

Calendario ediciones

v. 07/11/2025

FY126**Febrero**FECHA DE CIERRE
9/02/2026

Ferias/Eventos:

EXPOFIMER 2026

Zaragoza, marzo

**EUROPEAN HYDROGEN ENERGY
CONFERENCE 2026 (EHEC 2026)**

Sevilla (Madrid), 11-13 marzo

FY132**Septiembre**FECHA DE CIERRE
14/09/2026

Ferias/Eventos:

XIII FORO SOLAR UNEF 2026

Madrid, octubre

**XXII CONGRESO ANUAL DE
COGENERACIÓN (COGEN) 2026**

Madrid, octubre

FY127**Marzo**FECHA DE CIERRE
5/03/2026

Ferias/Eventos:

ENERXÉTICA 2026

Silleda (Pontevedra), 25-27 marzo

MUBIL MOBILITY EXPO 2026

Irún (Gipuzkoa), 25-26 marzo

VI CUMBRE DE AUTOCONSUMO 2026

Madrid, abril

WINDEUROPE ANNUAL EVENT 2026

Madrid, 21-23 abril

FY133**Octubre**FECHA DE CIERRE
13/10/2026

Ferias/Eventos:

**SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y
DESCARBONIZACIÓN 2026 - MATELEC**

Madrid, noviembre

**SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y
DESCARBONIZACIÓN 2026 - GENERA**

Madrid, noviembre

FY128**Abril**FECHA DE CIERRE
20/04/2026

Ferias/Eventos:

**VI CONGRESO NACIONAL DE
AUTOCONSUMO 2026**

Toledo, mayo

FY134**Noviembre**FECHA DE CIERRE
16/11/2026

Ferias/Eventos:

**X CONGRESO NACIONAL DE ENERGÍAS
RENOVABLES 2026 - APPA**

Madrid, diciembre

FY129**Mayo**FECHA DE CIERRE
18/05/2026

Ferias/Eventos:

NET ZERO TECH 2026L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), 3
-4 junio**INTERSOLAR EUROPE 2026**

Munich, 23-25 junio

FY130**Junio**FECHA DE CIERRE
22/06/2026

Ferias/Eventos:

**VII CONGRESO INGENIERÍA
ENERGÉTICA (IENER 2026)**

julio

FY131**Julio**FECHA DE CIERRE
13/07/2026GUÍA DE FABRICANTES Y
DISTRIBUIDORES

Ferias/Eventos:

**SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y
DESCARBONIZACIÓN 2026 - MATELEC**

Madrid, noviembre

**SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y
DESCARBONIZACIÓN 2026 - GENERA**

Madrid, noviembre

SECCIONES

Almacenamiento.

Autoconsumo.

Biocombustibles.

Eficiencia energética.

Eólica.

Fotovoltaica.

Grupos electrógenos.

Hidrógeno verde.

Movilidad sostenible.

Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 10 números al año.

Difusión total: 82.900 envíos/edición

Distribución y perfil del lector: Publicación dirigida a los profesionales del sector energético que desarrollan su actividad en empresas (ingenierías y consultorías, promotores de proyectos energéticos, fabricantes, distribuidores e instaladores, etc.), administraciones públicas, ayuntamientos, entes locales y autonómicos de la energía, consejerías de industria, direcciones autonómicas de industria y energía, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, asociaciones, centros de I+D+i y Universidades.



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

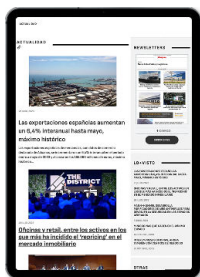


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

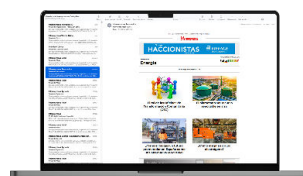
Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/futureenergy-interempresas>

