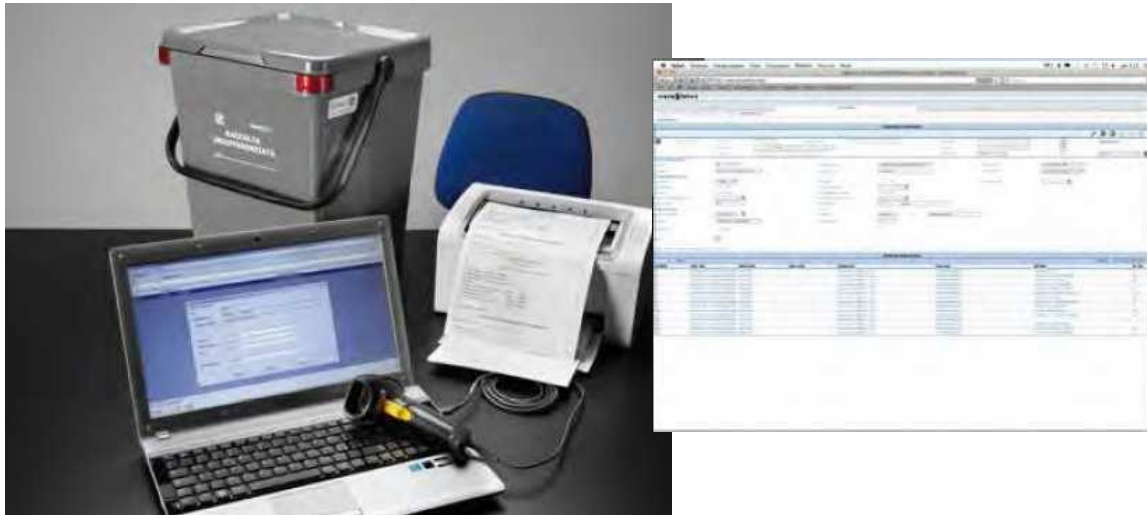
La lectura de este código se lleva a cabo sin ningún tipo de manipulación por parte de los operarios encargados de la recogida, a través de un lector



subministrado a los propios operarios o en el medio que se ocupa del servicio.

En el momento del vaciado del contenedor, se hará una lectura del código mediante un lector y un indicador sonoro y uno de luminoso indican la correcta detección del chip. Los datos de las diferentes aportaciones se descargan en un servidor en tiempo real o bien en el momento del retorno de los operadores

al acabar el servicio de recogida, cuando se importan al software de gestión de datos para ser utilizados para finalidades estadísticas y/o para la aplicación de la tarifa oportuna.



Además los equipos tradicionales destinados a la recogida del puerta a puerta se puede incluso ofrecer un paquete de servicios opcionales con la finalidad de garantizar un servicio de recogida informatizada realmente completo.

A partir de la gestión y tratamiento de los datos personales de los usuarios, se puede organizar la entrega a los ciudadanos de los kits para a la recogida puerta a puerta.

La entrega de los contenedores dotados de transponder y código de barras de varias tipologías se puede integrar con la entrega se sistemas hardware/software que permitan afrontar de manera sencilla y segura, el delicado proceso de entrega de los kits a los usuarios.

Así mismo, bajo requerimiento, se puede proporcionar la recogida independiente de la distribución de contenedores: técnicos especializados y personal cualificado garantizaran un servicio óptimo de distribución “llaves en mano”.

Para que los operarios puedan recoger los datos durante el servicio de recogida, se proponen diversas soluciones: PDA o antenas instaladas en los

medios de recogida, que permiten, sobretodo, en caso de interacción con transponders UHF, registrar todos los datos sin interferir con las operaciones normales de recogida.

Finalmente, los datos se transmiten con el tiempo real (mediante GPRS) o al momento del retorno de los operarios en la seo, a un portal web servidor, al cual el responsable puede acceder para a utilizar a finalidades estadísticas o para la aplicación de la tarifa oportuna: de esta manera es posible, además de eliminar los costes de adquisición, gestión y mantenimiento de equipos informáticos, importar datos y información para a utilizar sobre el software de gestión ya instalado en la empresa o administración.





El Sistema de identificación de Muñequera DM-BT RFID UHF está diseñado para la lectura y escritura de etiquetas UHF en movilidad.

La presencia de tres LEDs, tres botones y un zumbador permite al usuario comprobar el estado del dispositivo durante el funcionamiento, en todas las condiciones de uso.

Sistema de identificación ideal para todas aquellas aplicaciones de identificación que requieren un dispositivo portátil, con una práctica correa para la muñeca. Puede comunicarse en tiempo real con cualquier dispositivo Bluetooth o realizar el registro de los datos recopilados.

Con 3 leds, 3 botones y un zumbador, todos configurables, el Sistema de identificación de Muñequera DM-BT RFID UHF ofrece una interfaz de usuario completa y se proporciona con la aplicación dedicada para fines de prueba.



Servicio de análisis y gestión de los datos de los usuarios.



Estudio y realización de campañas de comunicación a los usuarios, incluida redacción y entrega a los ciudadanos de la información para la retirada de las fracciones



Entrega de contenedores para la recogida puerta a puerta dotados de chip de diferentes tipologías (lf, hf, uhf) y código de barras (monodimensional / bidimensional)



Software y medios para la distribución informatizada: permiten asociar a cada usuario uno o más contenedores identificados mediante un código unívoco, de manera simple, rápida y segura.



Entrega e
instalación de
lectores tipo
PDA (portátiles)
o fijos
(instalados
sobre el medio
de recogida)



Procedimiento para la descarga y análisis de datos desarrollados vía web (no requiere instalación de software específico en el ordenador). Se puede integrar con el software de gestión de la tasa/tarifa del residuo.

VEHICULOS RECOGIDA PUERTA A PUERTA



**VEHICULO BICOMPARTIMENTADO CON
COMPACTADOR A LAS DOS CUBAS**



Capacidad cuba anterior: 4 m³
Relación de compactación: 2,5:1

Capacidad cuba posterior: 4,2 m³
Relación de compactación: 3:1

Dimensiones totales del vehículo carrozado :

Largo : 6665 mm

Ancho : 2125 mm

Alto: 2650 mm

Voladizo posterior: 2150 mm

Masa máxima autorizada: 7490 kg

Tara del vehículo carrozado: 5690 kg

Carga útil: 1800 kg



VEHICLE BICOMPARTIMENTAT AMB COMPACTADOR A LES DOS CUBES

Capacidad cuba anterior: 3,9 m³
Relación de compactación: 2:1

Capacidad cuba posterior: 4 m³
Relación de compactación: 3:1

Dimensiones totales del vehículo
carrozado :

Largo : 6385 mm
Ancho : 2125 mm
Alto: 2650 mm
Voladizo posterior: 1900 mm

Masa máxima autorizada: 7500 kg
Tara del vehículo carrozado: 5370 kg
Carga útil: 2130 kg





VEHICULO BICOMPARTIMENTADO CON COMPACTADOR EN LA CUBA POSTERIOR

Capacidad cuba anterior: 3 m³

Capacidad cuba posterior: 6 m³

Relación de compactación: 3:1

Dimensiones totales del vehículo
carrozado :

Largo : 6550 mm

Ancho : 2150 mm

Alto: 2700 mm

Voladizo posterior: 2075 mm

Masa máxima autorizada: 7490 kg

Tara del vehiculo carrozado: 5220 kg

Carga útil: 2280 kg



VEHICULO BICOMPARTIMENTADO SIN COMPACTADOR CON DOS CUBAS POSTERIORES

Capacidad cubas posteriores: 2,4 m³

Dimensiones totales del vehículo
carrozado :

| | |
|---------------------|---------|
| Largo : | 5090 mm |
| Ancho : | 1870 mm |
| Alto: | 2400 mm |
| Voladizo posterior: | 1510 mm |

| | |
|------------------------------|---------|
| Masa máxima autorizada: | 3500 kg |
| Tara del vehículo carrozado: | 3070 kg |
| Carga útil: | 430 kg |

PARA GANAR UNA CARRERA NO ES SUFICIENTE UNA BUENA BICICLETA...



PARA HACER BIEN LA RECOGIDA SELECTIVA NO ES SUFICIENTE UN BUEN CONTENEDOR...



¡ES NECESARIO QUE NOS IMPLIQUEMOS!

Por ello entre los servicios que ofrece **ALQUI-ENVAS S.L.** encontrará también las **Campañas de Comunicación**: podemos realizar un proyecto completo (puesta en marcha del puerta a puerta, promoción del compostaje, etc.) o proporcionarle un solo instrumento (diseñar un folleto, organizar una charla pública, etc.). Y todo lo personalizamos según sus necesidades.

¿Nuestro objetivo? **Optimizar al máximo su inversión**, buscando la eficacia de la actividad prevista.

MATERIALES + CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN = SOLUCIÓN INTEGRAL

alquienvas
group