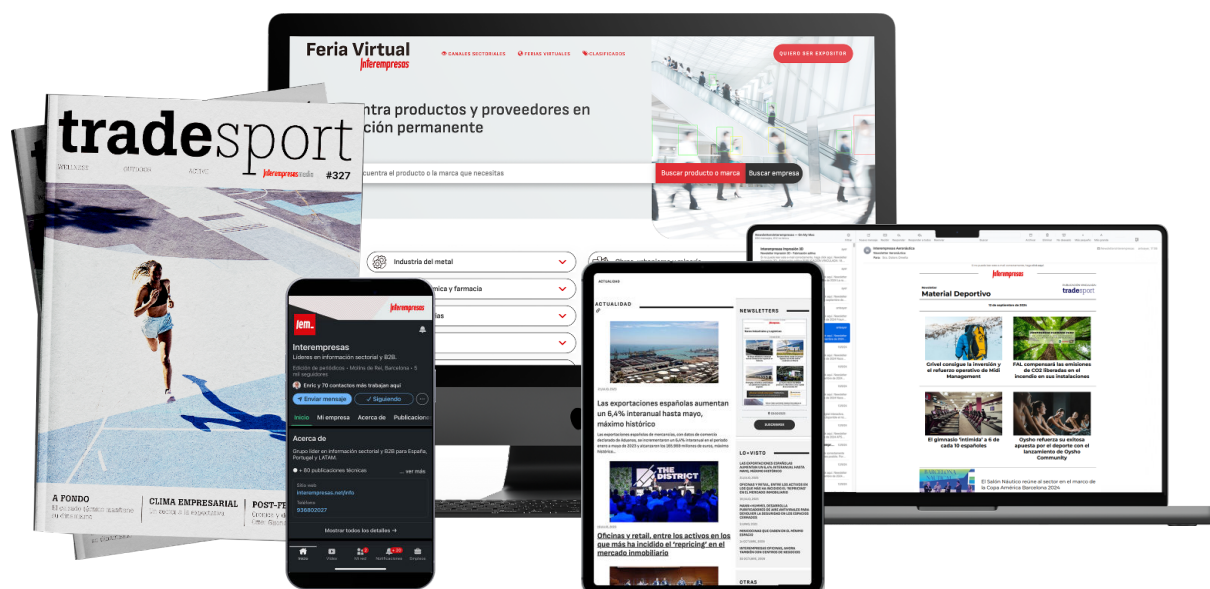


tradesport



Calendario ediciones

v. 07/11/2025

TQ345
Enero

Especial Invierno
Especial fútbol
El futuro de las ferias de deporte

FECHA DE CIERRE
22/01/2026

TQ350
Julio

Especial Outdoor
Especial nutrición
Especial triatlón

FECHA DE CIERRE
17/07/2026

TQ346
Febrero

Especial running y trail
Especial Mujer

FECHA DE CIERRE
19/02/2026

TQ351
Septiembre

Especial Vuelta a la Actividad
Especial Running y Fitness
La venta online en el sector deportivo

FECHA DE CIERRE
17/09/2026

TQ347
Abril

Especial outdoor
Especial Baño
Las 100 marcas más rentables
Clima empresarial

FECHA DE CIERRE
20/04/2026

TQ352
Octubre

Especial calzado
Mapa de la distribución deportiva en España

FECHA DE CIERRE
15/10/2026

TQ348
Mayo

Especial Padel y Tennis (PWS)
Especial Gliss
El presente del comercio deportivo

FECHA DE CIERRE
21/05/2026

TQ353
Noviembre

Especial ISPO
El consumidor de artículos deportivos
Clima empresarial tercer trimestre

FECHA DE CIERRE
13/11/2026

TQ349
Junio

Especial Outdoor
Especial Equipaciones

FECHA DE CIERRE
18/06/2026



Revistas (papel + online)

Formato: 240 x 340 mm

Periodicidad: 9 números/año

Difusión total: + 9.100 envíos/edición.

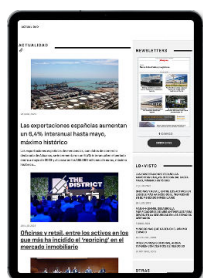
Distribución y perfil del lector: Proveedores (fabricantes, filiales e importadores), representantes (agentes comerciales fijos o libres de las principales marcas), comercios deportivos, zapaterías, comercios de textil, entidades deportivas y ferias y asociaciones del sector.



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.



Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector multideporte: +8.000@



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

Otras publicaciones relacionadas: TradeBike, La Biblia del Outdoor, Gaceta de la Protección Laboral, Job Wear