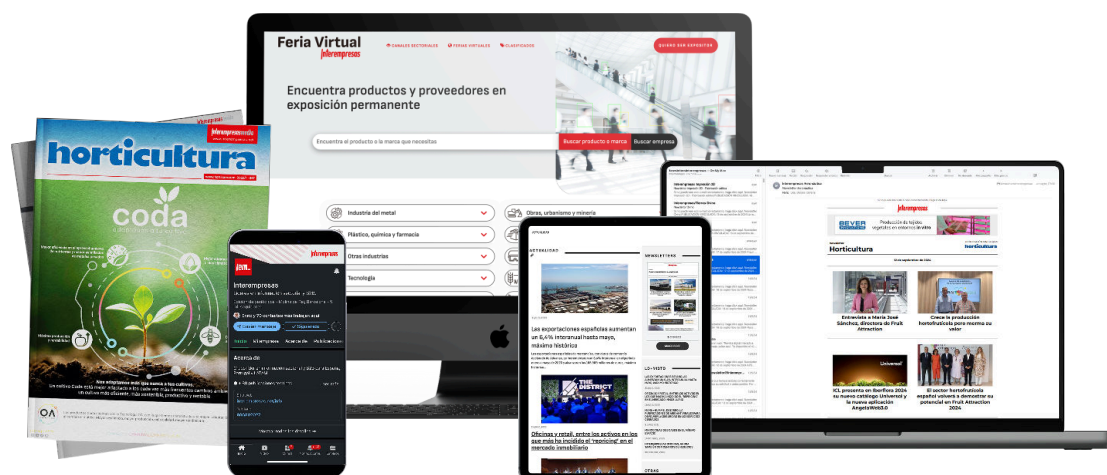




Calendario ediciones

v. 07/11/2025

HC380

Enero

FECHA DE CIERRE
13/1/2026

Especial previo Fruit Logística 2026
Fruta de pepita: desafíos de la nueva campaña
Cítricos: arranque de campaña, retos pendientes, extensión de norma
Frutos rojos: novedades y retos ante la nueva campaña
Agricultura ecológica: tendencias, novedades y datos actualizados
Sanidad vegetal: situación de cultivos, uso de control biológico, novedades
18º Symposium de Sanidad Vegetal (4-6 de marzo, Sevilla)

Ferias/Eventos:

FIMA 2026

Zaragoza, 10-14 febrero

SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

HC383

Septiembre

FECHA DE CIERRE
21/09/2026

Especial XI Congreso Internacional Frutos Rojos: balance del evento y de la campaña, novedades, entrevistas y retos
Especial previo Fruit Attraction 2026
Frutas y hortalizas: balance 2025/2026, retos y previsiones para el siguiente curso
Fruta de pepita: balance de campaña, desafíos y tendencias del sector
Frutos secos: situación del sector, tendencias del mercado, soluciones para mejorar el cultivo
Agrotecnología aplicada al suelo: innovaciones sostenibles para mejorar la rentabilidad

Ferias/Eventos:

EXPO AGRITECH 2026

Málaga, octubre

FRUIT ATTRACTION 2026

Madrid, 6-8 octubre

HC381

Marzo

FECHA DE CIERRE
30/3/2026

Especial previo Expo Levante 2026
Balance Fruit Logística 2026
Balance 18º Symposium de Sanidad Vegetal (4-6 de marzo, Sevilla)
Especial cultivos de hoja: novedades, tecnología aplicada, semillas
Frutas y hortalizas: inicio de campaña de melón y sandía, novedades
Fruta de hueso: previsiones, retos de la nueva campaña y soluciones
Cultivos tropicales: balance de campaña y expectativas para la siguiente

HC384

Noviembre

FECHA DE CIERRE
20/11/2026

Especial balance Fruit Attraction 2026
Fruta de hueso: balance de campaña, retos y soluciones
IA y digitalización para la optimización de cultivos: al aire libre y en invernadero
Tomate de industria: situación del sector, novedades e innovaciones
Cultivo de hoja: balance de campaña, tendencias y retos de futuro
IV y V Gama: situación y cifras del sector, tendencias y desafíos

HC382

Junio

FECHA DE CIERRE
01/06/2026

Especial previo frutos rojos: previa del XI Congreso Internacional, situación de campaña, entrevistas, tendencias del mercado, precios
Balance Expolevante 2026
Cítricos: situación de campaña
Agricultura ecológica: tendencias, novedades y datos actualizados
Regadío: innovación y tecnología aplicada a la optimización y sostenibilidad
Fertilización: soluciones sostenibles



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 5 números al año.

Difusión total: +21.700 envíos/edición.

Distribución y perfil del lector: Empresarios y técnicos: ingenieros agrícolas, agrónomos, forestales, biólogos,... de empresas productoras de frutas, hortalizas, flores, plantas ornamentales y viveros.

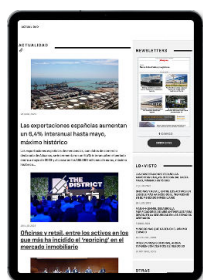
Centros de formación: universidades, escuelas FP,... Entidades cooperativas, asociaciones, centros de investigación y desarrollo. Almacenes de suministros, agentes de ventas de productos

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

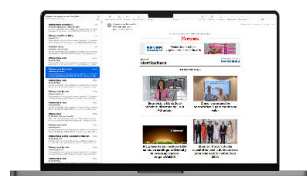


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Horticultura: +16.100 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/horticultura-frutas-hortalizas-interempresas-media>

