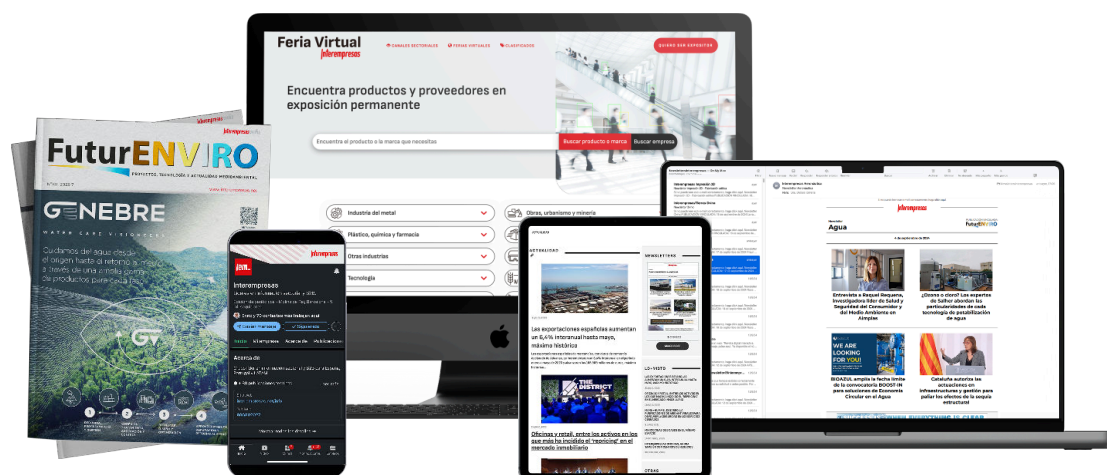




Calendario ediciones

v. 07/11/2025

FO125 Febrero

FECHA DE CIERRE
9/02/2026

Especial A fondo
Smart water: Automatización
Instrumentación y telecontrol
Smart agricultura: Drones de riego

FO130 Julio

FECHA DE CIERRE
13/07/2026

Recogida selectiva de residuos.
Tecnologías en la recogida y transporte de residuos.
Gestión integral de residuos.
Técnicas para la descontaminación de suelos.

FO126 Marzo

FECHA DE CIERRE
9/03/2026

Residuos forestales, agrícolas y ganaderos.
Biocombustible. Biogás. Biomasa.
Reciclaje y reutilización de plásticos.

FO131 Septiembre

FECHA DE CIERRE
21/09/2026

Sistemas telemáticos de lectura, medida y control.
Alcantarillado y drenaje urbano.
Válvulas y bombas.
Fangos de depuradora.
Análisis del agua.

FO127 Abril

FECHA DE CIERRE
13/04/2026

Control y mantenimiento de EDAR.
Aguas residuales industriales.
Tuberías y canalizaciones.
Gestión del ciclo integral del agua.

Ferias/Eventos:

EFIAQUA 2026

Valencia (València), 1-3 noviembre

FO128 Mayo

FECHA DE CIERRE
11/05/2026

Tratamiento de RSU.
Reciclaje de RCD.
Plantas de valorización energética.

Ferias/Eventos:

TECMA 2026

Madrid, 11-13 junio

FO132 Octubre

FECHA DE CIERRE
13/10/2026

Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
Reciclaje de baterías.
Residuos de papel y cartón.

Ferias/Eventos:

ECOFIRA 2026

Valencia (València), 1-3 noviembre

FO129 Junio

FECHA DE CIERRE
15/06/2026

Aguas de proceso.
Potabilización, purificación y desinfección del agua.
Desalación.
Abastecimiento y saneamiento.

FO133 Noviembre

FECHA DE CIERRE
9/11/2026

Gestión de redes y agua no registrada.
Digitalización.
Gemelos digitales.
Nuevas tecnologías y procesos.

FO134 Diciembre

FECHA DE CIERRE
14/12/2026

Recuperación de plásticos, metales y vidrio.
Valorización energética de residuos.
Tratamientos térmicos.
Robótica y nuevas tecnologías.



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 10 números al año.

Difusión total: 75.100 envíos/edición.

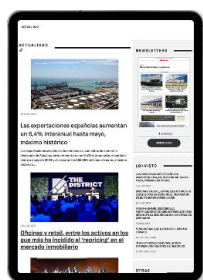
Distribución y perfil del lector: Administraciones públicas y empresas público-privadas gestoras en el sector medioambiental y del ciclo integral del agua: abastecimiento, saneamiento y control de calidad. Asimismo, FuturEnviro cuenta con distribución en Ingenierías y consultorías medioambientales, y empresas fabricantes y suministradoras de bienes de equipo o tecnologías con aplicaciones en el sector medioambiental.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.



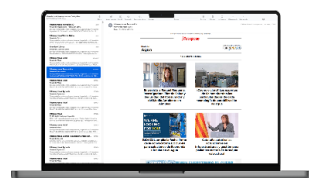
Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

Newsletters



Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/futurenviro-interempresas>