

Calendario ediciones

v. 02/02/2026

TI52**Marzo**FECHA DE CIERRE
10/3/2026

- Aprendizaje STEAM y robótica educativa: kits de robótica, programación, maker spaces, impresión 3D (impresoras y materiales).
- Aulas conectadas: conectividad WiFi, cloud educativo, seguridad en redes escolares.
- Inteligencia artificial y realidad aumentada: nuevos entornos inmersivos de aprendizaje.
- Sostenibilidad y eficiencia en centros educativos: energía, climatización, domótica y materiales sostenibles.

Distribución especial:
Congreso Braining 2026

TI53**Mayo**FECHA DE CIERRE
18/5/2026

- Espacios educativos innovadores: diseño, mobiliario flexible, suelos y pavimentos, iluminación y acústica.
- Vuelta al cole: equipamiento, dispositivos, material escolar, uniformes y soluciones tecnológicas.
- Especial Editoriales: principales grupos editoriales españoles, adaptación al entorno digital, nuevas plataformas de aprendizaje, distribución digital y edtech con contenido curricular o complementario.
- Sistemas audiovisuales: pantallas interactivas, pizarras táctiles y proyectores.

TI54**Octubre**FECHA DE CIERRE
13/10/2026

- SIMO Educación 2026: presentación de novedades y tendencias clave.
- Juguetes educativos: kits y rompecabezas, magnetos, robótica infantil, kits de experimentos STEM, laboratorios, tablets infantiles, videojuegos educativos, materiales manipulativos, etc.
- Gamificación educativa: plataformas y recursos basados en mecánicas de juego para dinamizar el aprendizaje.
- Eduketing 2026. Especial Marketing Educativo: nuevas estrategias con IA, gestión inteligente de leads, eCommerce educativo y herramientas para captación de alumnos.

Distribución especial:
- SIMO Educación 2026
- Eduketing 2026
- ISE 2027 – Integrated Systems Europe

AULA DIGITALIZADA:

- Audiovisuales, comunicación, telecomunicación: pizarras y monitores interactivos, proyectores, recursos multimedia. Audiolibros, Softwares interactivos. Cámaras y sonido.
 - Recursos, herramientas y dispositivos: portátiles, tabletas.
 - Plataformas de gestión: administrativa, académica, de evaluación, de contenidos, del centro con las familias.
 - Apps educativas.
 - Impresión 3D. Impresoras.
 - Robótica educativa y programación.
 - Virtualización y realidad aumentada.
 - TICS educativas: infraestructuras, comunicaciones y seguridad
- ### SERVICIOS, PRODUCTOS Y SOLUCIONES PARA EL AULA:
- Formación a profesores.
 - Marketing educativo: Estrategias y herramientas.
 - Diseño de espacios interiores y exteriores: mobiliario, iluminación, pavimentos.
 - Gamificación educativa.
 - Ocio educativo: campamentos urbanos y no urbanos, inmersión lingüística.
 - Ventilación, Climatización y Purificación del aire.
 - Higiene.
 - Gabinetes psicológicos: acoso escolar, dificultades para el aprendizaje.
 - Otros servicios: catering, academias de apoyo extraescolar, transporte.



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 3 números al año.

Difusión total: +4.300 envíos/edición.

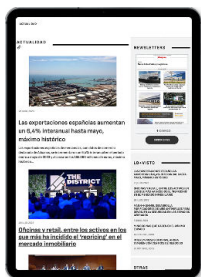
Distribución y perfil del lector: Se distribuye entre centros de educación primaria, secundaria, formación profesional e institutos, con presencia directa en las ferias y eventos más importantes del sector, como son la Semana de la Educación (Aula-Interdidac), SIMO Educación, Edukating, ITworldEdu, Congreso Escuelas Católicas, Congreso ENAP, Congreso CINAIC, FIMP Education, etc.



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

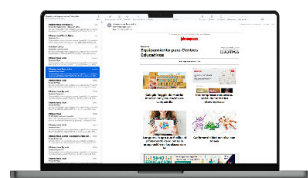


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Centros Educativos: +2.600 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/equipamiento-centros-educativos-interempresas>

