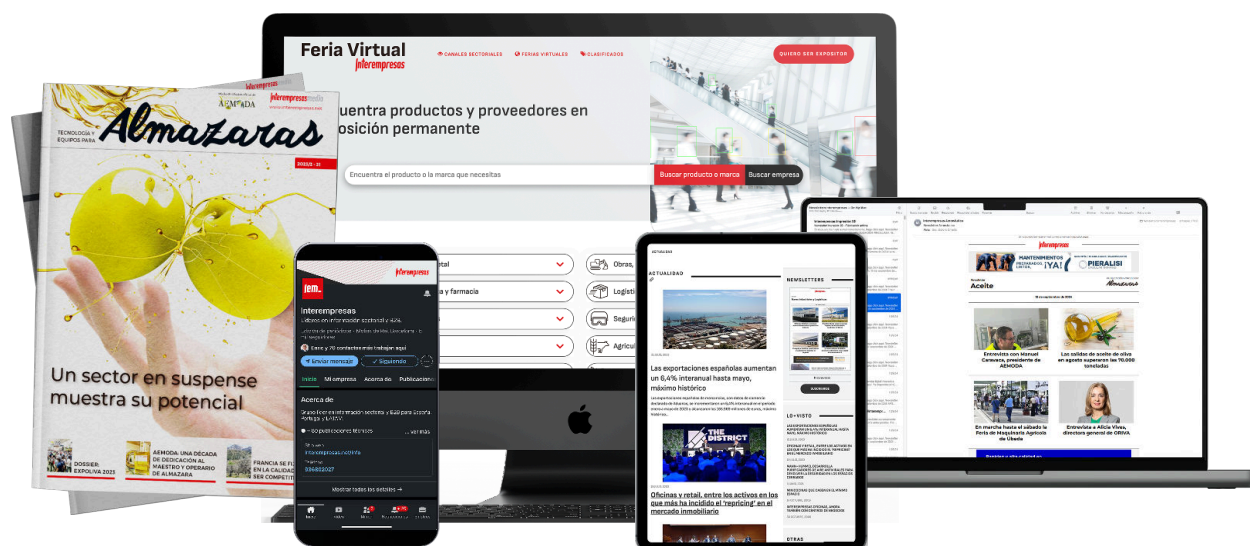


Almazaras

Interempresasmedia



Calendario ediciones

v. 07/11/2025

IA42 Enero

FECHA DE CIERRE
23/01/2026

- Dossier: Automatización.
- Aplicación de la IA y otras tecnologías novedosas en la almazara.
- Balance campaña.

Ferias/Eventos:

FIMA 2026

Zaragoza, 10-14 febrero

SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

IA43 Marzo

FECHA DE CIERRE
25/03/2026

- Precongreso Almazaras Interempresas + AEMODA
- Equipos y maquinaria para el olivar
- Dossier: Limpieza de patio.
 - o Problemas que tiene el maestro de almazaras durante esta parte del proceso con las nuevas variedades.
 - o Evolución, mejoras y cambios en el procedimiento.

IA44 Septiembre

FECHA DE CIERRE
11/9/2026

- Postcongreso Almazaras Interempresas + AEMODA
- Balance campaña
- Dossier: Bodega/almacenamiento o Normativa analítica o Comportamiento de los esteres etílicos en bodega o Evolución de las bodegas

Ferias/Eventos:

EXPO AGRITECH 2026

Málaga, octubre

FRUIT ATTRACTION 2026

Madrid, 6-8 octubre

IA45 Noviembre

FECHA DE CIERRE
18/11/2026

- Líneas de embotellado
- Previsión de futuro de las almazaras y del sector
- Dossier: decánters y centrifugas verticales



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 4 números al año.

Difusión total: +5.600 envíos/edición.

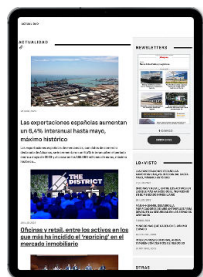
Distribución y perfil del lector: Maestros y operarios de almazaras. Gerentes y personal técnico de almazaras. Investigadores. **Medio de difusión oficial de AEMODA**

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

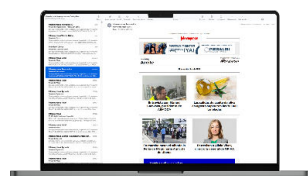


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Almazaras: +7.200 receptores



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.