

The file cannot be found: PF-revista.png  
 The file cannot be found: PF-mobil.png

PF-ordinador.png

The file cannot be found: PF-portatil.png  
 tablet.png

## Calendario ediciones

v. 02/02/2026

**PF506****Enero**

FECHA DE CIERRE

30/01/2026

- Tendencias olfativas claras para 2026: ¿a qué quiere oler el consumidor este año?
- **Iconos eternos del perfume (1):** Una nueva serie de capítulos centrada en figuras clave del universo del perfume. En cada entrega se profundiza en la trayectoria y la influencia de un personaje destacado. Coco Chanel.
- **¿Qué valor tiene la colaboración con influencers?** El 70% de las compras de belleza están influidas por redes sociales; análisis del impacto del marketing de influencers y de las compras derivadas del contenido digital.
- **Reset de luminosidad:** tratamientos antimanchas para preparar la piel.

**PF507****Febrero**

FECHA DE CIERRE

20/02/2026

- **Especial Fragancias Niche:** El auge del perfume de autor y las nuevas propuestas.
- **Historia de la cosmética de color (1): El lápiz de ojos.** Primer capítulo de esta nueva serie que hará un repaso de la evolución y marco histórico de los principales productos de maquillaje, desde la antigüedad hasta hoy.
- **La tendencia de lo real y natural:** Piel Glow como nuevo ideal de belleza. La tendencia de una piel al natural.
- **El auge de las fragancias con base de agua y sin alcohol.**
- **Cosmética:** Antiedad.

**PF508****Marzo**

FECHA DE CIERRE

20/03/2026

- **Tendencias color Primavera/Verano.**
- **Productos solares:** Innovación en texturas y protección.
- **Innovación en haircare:** Del skinification al hair tech. Cómo los activos faciales (péptidos, ceramidas, retinol, ácido hialurónico) transforman el cuidado capilar.
- **Perfumería y IA:** Cómo la inteligencia artificial personaliza la belleza.
- **Iconos eternos del perfume (2):** Yves Saint Laurent

**PF509****Abril**

FECHA DE CIERRE

20/04/2026

- **Historia de la cosmética de color (2):** La máscara de pestañas.
- **Ingredientes biotech:** la nueva sostenibilidad que une ciencia y naturaleza con cosmética.
- **El auge de la industria cosmética coreana en España:** nuevas influencias.
- **Gastronomía y perfume:** la relación entre estos dos mundos. La fusión entre aroma, sabor y creatividad.

**PF510****Mayo**

FECHA DE CIERRE

20/05/2026

- **Especial fragancias Veraniegas.**
- **Belleza emocional:** cuando el cuidado se convierte en experiencia sensorial. Cómo las emociones inspiran nuevas fragancias.
- **Tendencia "Old Money":** elegancia discreta y lujo silenciosos en perfumería.
- **Iconos eternos del perfume (3):** Christian Dior.
- **Cosmética:** Tratamiento anticelulítico.

**PF511****Junio**

FECHA DE CIERRE

22/06/2026

- **Especial Packaging:** sostenibilidad, diseño y experiencia sensorial. - Packaging en fragancias, nuevas tendencias.
- **Historia de la cosmética de color (3):** El blush o colorete.
- **Tipos de eventos que puede realizar tu marca de belleza y cosmética:** de presentaciones inmersivas a talleres sensoriales.
- **¿Sigue funcionando el modelo de consultoras de belleza?**
- **Cosmética:** Hidratación.

Ferias/Eventos:  
**LUXE PACK 2026**  
 Mónaco, 28-30 septiembre

**PF512****Agosto**

FECHA DE CIERRE

28/08/2026

- **Tendencias color Otoño/Invierno - maquillaje y uñas.**

- **El auge de salones eco-friendly - capilar.**
- **Vuelta a la rutina: Neurocosmética:** conexión entre piel, mente y emociones; cómo la ciencia de las emociones redefine la cosmética.

- **Iconos eternos del perfume (4):** Charla Estée Lauder.

- **Cosmética:** Exfoliantes.

**PF513****Septiembre**

FECHA DE CIERRE

25/09/2026

**Especial Narices**

- **Especial Cosmética:** lanzamientos del año.
- **Lanzamientos de Cosmética.** Resumen de los cosméticos lanzados en 2025 y tendencias emergentes.
- **Historia de la cosmética de color (4):** delineadores y sombras.

- **Qué buscan los consumidores en cosmética según la etapa vital:** menopausia, juventud...
- **"Hablemos de cosmética y cáncer", impulsada por la Fundación Stampa,** la industria demuestra que los productos de cuidado personal pueden convertirse en herramientas de apoyo y confianza durante el tratamiento oncológico.

**PF514****Octubre**

FECHA DE CIERRE

20/10/2026

**Especial Premios VPC Green Beauty Awards**

- **Lanzamientos de fragancias:** fichas de las novedades más destacadas.
- **Retail:** cómo evoluciona la experiencia de compra en belleza.

- **Cosmética:** Tratamientos corporales.

**PF515****Noviembre**

FECHA DE CIERRE

20/11/2026

**Especial Premios Academia del Perfume.**

- **Historia de la cosmética de color (5):** Base de maquillaje.
- **Auge de las ventas en TikTok e Instagram.**
- **Especial Navidad:** cómo se preparan las marcas para la mejor época de ventas del año.

Y además, en cada edición, nuestras habituales secciones de:

- Green Zone
- Otros canales
- Cosmética y perfumería niche
- Parafarmacia...

## Revistas (papel + online)

The file cannot be found: PF-revista.

png

---

## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

The file cannot be found: PF-ordinador.png

---

## Canales sectoriales

The file cannot be found: PF-tablet.png

---

## Newsletters

The file cannot be found: PF-portatil.  
png

---

## Redes sociales

The file cannot be found: PF-mobil.png